

一般的なガイドライン

2023年11月16日

一般的なガイドラインの概要	5
検索品質評価の概要	6
0.0 検索エクスペリエンス 0.1 検索	6
品質評価の目的 0.2 評価者はその評価地域で人々を代	6
表する必要がある 0.3 ブラウザ要件 0.4 広告ブロック拡張機能 0.5 インタ	7
ーネットの安全性情報 0.6 このガイ	7
ドラインにおける例の役割	7
	7
	8
	8
パート 1: ページ品質評価ガイドライン	9
1.0 ページ品質評価の概要 2.0 ウェブページとウェ	9
ブサイトを理解する 2.1 重要な定義 2.2 ウェブページの目	9
的を理解する 2.3 お金か人生	9
(YMYL) のトピック 2.4 ウェブページのコンテンツを理解する	10
	11
	13
2.4.1 メインコンテンツ (MC) の特定	13
2.4.2 補足コンテンツ (SC) の特定	14
2.4.3 広告/収益化 (広告) の特定	14
2.4.4 ページの各部の概要 2.5 Web サイトについて	14
の理解	15
2.5.1 ホームページの検索 2.5.2 Web	15
サイトの責任者とページのコンテンツの作成者を検索 2.5.3 当社について、連絡先情報、および顧客サービス情報の検索 3.0	16
ページ全体の品質評価 3.1 ページ品質評価の考慮事項 3.2 品質メインコンテンツの内容 3.3 ウェブサイト	18
およびコンテンツ作成者の評判	19
	19
	21
	22
3.3.1 ウェブサイトの評判 3.3.2 評判情報	22
としての顧客レビュー 3.3.3 ウェブサイトの評判情報の検索方法	23
3.3.4 コンテンツ作成者の評判 3.3.5 評判情報が見つからない場合の対処方法 3.4 経	23
験、専門知識、権威、信頼 (EAT)	25
	25
	26
3.4.1 YMYL トピック: 経験または専門知識?	28
4.0 最低品質のページ 4.1 最低品	29
質のページの種類	31
4.2 自分自身または他人に有害なもの	32
4.3 特定のグループに有害 4.4 有害な誤解	33
を招く情報 4.5 信頼できない Web ページまたは	34
Web サイト	35
4.5.1 ページの目的に対して Web サイトまたはコンテンツ作成者に関する不適切な情報	35

4.5.2 Web サイトまたはコンテンツ作成者の最低 EEAT および最低評判	36
4.5.3 欺瞞的なページの目的および欺瞞的な MC デザイン	36
4.5.4 意図的に妨害または隠蔽された MC	37
4.5.5 悪意のある行為の疑い	38
4.6 スпам Web ページ	38
4.6.1 目的が特定できない、MC が少ない、または品質が最低である MC	39
4.6.2 ハッキングされた、改ざんされた、またはスパムされたページ	39
4.6.3 自動生成された MC	39
4.6.4 付加価値のないコピーされた MC	40
4.6.5 確認方法コンテンツがコピーされた場合	40
4.7 最低品質のページの例	42
5.0 低品質のページ	50
5.1 EEATの欠如	51
5.2 低品質のメインコンテンツ	51
5.3 気が散る広告/SC	53
5.4 ウェブサイトまたはコンテンツ作成者の軽度の否定的な評判	53
5.5 ウェブサイトまたはコンテンツ作成者に関する満足できない量の情報	53
5.6 低品質のページの例	54
6.0 中品質のページ	57
6.1 中品質のページの種類	58
6.2 中品質のページの例	58
7.0 高品質のページ	60
7.1 高品質のメインコンテンツ	61
7.2 肯定的な評判	61
7.3 高レベルの EEAT	62
7.4 高品質のページの例	63
8.0 最高品質のページ	66
8.1 非常に高品質の MC	67
8.2 非常に肯定的な評判	67
8.3 非常に高いレベルの EEAT	67
8.4 最高品質のページの例	68
9.0 特定の種類のページのページ品質基準	74
9.1 百科事典ページの評価	74
9.2 エラー メッセージがあるページまたは MC のないページの評価	74
9.3 フォーラムおよび Q&A ページの評価	74
10.0 ページ品質評価タスク	76
10.1 ページ品質タスクを評価するための手順	80
11.0 ページ品質評価に関するよくある質問	80
パート 2: 検索ユーザーのニーズを理解する	81
12.0 検索ユーザー、クエリ、結果の理解	83
12.1 重要な評価の定義と考え方	83
12.2 クエリの理解	84
12.3 ロケールとユーザーの場所	85
12.4 明示的な位置を持つクエリ	86
12.5 複数の意味を持つクエリ	87
12.6 時間の経過とともに変化するクエリの意味	89

12.7 ユーザーの意図を理解する 12.7.1	89
簡単なクエリを理解する 12.7.2 クエリを実行する	90
	91
12.7.3 Web サイトのクエリ	92
12.7.4 直接訪問によるクエリとユーザーの所在地	93
12.7.5 複数のユーザー意図を含むクエリ 12.8 結果ブ	95
ロックについて 12.8.1 Web 検索の結果プロ	96
ックの例 12.8.2 特殊なコンテンツの結果ブロックの例	96
	97
パート 3: ニーズを満たす評価ガイドライン	101
13.0 ニーズメットスケールを使用した評価 13.1 評	101
価結果ブロック: ブロックコンテンツとランディングページ	102
13.1.1 ランディング ページのニーズを満たすレーティングとブロック コンテンツのニーズを満たすレーティング	105
13.2 完全に一致する (FullyM)	106
13.2.1 完全に一致する (FullyM) 結果ブロックの例 13.2.2 完全に一致	106
する結果を取得できないクエリの例	110
13.3 ハイリーミーツ (HM)	111
13.3.1 Highly Meets (HM) 結果ブロックの例	111
13.4 適度に満たす (MM)	118
13.4.1 中度に適合 (MM) 結果ブロックの例 13.5 わずかに適合 (SM)	118
	120
13.5.1 Slightly Meets (SM) 結果ブロックの例	120
13.6 会議に失敗する (FailsM)	122
13.6.1 失敗 (FailsM) 結果ブロックの例	122
14.0 ページの品質と満たされるニーズの関係 15.0 ポルノ、外国語、および結果を	128
読み込まなかったの評価	130
15.1 ポルノフラグ	130
15.2 ポルノ結果に対するニーズメット評価	130
15.2.1 明確な非ポルノ目的のクエリに対するニーズメット評価 15.2.2 考えられ	130
るポルノ目的のクエリに対するニーズメット評価 15.2.3 明確なポルノ目的の	131
クエリに対するニーズメット評価	131
15.3 違法な画像の報告 15.4 外国語フ	132
ラグ 15.4.1 外国語フラグの使用	132
15.4.2 外国語結果のニーズを満たす評価 15.5 ロード	132
されなかったフラグ	133
	135
15.5.1 ロードされていないフラグの使用	135
15.5.2 ニーズを満たす評価とロードされていないフラグ 15.6 一部の	135
評価タスクにおける追加のフラグ 16.0 多くの種類の役立	137
つ結果	138
16.1 Web サイトと個人訪問の両方を目的とした評価クエリ	138
17.0 クエリとランディング ページの特異性 18.0 ニーズを満	140
たす評価と鮮度 19.0 スペルミスおよびタイプミス	144
のあるクエリと結果	146
19.1 スペルミスおよびタイプミスのクエリ 19.2 名	146
前のクエリ	147

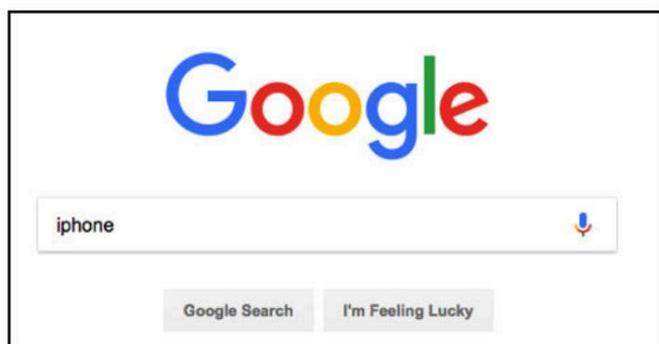
20.0 URL クエリの非完全一致結果 21.0 製品クエリ: 閲覧とリ	147
サーチの重要性 22.0 直接訪問を目的とした評価クエリ 22.1 ユーザーの場所が重要 である (および重要でない) 例	149 150 151
23.0 英語以外のロケールでの英語結果の評価	153
23.1 英語以外のロケールでの英語 (および英語以外) の結果の例	154
24.0 さまざまなクエリに対する辞書および百科事典の結果の評価	158
付録 1: 評価プラットフォームの使用	161
25.0 概要	161
26.0 タスクの取得 27.0 評	161
価インターフェイスを使用したタスクの評価 28.0 タスクの 解放 29.0 タスクページ上の	161 162
ユーザーの位置の理解 30.0 タスク内の重複結果のレポート	164 164
30.1 事前に特定された重複 30.2 評価	164
者が特定した重複 30.3 重複結果のレポー ト	165 166
31.0 簡素化されたニーズを満たすタスク	167
付録 2: ガイドライン変更ログ	168

一般的なガイドラインの概要

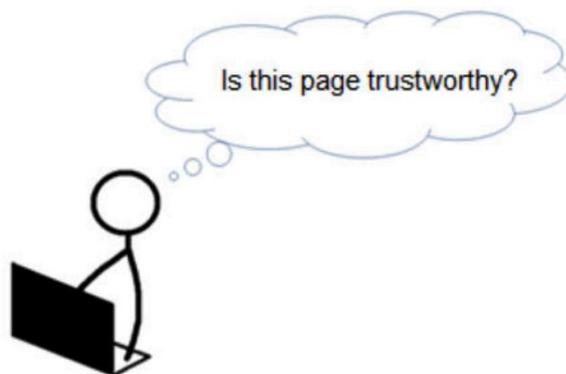
検索品質評価プログラムへようこそ!

検索品質評価者として、さまざまな種類の評価プロジェクトに取り組みます。一般ガイドラインは主にページ品質 (PQ) 評価とニーズメット (NM) 評価を対象としています。ただし、この概念は他の多くの種類の評価タスクでも重要です。

簡潔にするために、このガイドラインでは「検索品質評価者」を「評価者」と呼びます。



Buy cheap iPhones for cheap - BuyCheapIphones.123
www.buycheapphones.123/buy-cheap-cheaper
Browse and buy iPhones on the web's number #1 cheap iPhone marketplace.
Register for FREE! Get cheap iPhones here.



検索品質評価の概要

0.0 検索エクスペリエンス

World Wide Web は、オンライン情報とコンテンツの膨大なコレクションです。インターネット検索エンジンは強力な検索機能を提供します。このオンラインの世界を探索する方法。検索にはさまざまな方法があります。ブラウザの検索ボックスに単語を入力したり、携帯電話やアシスタント デバイスに話しかけたり、検索エンジンのオートコンプリート機能を使用したりすることができます。

人々は、簡単なタスクを完了することからトピックを深く調査することまで、さまざまな目的でインターネットを検索します。検索は、家の改築や休暇の計画など、長期的なプロジェクトの一部である場合があります。検索は、誰かが退屈していて娯楽を探しているときに行われることがあります ([面白いビデオ] の検索など)。検索とは、[心臓発作の症状は何ですか?] など、人生の重要な瞬間に尋ねられる 1 つの質問かもしれません。

検索エンジンは、人々が探しているものを見つけられるようにするために存在します。そのためには、検索エンジンが多様なセットを提供する必要があります。役立つ高品質の検索結果を最も役立つ順に表示します。

検索の種類が異なれば、必要となる検索結果の種類も大きく異なります。医療検索結果は、高品質で、権威があり、信頼できるものである必要があります。[かわいい動物の赤ちゃんの写真] の検索結果は愛らしいはずですが、特定の Web サイトまたは Web ページの検索結果では、目的の結果が上部に表示される必要があります。多くの意味が考えられる検索や、多くの観点が含まれる検索では、意味や観点的の自然な多様性を反映した多様な結果セットが必要です。

世界中の人々が検索エンジンを使用しています。したがって、検索を使用する人々の多様性を満たすには、検索結果の多様性が不可欠です。

最後に、検索結果は人々の役に立つものでなければなりません。検索結果は、権威と信頼できる情報を提供するものであり、誤解を招く内容で人々を惑わすものであってはなりません。検索結果では、ユーザーが探しているものを見つけられるようにする必要があります。不快、気分を害する、攻撃的、または不快なコンテンツで人々を驚かせること。有害、憎しみに満ちた、暴力的、または露骨な性的検索結果は、その人がこの種のコンテンツを探していることが明らかな方法で検索を表現した場合にのみ適切であり、その検索結果で使用されている単語について他の合理的な解釈が存在しない場合にのみ適切です。検索。

0.1 検索品質評価の目的

検索品質評価者として、世界中の検索エンジンの品質を評価するのに役立ちます。優れた検索エンジンは、特定の言語やロケールの人々にとって役立つ結果を提供します。

単一の評価が、特定のウェブページ、ウェブサイト、または結果が Google 検索でどのように表示されるかに直接影響を与えることはできません。また、それによって特定のウェブページ、ウェブサイト、または結果が検索結果ページで上下に移動することはありません。オープンな Web では人間が各ページを個別に評価することはできないため、評価を使用して検索結果ページに結果を配置することは現実的ではありません。

代わりに、評価は、世界中の人々に役立つコンテンツを提供するために検索エンジンがどの程度効果的に機能しているかを測定するために使用されます。評価は、さまざまな検索に対して役立つ結果と役に立たない結果の例を提供することで、検索エンジンを改善するためにも使用されます。

検索品質評価プログラムにおける役割の一環として、検索エンジンに精通し、快適に使用できることが重要です。検索のエキスパートになることをお勧めします。たとえば、[演算子](#)を使用して実験してみます。(引用符やハイフンなど)を検索に含めるか、[高度な検索](#)を使用して[お試しください](#)オプション。

0.2 評価者は評価地域の人々を代表する必要がある

あなたが評価する地域の人々を代表することは非常に重要です。あなたの地域の人々の経験を表現するには、タスクの言語と場所に精通している必要があります。これを行うための知識がない場合は、雇用主/会社に知らせてください。

評価タスクに別の指示がない限り、評価はこれらのガイドラインに示されている指示と例に基づいて行う必要があります。評価は、個人的な意見、好み、宗教的信念、または政治的見解に基づくものであってはなりません。常に最善の判断を下し、評価地域の文化基準を代表してください。

0.3 ブラウザの要件

ブラウザの要件については、雇用主/会社に確認してください。便利なブラウザのアドオンや拡張機能を使用することはできますが、ページのユーザー エクスペリエンスを妨げたり変更したりするアドオンや拡張機能は使用しないでください。

0.4 広告ブロック拡張機能

ニーズメット評価またはページ品質評価の広告をブロックするアドオンや拡張機能は使用しないでください。これらのアドオンや拡張機能を使用すると、誤った評価が与えられる可能性があります。評価者は、プロジェクト固有の手順で特に指示されている場合にのみ、広告ブロック拡張機能またはアドオンを使用してください。

0.5 インターネットの安全性に関する情報

仕事の過程で、さまざまな Web ページにアクセスすることになります。それらの中には、注意しないとコンピュータに損害を与える可能性のあるものもあります。実行可能ファイル、アプリケーション、またはその他の潜在的に危険なファイルをダウンロードしたり、不快なリンクをクリックしたりしないでください。

コンピュータにウイルス対策とスパイウェア対策の保護を適用することを強くお勧めします。このソフトウェアは頻繁に更新する必要があり、そうしないとコンピュータは保護されません。Web 上には、無料および有料のウイルス対策製品やスパイウェア対策製品が多数あります。

[ここ](#)を参照ウイルス対策ソフトウェアに関する Wikipedia ページについては、[こちら](#)をご覧ください。[スパイウェアに関するウィキペディアのページ](#)。

慣れているファイルのみを開くことをお勧めします。以下にリストされているファイル形式は、ウイルス対策ソフトウェアが導入されている場合、通常は安全であると考えられています。

- .txt (テキスト ファイル)
- .ppt または .pptx (Microsoft PowerPoint)
- .doc または .docx (Microsoft Word)
- .xls または .xlsx (Microsoft Excel)
- .pdf (PDF ファイル) (Adobe Acrobat)

「警告 - この Web サイトにアクセスするとコンピュータに損害を与える可能性があります」などの警告メッセージが表示されたページに遭遇した場合、またはウイルス対策ソフトウェアがそのページについて警告した場合は、そのページにアクセスして評価を割り当てようとししないでください。

0.6 このガイドラインにおける例の役割

これらのガイドラインの評価の概念は、あらゆる種類のコンテンツに適用されます。これらのガイドライン全体の例は、各セクションで定義されている概念が、さまざまなタイプの Web ページおよびさまざまなタイプのコンテンツの評価タスクにどのように適用されるべきかを示すために非常に重要です。

それぞれの例を参照して、次の点に留意してください。

- Web ページと Web サイトは急速に変化するため、ほとんどの例では Web ページの画像または「スナップショット」を使用します。• コンテンツによっては「スナップショット」形式では見にくい場合があるため、Web ページの説明を記載しています。
それぞれの例について。
- 例の情報は追加時点では正確ですが、内容やウェブサイトは変更される可能性があります。
時間とともに。
- 例によっては、デスクトップ上のページを表示するものと、モバイル デバイス上のページを表示するものがあります。

パート 1: ページ品質評価ガイドライン

1.0 ページ品質評価の概要

ページ品質 (PQ) 評価タスクは、URL と、その URL に関連付けられたランディング ページおよび Web サイトを探索した際の観察結果を記録するグリッドで構成されます。PQ 評価の目的は、ページがその目的をどの程度達成しているかを評価することです。

ページ品質評価者として成功するために必要なものは次のとおりです。

- 評価ロケールで一般ユーザーとして Web を使用した経験。
- これらのガイドラインに関する深い知識。
- そして最も重要なことは、PQ 評価タスクを実行する練習をすることです。

2.0 Web ページと Web サイトを理解する

ページ品質の評価には、Web サイトについての深い理解が必要です。まずは基本から始めましょう。その過程で、ページ品質評価に関する重要な情報を共有しますので、Web サイトの専門家であっても、このセクションを最後まで読んでください。

2.1 重要な定義

以下に重要な定義をいくつか示します。

検索エンジンは、インターネット上で利用可能なコンテンツを検索したり、コンテンツを操作したりするのに役立つツールです。

このガイドラインでは、「ユーザー」はインターネット上で情報を検索したり、タスクを実行しようとする人を指します。ユーザーは、あらゆる年齢、性別、人種、宗教、所属政党など、さまざまな背景を持つ人々であり、その経験やニーズはあなたとは異なる場合があります。

Web ページは World Wide Web に接続されており、Web ブラウザ (Chrome など)、携帯電話のブラウザ、または検索アプリを使用して表示または「訪問」できます。1990 年代、Web ページのコンテンツは主にテキストとリンクでした。現在、Web ページのコンテンツには、さまざまな形式のメディア (画像、ビデオなど) や機能 (オンライン ショッピング機能、電子メール、電卓機能、オンライン ゲームなど) が含まれています。

URL は、Web ブラウザが Web ページを「検索」して表示するために使用する文字、数字、句読点の文字列です。ページ品質の評価では、URL の構造を深く理解する必要はありません。つまり、ホストやドメインなどの違いを知る必要はありません。しかし、興味がある場合は、ここを参照してください。さらに読むには。

Web サイトまたはサイトは、通常、相互へのハイパーリンクを含む World Wide Web ページのグループであり、個人、企業、教育機関、政府、または組織によってオンラインで利用できるようになります。人気のある Web サイトには、Facebook、Wikipedia、Yahoo、YouTube などが含まれます。

注: このガイドラインでは、単一のエンティティ (個人、企業など) が所有および管理するページの集合を指すために「ウェブサイト」という言葉を使用します。ただし、別の目的を達成するために作成された一部の Web サイトの主要な「独立した」セクション (またはホスト) を指すためにも「Web サイト」を使用します。たとえば、Yahoo Web サイトは、Yahoo Finance (finance.yahoo.com)、Yahoo メール (mail.yahoo.com)、Yahoo スポーツ (sports.yahoo.com)、など。それぞれに独自の目的があります。これらの各セクションを Web サイトと呼んでも問題ありません。たとえば、Yahoo Finance Web サイトや Yahoo Sports Web サイトなどです。Yahoo Finance または Yahoo Sports のページを Yahoo Web サイトに属するものとして参照することもできます。

Web サイトのホームページは、サイトのメイン ページです。通常、サイトが読み込まれるときにユーザーが最初に目にするページです。たとえば、<http://www.apple.com> Apple サイトのホームページ、<http://www.yahoo.com> Yahoo 企業サイトのトップページ、および<http://finance.yahoo.com> ヤフーファイナンスのホームページです。通常、Web サイトのサブページにある「ホーム」リンクまたはロゴ リンクをクリックすると、Web サイトのホームページにアクセスできます。

Web サイト所有者とは、Web サイトの責任を負う個人、会社、または組織です。

コンテンツ作成者とは、Web ページ上のコンテンツを作成した個人またはエンティティ（企業、組織など）です。

重要: リンクをクリックしたり、Web ブラウザのアドレス バーで URL を変更したりして、Web サイトを快適に探索できる必要があります。ウェブサイトの探偵兼探検家になろう！

2.2 Webページの目的を理解する

ページの目的は、ページが作成された理由です。インターネット上のすべてのページは、1 つの目的または複数の目的のために作成されています。ほとんどのページは人々の役に立つように作成されており、有益な目的を持っています。

一部のページは、人々を助けるための努力をほとんど、またはまったくせずに、単にお金を稼ぐことを目的として作成されています。中にはユーザーに損害を与える目的で作成されたページもあります。ページを理解するための最初のステップは、その目的を理解することです。

PQ 評価においてページの目的を決定することが重要なのはなぜですか？

- PQ 評価の目的は、ページがその目的をどの程度達成しているかを判断することです。評価を割り当てるには、次のことを行う必要があります。
 - ページの目的、場合によっては Web サイトの目的を理解する。
- ページの目的を理解することで、いつどのような基準を考慮することが重要であるかをよりよく理解できるようになります。
 - その特定のページを評価します。• ウェブサイトやページは人々を助けるために作成されるべきです。そうでない場合は、「最低」の評価が保証される場合があります。これについては後で詳しく説明します。

ページが人々を助けるために作成されている限り、特定のページの目的やタイプが他のページよりも高品質であるとは考えません。たとえば、百科事典のページは、必ずしもユーモアのページよりも高品質であるとは限りません。

重要: ショッピング ページ、ニュース ページ、フォーラム ページ、ビデオ ページ、エラー メッセージのあるページ、PDF、画像、ゴシップ ページ、ユーモア ページ、ホームページ、その他すべての種類など、さまざまな種類や目的の Web ページには、最高品質と最低品質の Web ページがあります。ページ数。ページのタイプによって PQ 評価が決まるわけではありません。評価を決定するには、ページの目的を理解する必要があります。

一般的な有用または有益なページの目的には次のようなものがあります（ただし、これらに限定されません）。

- トピックに関する情報を共有するため。• トピックに関する個人的な経験、視点、感情を共有する。• 写真、ビデオ、またはその他の形式のメディアを共有するため。• 個人の才能やスキルを実証するため。• 意見や観点を表現する。• 楽しませるため。• 商品やサービスをご提供するため。• ユーザーが質問を投稿して、他のユーザーが回答できるようにするため。• ユーザーがファイルを共有したり、ソフトウェアをダウンロードしたりできるようにするため。

ページの目的を理解しやすい例をいくつか示します。

ページの種類	ページの目的 最近のイベント
ニュースサイトのホームページ	または重要なイベントについてユーザーに通知すること。
ショッピングページ	製品に関する情報を販売または提供するため。
動画ページ	猫のかわいい動画を共有します。
通貨換算ページ	異なる通貨で同等の金額を計算します。

例は次のとおりです ([OmNomNomNom ページ](#)) ページの目的がそれほど明白ではない役立つページの。一見すると、このページは無意味または奇妙に見えるかもしれませんが、これはユーザーに口が描かれた写真の投稿を奨励するユーモアのあるサイトのページです。ページの目的はユーモアまたは芸術的表現です。このページには役立つ、または有益な目的があります。たとえ、[About](#) この Web サイトのページはあまり役に立ちません。Web サイトの [FAQ](#) で説明しています。ページ。

2.3 あなたのお金かあなたの人生 (YMYL) のトピック

World Wide Web 上のページには、多種多様なトピックが掲載されています。一部のトピックは、人々の健康、経済的安定、安全、あるいは社会の福祉や幸福に重大な影響を与える可能性があるため、危害を及ぼすリスクが高くなります。私たちはこれらのトピックを「Your Money or Your Life」または YMYL と呼んでいます。

YMYL のトピックは、次の 1 つ以上に重大な影響を与えたり、損害を与えたりする可能性があります。

- コンテンツを直接閲覧または使用している人
- コンテンツを閲覧した人の影響を受ける他の人々
- 人々の行動によって影響を受ける人々のグループまたは社会コンテンツを閲覧した人

YMYL のトピックは、以下の理由により、人々の健康、経済的安定や安全、社会の福祉や福祉に直接的かつ重大な影響を与える可能性があります。

- トピック自体が有害または危険である。たとえば、以下に直接関連する明らかな現在害が存在します。

自傷行為、犯罪行為、または暴力的過激主義に関連したトピック。

- 内容が正確で信頼できない場合、トピックは損害を引き起こす可能性があります。たとえば、心臓発作の症状、お金の投資方法、地震が起きた場合の対処法などのトピックについては、軽度の不正確さ、または信頼性の低い情報源からのコンテンツが、誰かの健康、経済的安定、安全に重大な影響を与えたり、社会に影響を与えたりする可能性があります。投票できる人、または運転免許証を取得するために必要な資格。

トピックが YMYL であるかどうかを判断するには、発生する可能性のある次の種類の危害を評価します。

- YMYL 健康または安全：精神的、身体的、感情的な健康、またはあらゆる形態の安全を損なう可能性のあるトピック
物理的な安全やオンラインの安全など。
- YMYL 経済的安全保障：自分自身とその家族を養う個人の能力を損なう可能性のあるトピック。
- YMYL Society：人々のグループ、公共の利益の問題、公共の信頼に悪影響を与える可能性のあるトピック
機関など
- YMYL その他：人々を傷つけたり、福祉や社会の幸福に悪影響を及ぼす可能性のあるトピック。

虹の背後にある科学や鉛筆の買い物など、害のないトピックに対して、仮想的な有害なページを想像することは可能です。これらのトピックのいずれについても、誰かが悪意のあるコンピューターウイルスをダウンロードするページを作成する可能性があります。ただし、特定のトピックが YMYL となるには、そのトピック自体が人々の健康、経済的安定、安全、または社会の福利や幸福に潜在的に影響を与える必要があります。

多くのトピックは YMYL ではなく、危害を防ぐために高レベルの正確性や信頼性を必要としません。YMYL 評価はスペクトルであるため、トピックを明確な YMYL として考えると役立つ場合があります。決して YMYL やその中間のものではありません。明確な YMYL トピックに関するページは、ページ品質の評価に最も精査する必要があります。

トピックの種類	YMYLトピックをクリアする	YMYLトピックになる可能性があります	YMYL ではない、またはその可能性が低いトピック
<p>情報</p> <p>不正確な情報によって重大な損害が生じる可能性がありますか？</p>	<p>津波の際の避難経路</p> <p>解説 :避難に関する不正確な情報</p> <p>ルートは人々に重大な危害を引き起こす可能性があります。</p>	<p>天気予報</p> <p>説明 :ほとんどの場合、天気予報に関する情報が多少不正確であっても、害は生じません。</p> <p>家族に「今日の天気は？」と尋ねることはよくあります。</p>	<p>音楽賞受賞者</p> <p>説明 : このトピックが害を及ぼす可能性は低いです。</p>
<p>活動についてのアドバイス</p> <p>不適切なアドバイスによって重大な害が生じる可能性はありますか？</p>	<p>いつ救急治療室に行くべきか</p> <p>説明 : いつ緊急治療室に行くべきかについての間違ったアドバイスは、重大な害を引き起こす可能性があります。</p>	<p>歯ブラシを交換する頻度</p> <p>説明 : これは、人々が友人とよく議論するカジュアルな健康に関するトピックです。多少不完全な提案であっても、健康や安全に大きな影響を与える可能性は低いです。</p>	<p>ジーンズを洗う頻度</p> <p>説明 : このトピックが害を及ぼす可能性は低いです。</p>
<p>個人的な意見</p> <p>この意見は他の人々や社会にどのような影響を与える可能性がありますか？</p>	<p>なぜ人種グループが劣っているのかについての個人的な意見</p> <p>説明 : このトピックに関するページは、人々の集団に対する暴力を正当化または扇動するために使用されてきました。</p>	<p>運動が劣っている理由についての個人的な意見</p> <p>説明 : 運動が極端な場合や危険な場合には健康上の懸念があるかもしれませんが、ジョギングと水泳などに関するほとんどの議論には個人的な好み関係しています。</p>	<p>ロックバンドが劣っている理由についての個人的な意見</p> <p>説明 : このトピックには強い意見があるかもしれませんが、害を及ぼす可能性は低いです。</p>
<p>現在の出来事に関するニュース</p> <p>このテーマは人々や社会に大きな影響を与える可能性がありますか？</p> <p>社会への影響については、選挙や社会に利益をもたらす公的機関への信頼などの問題を考慮します。</p>	<p>現在進行中の暴力に関するニュース</p> <p>説明 : 人々は安全を保つために正確な情報を必要としています。市民や政府がそれに応じて市民的決定を下すため、社会は進行中の暴力に関する情報によって影響を受ける可能性もあります。</p>	<p>交通事故に関するニュース</p> <p>説明 : 事故自体は有害であった可能性があります。事故に関する報告の小さな誤りによって将来的に損害が発生するリスクはほとんどないと考えられます。</p>	<p>地元の高校バスケットボールの試合に関するニュース</p> <p>説明 : このトピックが害を及ぼす可能性は低いです。</p>
<p>ソーシャルメディアでの共有</p> <p>ソーシャルメディアの投稿は重大な損害を引き起こす可能性がありますか？それは個人を傷つける可能性がありますか？広く共有されると社会に損害を与える可能性がありますか？</p>	<p>タイドポッドチャレンジ投稿</p> <p>説明 : この有害なソーシャルメディアへの挑戦が死者の原因でした。</p>	<p>ホットソースに挑戦</p> <p>説明 : さまざまなホットソースを味わうことで不快を感じる人もいますが、そのような問題について共有することが重大な害を引き起こす可能性は低いです。</p>	<p>ミュージックビデオ</p> <p>説明 : このタイプのコンテンツは通常、危害を及ぼす危険性がほとんどありません。</p>
<p>オンラインコマースと製品レビュー</p> <p>製品を検討してください。この製品は重大な危害を引き起こす可能性がありますか？</p>	<p>処方薬の購入</p> <p>説明 : 処方薬には害を及ぼす可能性があるため、認可された薬局から購入する必要があります。</p>	<p>車種のレビュー</p> <p>説明 : 車は大きな買い物ですが、多くの人が友人や家族に車について尋ねます。</p>	<p>鉛筆の購入</p> <p>説明 : 鉛筆やその他の日用品は害を及ぼす可能性は低いです。</p>

トピックが YMYL であるかどうかを判断するのが難しい場合は、次の質問を検討してください。

1. 慎重な人は、危害を防ぐために専門家や信頼できる情報源を探しますか？軽微なものでも可能
不正確さは害を及ぼしますか？ 「はい」の場合、トピックはおそらく YMYL です。
2. その特定のトピックは、ほとんどの人が友人に気軽に相談するだけで満足できるものですか？ 「はい」の場合、そのトピックは YMYL ではない可能性があります。

重要： 明確な YMYL トピックに関するページについては、非常に高いページ品質評価基準を設けています。そのようなトピックに関する低品質のページは、個人の健康、経済的安定、安全、または社会の福祉や福利に悪影響を与える可能性があります。

2.4 Webページのコンテンツを理解する

Web ページ上のすべてのコンテンツは、メイン コンテンツ (MC)、補足コンテンツ (SC)、または広告/収益化 (Ads) のいずれかに分類できます。Web ページの目的を理解し、PQ 評価を行うには、ページのこれらのさまざまな部分を区別できる必要があります。

Web ページのデザインは複雑な場合があるため、必ずあちこちをクリックしてページを探索してください。タブの背後にどのようなコンテンツがあるかを確認し、インタラクティブなページ機能をテストしてください。タブの背後にあるコンテンツは、コンテンツの内容に応じて、MC、SC、または広告の一部とみなされる場合があります。

2.4.1 メインコンテンツ (MC) の特定

メイン コンテンツは、ページの目的の達成に直接役立つページの一部です。MC は、テキスト、画像、ビデオ、ページ機能 (電卓、ゲームなど) であり、ビデオ、レビュー、記事、ユーザーが投稿したコメントなど、Web サイト ユーザーが作成したコンテンツでもあります。一部のページのタブは、さらに多くの情報 (顧客レビューなど) が含まれ、場合によっては MC の一部とみなされることもあります。

MC のページ上部にはタイトルも記載されています (例)。説明的な MC タイトルを使用すると、ユーザーは情報に基づいてどのページにアクセスするかを決定できます。役立つタイトルはページ上の MC を要約しています。

ページの種類と目的	ニュース Web サイト	MC が黄色で強調表示されます
のホームページ: 目的は、最近のイベントまたは重要なイベントについてユーザーに通知することです。		MC - ニュースホームページ
ニュース記事ページ: イベントやニューストピックに関する情報を伝えることが目的です。		MC - ニュース記事
ストア製品ページ: 製品に関する情報を販売または提供することが目的です。 • [レビュー]、[配送]、[安全性情報] タブの背後にあるコンテンツは、次のものとみなされます。 MCの一部。		MC - ショッピングページ
通貨換算ページ: 目的は、異なる通貨で同等の金額を計算することです。共有することが目的です。	MC - 通貨コンバーター	ブログ投稿ページ: テレビ番組で使用された音楽を MC - ブログ投稿ページ
検索エンジンのホームページ: ユーザーがクエリを入力してインターネットを検索できるようにすることが目的です。目的は、ユーザーがオンラインで銀行にログインできるようにすることです。	MC - 検索エンジンのホームページ	銀行ログインページ: この目 MC - 銀行ログインページ

2.4.2 補足コンテンツ (SC) の特定

補足コンテンツは、ページ上の優れたユーザー エクスペリエンスに貢献しますが、ページの目的の達成に直接役立つわけではありません。SC はユーザー エクスペリエンスの重要な部分です。SC の一般的なタイプの 1 つは、ユーザーが Web サイトの他の部分にアクセスできるようにするナビゲーション リンクです。場合によっては、タブの背後にあるコンテンツが SC の一部とみなされる場合があります。

SC を特定する最も簡単な方法は、MC や広告ではないページの部分を探すことです。

ページの種類と目的ニュース記事ペ	SC は青で強調表示されます
ージ: 目的は、イベントやニュース トピックに関する情報を伝達することです。	SC - ニュース記事
ストア製品ページ: 製品に関する情報を販売または提供することが目的です。	SC - ショッピングページ
ブログ投稿ページ: テレビ番組で使用された音楽を共有することが目的です。	SC - ブログ投稿ページ

2.4.3 広告/収益化 (広告) の特定

広告は優れたユーザー エクスペリエンスに貢献する場合があります。広告/収益化 (Ads) は、ページを収益化する (収益を上げる) 目的で表示されるコンテンツやリンクです。広告の有無だけが、高品質または低品質の評価の理由になるわけではありません。Web サイトの維持と高品質のコンテンツの作成には費用がかかるため、広告と収益化がなければ存在できない Web ページもあります。

ウェブページを収益化するには、広告やアフィリエイト プログラムなど、さまざまな方法があります。[ここを参照](#)ウェブサイトの収益化について詳しくは、こちらをご覧ください。モバイル ページでの収益化は、デスクトップ ページでの収益化よりも微妙な場合があることに注意してください。

最も一般的な収益化のタイプは広告です。広告には、「広告」、「スポンサー付きリンク」、「スポンサー付きリスト」、「スポンサー付き結果」などのラベルが付けられる場合があります。ページをリロードすると広告が変更される場合があり、異なるユーザーには同じページに異なる広告が表示される場合があります。

ウェブサイトの所有者は (広告ネットワークに参加するなどにより)[自分のページに広告を表示するを選択できます](#)。ただし、広告のコンテンツを常に直接制御できるわけではありません。ただし、Web サイトが全体的な品質に責任があると考えます。表示される広告。

重要: このガイドラインの目的上、当社では、あらゆるタイプの収益化されたリンクを「広告」とみなします。[ここを参照](#)さまざまなタイプのウェブサイト収益化に対応します。

ページの種類と目的ニュース記事ペ	赤で強調表示された広告
ージ: 目的は、イベントやニュース トピックに関する情報を伝達することです。	広告 - ニュース記事
ブログ投稿ページ: テレビ番組で使用された音楽を共有することが目的です。	広告 - ブログ投稿ページ
ストア製品ページ: 製品に関する情報を販売または提供することが目的です。	広告なし - ショッピング ページ

2.4.4 ページの各部分の概要

すべてをまとめてみましょう。

- メイン コンテンツ (MC) は、ページの目的の達成に直接役立つページの一部です。MC がこのページが存在理由です (そうであるべきです!)。MC の品質は、Web ページのページ品質評価において非常に大きな役割を果たします。• 補足コンテンツ (SC) も重要です。SC は、ページがその目的をよりよく達成するのに役立つこともあれば、ページの目的を損なうこともあります。全体的な経験。
- 多くのページに広告/収益化 (Ads) が含まれています。Web サイトの維持と高品質のコンテンツの作成には費用がかかるため、広告と収益化がなければ存在できない Web ページもあります。広告の有無だけが、高品質または低品質の評価の理由になるわけではありません。

一部のページではユーザーのレビューやコメントが MC とみなされ、他のページでは SC とみなされる場合があります。最善の判断を下し、ページの目的について考えてください。

ページのあらゆる小さな部分を識別することについてあまり心配する必要はありません。ページのどの部分が MC であるかを考えてください。次に、広告を探します。残ったものはすべて SC とみなされます。

ページの種類と目的	MC、SC、および広告の強調表示
ニュース記事ページ: 目的は、イベントやニュース トピックに関する情報を伝えることです。	概要 - ニュース記事
ストア製品ページ: 製品に関する情報を販売または提供することが目的です。	概要 - ショッピングページ
通貨換算ページ: 目的は、異なる通貨で同等の金額を計算することです。 概要 - 通貨換算ツール	ブログ投稿ページ: テレビ番組で使用された音楽を共有することが目的です。
銀行ログイン ページ: この目的は、ユーザーがオンラインで銀行にログインできるようにすることです。	概要 - ブログ投稿ページ 概要 - 銀行ログインページ

2.5 ウェブサイトについて理解する

多くの場合、ページは Web サイトの一部として見るとより意味が分かります。ページ品質評価の基準の一部は、そのページが属する Web サイトの理解に基づいています。

Web サイトを理解するには、Web サイトの責任者とページのコンテンツの作成者を調べることから始めます (詳細については[セクション 2.5.2](#)を参照)。次に、Web サイト自体で [Web サイトやコンテンツ作成者に関する情報](#)を探します。ウェブサイトやコンテンツの作成者は通常、自分自身についてすべてを伝えたいと考えています。

Web サイトやコンテンツ作成者に関する評判情報も探す必要があります。外部の独立した情報源は彼らについて何と言っていますか? ウェブサイトやコンテンツの作成者自身についての発言と、信頼できる独立した情報源の発言との間に矛盾がある場合は、独立した情報源を信頼してください。

2.5.1 ホームページの検索

通常、Web サイトのホームページには、Web サイトに関する重要な情報が含まれているか、その情報へのリンクがあります。Web サイトの所有者は通常、サイト上のどのページからでもホームページに簡単にアクセスできるようにしています。

Web サイトのトップページを見つける方法は次のとおりです。

1. PQ 評価タスクで URL のランディング ページを調べます。
2. Web サイトの名前またはロゴが付いているリンク (「ホーム」または「メイン」というラベルが付いている場合もあります) を見つけてクリックします。通常、ページの上部に表示されます。

場合によっては、ナビゲーション リンク、ホームページ リンク、ロゴやホームページを見つけるためのその他の手段がないように見える Web ページまたは Web サイトが表示されることがあります。一部の高品質または最高品質のページであっても、ホームページに移動する方法がありません。ホームページへのリンクが見つからない場合は、「.com」、「.org」、「.net」、「.fr」などの右側をすべて削除して URL を変更し、ページを更新してください。

場合によっては、評価タスクに、正当な「ホームページ」候補が 2 つ以上ある URL が含まれることがあります。たとえば、URL <https://finance.yahoo.com/calendar> のホームページが正しいかどうか分からない場合があります。 <http://finance.yahoo.com> ですまたは <http://www.yahoo.com>。

重要: 複数のホームページ「候補」がある場合は、評価タスクで特定の Web ページに関する最も多くの情報を提供するホームページを使用してください。ご自身の判断で行ってください。目標は、Web ページと関連付けられている Web サイトを検索しても、一意の正しいホームページが見つかりません。

次の例では、評価タスクで評価されるページの URL と、それに関連付けられたホームページの URL が含まれています。ランディング ページのどこをクリックして移動するかを示す画像も含まれています。

ホームページ。画像では、ホームページに移動するためにクリックするリンクまたはロゴの周りに赤いボックスが表示されます。

タスクページのURL	ウェブサイトのホームページ	どこをクリックするとホームページにアクセスできますか
http://www.williams-sonoma.com/products/shun-premier-7-piece-knife-block-set	http://www.williams-sonoma.com	<p>ウィリアムズ ソノマのホームページ</p>  <p>ページの上部中央に表示されるこの「WILLIAMS-SONOMA」ロゴをクリックすると、ユーザーは Web サイトのホームページに移動します。</p>
http://hms.harvard.edu/about-hms/facts-figures	<p>http://hms.harvard.edu</p> <p>この場合、ハーバード大学医学部のページ (http://hms.harvard.edu) を考慮します。 http://www.harvard.edu ではなくホームページにする (ハーバード大学のホームページです)。</p> <p>http://hms.harvard.edu/about-hms/facts-figures の上部にあるロゴをクリックすると、http://hms.harvard.edu に移動します。 http://www.harvard.edu ではありません。</p>	<p>ハーバード大学医学部の事実と数字のページ</p>  <p>ページの左上部分にあるこの「Harvard Medical School」のロゴをクリックすると、ユーザーは Harvard Medical School Web サイトのホームページに移動します。</p>

2.5.2 Web サイトの責任者とページのコンテンツの作成者を確認する

すべてのページは Web サイトに属しており、次のことを明確にする必要があります。

- Web サイトの責任者は誰 (個人、企業、企業、組織、政府機関など)。
 - 評価しているページのコンテンツを作成したのは誰 (個人、企業、企業、組織、政府機関など)。
- フォーラムやソーシャル メディア プラットフォームなどの Web サイト上のページでは、個人を特定できる情報がオンラインで共有されることを避けるために、エイリアスやユーザー名を使用してコンテンツを投稿する必要があることに注意してください。

このような場合、エイリアスまたはユーザー名は、コンテンツ作成者を識別するための許容可能な方法です。

通常、Web サイトでは、Web サイトの責任者とページのコンテンツの作成者が明確になっています。これには多くの理由があります。

- 人々は自分自身の個人的な才能、経験、視点を紹介したいと思うかもしれません。
- アーティスト、作家、ミュージシャン、その他のオリジナル コンテンツ作成者は、知名度と評価を求めている場合があります。
- 商用 Web サイトには、保護したい著作権で保護されたコンテンツが含まれている場合があります。
- 企業や組織は、人々に自分たちが何者で、何をしているのかを知ってもらいたいと考えているかもしれません。
- 店舗は、顧客がオンラインで安心して商品を購入できることを望んでいます。

ほとんどの Web サイトには、サイトの所有者に関する情報を提供する「お問い合わせ」ページ、「当社について」ページ、または「About」ページがあります。多くの企業は、自社が誰であるか、何をしているか、どんな仕事があるかなどを専門に扱う Web サイトやブログ全体を持っています。

ここではいくつかの例を示します。

- [Google公式ブログ](#)・[マリオットのブログ](#)・[サウスウエスト航空のブログ](#)・[Netflix 技術ブログ](#)

PQ 評価タスクでは、ページ上の MC を作成した人を特定する必要があります。これを行うには、以下の表を参照してください。

では、一般的な Web ページ タイプの主要なコンテンツ作成者について説明します。これらのタイプは重複する可能性があります (たとえば、ページに複数の記事が含まれる場合があります、一部は個々の著者またはジャーナリストによって書かれ、その他は Web サイト所有者によって書かれます)。

ウェブページの種類	例	主要なコンテンツ作成者
<p>Web サイトの所有者がページとそのページ上の MC の多くを作成しました</p> <p>ページにはユーザーによって投稿されたコメント、レビュー、またはその他のコンテンツが含まれている場合がありますが、ページ自体の責任は Web サイトにあります。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ビジネス Web サイトのホームページ • 個人 Web サイトの紹介ページ <ul style="list-style-type: none"> • オンライン販売者の Web サイトの商品ページ 	<p>Web サイト自体が主要なコンテンツ作成者と見なすことができます。Web サイトの所有者は、自分に代わってコンテンツを作成してもらうこともできます (たとえば、中小企業はプロの Web 開発者を雇って Web サイトを構築する場合があります) が、MC に対する最終的な責任は彼らにあります。</p> <p>ユーザーのコメントやレビューがページ上で重要な役割を果たす場合があります。Web サイトがページを作成し、積極的に維持している限り、Web サイトが主要なコンテンツ作成者とみなされます。</p>
<p>Web サイトの所有者がページを作成し、MC は Web サイトで識別される著者またはその他のコンテンツ作成者によって作成されます。</p> <p>Web サイトは何を公開するかを決定し、コンテンツに対して責任を負いますが、ページ上で MC を提供する個別の作成者またはコンテンツ作成者が存在します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 編集委員会によって書かれた新聞の意見記事 • 個人のジャーナリスト • によって書かれた雑誌記事 • 学術研究者のチームによって書かれた科学雑誌の論文 	<p>主なコンテンツ作成者は、コンテンツの作成者としてリストされているジャーナリスト、科学者などです。多くの場合、コンテンツ作成者は個人ですが、組織、会社、または機関がコンテンツ作成者になる場合もあります。</p> <p>ユーザーのコメントが存在する場合もありますが、通常はページの焦点ではありません。</p>
<p>Web ページは、個人のコンテンツ作成者または組織を表す単一のアカウントからのソーシャルメディア投稿で構成されています。</p> <p>ソーシャルメディア Web サイトの所有者は、個人や組織がアカウントを作成して、そのアカウントでテキスト、画像、ビデオ、その他の種類のコンテンツを投稿できるようにします。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ソーシャルメディアへの投稿 • ローカルビジネスのプロフィール • ソーシャルメディア Web サイトのページ • ビデオのビデオチャンネル • ウェブサイトを共有する 	<p>主要なコンテンツ作成者は、アカウントを作成し、MC を投稿している個人または組織です。Web サイトのプロフィール ページにコンテンツ作成者に関する情報が記載されている場合があります。</p> <p>他のユーザーのコメントや「いいね！」などの反応も MC の一部とみなされる場合があります。</p>
<p>Web ページは、複数のユーザーがソーシャルメディアでディスカッションや投稿を行うことによって作成されます。</p> <p>Web サイトの所有者は、ユーザーがテキスト、画像、ビデオを投稿したり、Web サイトの他のユーザーと会話したりできるようにします。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • フォーラムのディスカッション スレッド • Q&A 質問ページ • さまざまなユーザーからのコンテンツを表示するソーシャルメディア Web サイトの検索結果ページ 	<p>投稿者はコンテンツ作成者です。</p> <p>単一の主要なコンテンツ作成者は存在せず、人物はエイリアスまたはユーザー名によってのみ識別される場合があります。</p>

2.5.3 当社について、連絡先情報、および顧客サービス情報の検索

多くの Web サイトはユーザーとのコミュニケーションに興味を持っています。ユーザーが Web サイトに問い合わせる理由は、壊れたページなどの問題の報告からコンテンツの削除の要求まで、さまざまです。多くの Web サイトでは、ユーザーが Web サイトに連絡するための複数の方法 (電子メール アドレス、電話番号、住所、Web 連絡フォームなど) を提供しています。場合によっては、この連絡先情報が部門ごとに整理され、連絡先の個人名が示されている場合もあります。



必要な連絡先情報の種類と量は、Web サイトの種類によって異なります。連絡先情報や顧客サービス情報は、店舗、銀行、クレジット カード会社など、お金を扱う Web サイトにとって非常に重要です。ユーザーは、問題が発生したときに質問したり、助けを求めたりする方法を必要としています。

ショッピング ウェブサイトの場合は、特別なチェックを行うようお願いいたします。支払い、交換、返品に関するストアのポリシーなどの連絡先情報を探してください。この情報は「カスタマー サービス」の下に記載される場合があります。

一部の種類の Web サイトでは、その目的のために必要な詳細情報や連絡先情報の量が少なくなります。たとえば、ユーモア Web サイトでは、オンライン バンキング Web サイトに期待されるレベルの詳細な連絡先情報は必要ない場合があります。

場合によっては、正当な理由を持って匿名である Web サイトやコンテンツ作成者に遭遇することがあります。たとえば、個人の Web サイトでは、個人の自宅の住所や電話番号などの個人の連絡先情報が省略される場合があります。

同様に、ユーザーが作成したコンテンツを含む Web サイトでは、作成者がエイリアスまたはユーザー名のみで自分自身を識別できる場合があります。

Web サイトの連絡先情報やカスタマー サービス情報を見つけるには、まずホームページから始めます。「お問い合わせ」または「カスタマーサービス」リンクを探してください。「お問い合わせ」ページが見つからない場合は、Web サイトを探索してください。場合によっては、連絡先情報が「企業サイト」のリンクや、企業の公式ソーシャル メディア ページに記載されていることがあります。探偵になろう！

ロケールやソーシャル メディア プラットフォームが異なると、Web サイトでどのような情報を公開するかについて独自の規則や基準がある場合があることに注意してください。あなたの判断とあなたの地域に関する知識を使用してください。

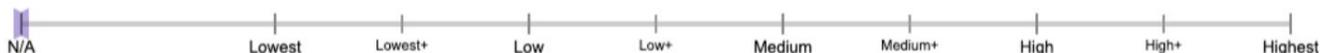
3.0 全体的なページ品質評価

これで、あなたは Web サイトと Web ページを理解する専門家になったので、ページ品質評価の大まかな手順を次に示します。

1. ページの本当の目的を評価します。ウェブサイトまたはページが有害な目的を持っている場合、または欺瞞するように設計されている場合、その真の目的について人々が知るなら、それは「最低」と評価されるべきです。
2. これらのガイドラインに記載されているように、ページが危害を引き起こす可能性を評価します。ウェブサイトまたはページは、これらのガイドラインで定義されているように、人々や社会に有害、信頼できない、またはスパム的なものは、「最低」と評価される必要があります。
3. それ以外の場合、PQ 評価は、ページがこれらのガイドラインに記載されている目的をどの程度達成しているかに基づいて決定されます。

重要: 一見「公式」、「専門家」、または「権威」のように見える有害なページが存在します。ユーザーがアップロードしたビデオやフォーラムの投稿から、オンラインで販売される有害な製品、科学論文や百科事典の項目の外観を模倣したページに至るまで、あらゆる種類の Web サイトに有害な MC が含まれるページが含まれる可能性があります。政府の Web サイト、学術機関、評判の良いオンラインストア、慈善団体、またはその他の一般に役立つ Web サイトのページを含め、すべてのページが有害かどうかを評価する必要があります。

ページ品質評価タスクでは、ページ品質スライド スケール (スライダー) を使用して、全体的な PQ 評価を割り当てます。スライダーは次のようになります。



最低+の中間の評価を使用することもできます。

+ 評価が最低と最低の間であることを意味します

、低+ 、中+ は、最低、および高+。「+」は「+ 1/2」と解釈してください。

、Low+ は Low と Medium の中間などです。

最低品質のページと低品質のページを特定することは、PQ 評価の最も難しい部分になる可能性があります。「最低」と「最低」のセクションのガイダンスは、正確な評価を支援するためにさらに広範囲にわたっています。通常、高品質のページと最高品質のページは簡単に識別できますが、評価の調整に役立つように必ず基準を適用し、これらのガイドライン全体の例を検討してください。ご想像のとおり、中品質のページはオンラインでよく見られます。

3.1 ページ品質評価の考慮事項

次の表は、ページ品質の評価で考慮すべき事項をまとめたものです。これらのガイドラインの今後のセクションでは、これらの考慮事項について詳しく説明し、それらが PQ 評価スケール全体のページにどのように適用されるかについて説明します。

考慮	ページの品質評価がなぜ重要なのか
ページの目的	ページに有害な目的がある場合、またはその真の目的やコンテンツの責任者について人々を欺くように設計されている場合、そのページは「最低」と評価される必要があります。 それ以外の場合、PQ 評価は、ページがその目的をどの程度達成しているかを判断するプロセスです。
これらのガイドラインに記載されているページまたは Web サイトが危害を引き起こす可能性	これらのガイドラインに記載されているように、人々や社会に有害、信頼できない、またはスパム的な Web サイトまたはページは、「最低」と評価される必要があります。
ページのトピックとそのトピックが YMYL である範囲	このページのトピックは、全体的な PQ 評価の基準を決定するのに役立ちます。YMYL トピックのページには、非 YMYL トピックのページよりも高い基準があります。

考慮	ページの品質評価がなぜ重要なのか
ウェブサイトの種類	<p>Web サイトや Web ページの種類が異なれば、PQ 評価に対する期待も異なります。たとえば、PQ の期待値は次の場合に異なる場合があります。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 小規模な趣味の Web サイトと大企業の Web サイト • 金融取引を伴う Web サイトと、支払いや個人情報の収集を必要としない Web サイト • 一般の人々がボランティアで作成したコンテンツを含む Web サイト vs 専門家が作成したコンテンツを含む Web サイト
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者が提供する情報	Web サイトやコンテンツ制作者が自分自身について提供する情報は必ずしも信頼できるとは限りませんが、重要な出発点にはなります。
MCの質	MC がどの程度満足し、ページの目的達成に貢献しているかを考慮してください。
ページのタイトル	ページのタイトルは MC の一部とみなされます。ページを要約する説明的な MC タイトルにより、人々はどのページにアクセスするかについて十分な情報に基づいた決定を下すことができます。
ページ上の広告と SC の役割	<p>広告と SC が人々のページ体験にどのように貢献するかを考えてみましょう。</p> <p>覚えておいてください: 多くの Web サイトでは、ユーザーとコンテンツを共有するために収益化が必要です。広告の有無だけが PQ 評価の考慮対象となるわけではありません。</p>
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者の評判	Web サイトとコンテンツ制作者の評判を調査して、他の人が Web サイトをどう見ているか、そしてその背後に誰がいるのかを学びます。
ページの信頼性: EEAT ページがどの程度信頼できるかを評価します。経験、専門知識、権威が信頼の評価に役立ちます。一部の種類のページでは、高レベルの信頼が必要です。	

重要: これらの考慮事項は重複しています。たとえば、MC の品質を検査しているときに、信頼性の評価を下げる事実の不正確さに気づく場合があります。評判調査を行っている場合、信頼レベルを高めるコンテンツ制作者の専門知識に関する情報が見つかる場合があります。PQ 評価はこのように設計されています。

3.2 メインコンテンツの品質

メイン コンテンツ (MC) の品質は、PQ 評価の最も重要な考慮事項の 1 つです。MC は、ページがその目的をどの程度達成するかを決定する上で重要な役割を果たします。

MC の品質を評価するための統一テーマは、MC がページの目的をどの程度達成し、満足のいくユーザー エクスペリエンスを提供できるかということです。ほとんどのページでは、MC の品質は、コンテンツの作成に費やされた労力、独創性、才能やスキルによって決まります。情報ページや YMYL トピックに関するページでは、専門家の十分に確立されたコンセンサスとの正確性と一貫性が重要です。

	<p>労力：満足のいくコンテンツを作成するために人間がどの程度積極的に取り組んだかを考慮します。努力は、詩をある言語から別の言語に翻訳するなど、直接的なものになる場合があります。ページ機能の設計や、ユーザーにサービスとして機械翻訳を提供するページの作成など、Web ページを強化するシステムの構築に労力がかかる場合があります。一方で、無料で利用できる既存のコンテンツを既存の翻訳ソフトウェアを通じて、一切の監視や手動のキュレーションなどを行わずに実行することによって、数千ページを自動的に作成することは、人間の努力によるものとはみなされません。</p> <p>ソーシャル メディアの投稿やフォーラムのディスカッションなどのページでは、参加のレベルと会話の深さが取り組みの重要な部分です。このようなページに複数の個人が貢献すると、人的労力の合計はかなりの量に達する可能性があります。</p>
	<p>オリジナリティ：他の Web サイトにはない、ユニークでオリジナルなコンテンツがどの程度提供されているかを考慮します。他の Web サイトに同様のコンテンツがある場合は、そのページがオリジナルのソースであるかどうかを検討してください。</p>
	<p>才能またはスキル：ページを訪問する人々に満足のいく体験を提供するために、コンテンツがどの程度十分な才能とスキルで作成されているかを検討します。</p>
	<p>正確さ：情報ページの場合、コンテンツが事実としてどの程度正確であるかを考慮します。YMYL トピックに関するページの場合は、コンテンツがどの程度正確であり、十分に確立された専門家の合意と一致しているかを考慮してください。</p>

ページの目的、ページのトピック、Web サイトの種類はすべて、MC の品質を評価する方法に影響します。

たとえば、医学的アドバイスには、十分に確立された専門家の合意と一貫性が重要です。ハウツービデオではスキルが重要です。芸術表現には才能と独創性が重要です。短いビデオに予想される労力の量

ソーシャル メディアで共有されるコンテンツは、ストーリーミング ビデオ Web サイトでプロが制作した長編ドキュメンタリーよりも少ないですが、どちらも目的に応じて満足のいくコンテンツを作成するには十分な労力が必要です。評価しているページの種類に応じて、努力、独創性、才能、スキルがどのようなものになるかを考えてください。

評価する各ページについて、MC について結論を出す前に、数分かけて MC を調べてください。記事を読んだり、ビデオを見たり、写真を調べたり、電卓を使用したり、オンライン ゲームをプレイしたりしてください。MC にはページの機能も含まれているので、ページをテストしてみてください。たとえば、ページがストア Web サイトの商品ページの場合、ショッピング カートが機能することを確認するために、少なくとも 1 つの商品をカートに入れます。ページがオンライン ゲームの場合は、自分でゲームをプレイしてみてください。あなたがそのページが提供するトピック、機能、または目的に非常に興味がある人であると最善を尽くして想像し、その人にとって MC がどれほど満足するかを考えてください。

高品質および低品質の MC は、あらゆる形式 (テキスト、オーディオ、ビデオ、画像など) およびあらゆる長さ (短編ビデオなど) で提供されます。長編の専門ドキュメンタリー)。高品質のコンテンツと低品質のコンテンツは、小規模な個人サイトから大規模な企業サイト、フォーラムやソーシャル メディアから金融取引を扱う Web サイトに至るまで、あらゆる種類の Web サイトに存在します。何がページの目的を達成するのに役立つのか、また MC がユーザーを満足させるものは何なのかを注意深く考えてください。

3.3 ウェブサイトおよびコンテンツ作成者の評判

PQ 評価の重要な部分は、Web サイトの評判を理解することです。Web サイトが MC の主な作成者ではない場合は、コンテンツ作成者の評判も調査することが重要です。

評判調査は、ページのトピックに従って実行する必要があります。たとえば、ページに医療情報が含まれている場合は、医療情報を提供する Web サイトとコンテンツ作成者の評判を調査します。Web サイトは、あるタイプのコンテンツ (ユーモア ビデオなど) の頼りになるソースでも、別のタイプのコンテンツ (財務情報など) では信頼できないソースになる可能性があります。

Web サイトまたはコンテンツ作成者の評判は、その Web サイトまたはコンテンツ作成者が何で最もよく知られているかを理解するのに役立ちます。たとえば、新聞は質の高い独立した調査報道で知られる一方、風刺ウェブサイトはユーモアで知られることがあります。個人のジャーナリスト (コンテンツ作成者) は科学記事の明快さで知られる場合がありますが、フードブロガー (コンテンツ作成者) はオンラインに投稿するレシピの美味しさで知られる場合があります。

企業または個人がさまざまな Web サイトでコンテンツを作成する可能性があることに注意してください。たとえば、新聞社は独自の Web サイトを持ち、ビデオコンテンツをビデオ共有 Web サイトにアップロードし、ソーシャル メディアに更新情報を投稿し、テレビ チャンネルにコンテンツを寄稿する場合があります。あるテーマの専門家は、研究論文を発表したり、長いブログを書いたり、ソーシャル メディアで短い最新情報を共有したりすることがあります。このような場合は、基礎となる企業またはコンテンツ作成者を調査する必要があります。

評判調査は、信頼できない Web サイトやコンテンツ作成者を検出するために特に重要です。コンテンツは表面的には優れているように見えますが、評判を調査すると、詐欺、詐欺、その他の危害の兆候が明らかになる可能性があります。見てみないと何が分かるかわかりません。したがって、すべての PQ 評価タスクには評判調査が必要です。

3.3.1 ウェブサイトの評判

Web サイトの評判は、実際のユーザーの経験と専門家の意見に基づいています。Web サイトは、実際の企業、組織、その他の団体を表す場合があります。評判調査はウェブサイトと Web サイトが代表する実際の会社、組織、または団体。

多くのウェブサイトは、ユーザーに自分たちの素晴らしさを伝えたいと考えています。あなたの仕事は、Web サイトのページの品質を独自に評価することであり、Web サイトの 1 ~ 2 ページに表示される情報をさらなる検証なしに受け入れるだけではありません。なれ特に明らかな利益相反がある場合、Web サイトが自分自身について行う主張には懐疑的です。

代わりに、Web サイトに関する独立したレビュー、参考文献、専門家による推奨事項、ニュース記事、その他の信頼できる情報源を探してください。統計やその他の機械が編集した情報ではなく、個人または組織によって書かれた情報を探してください。ニュース記事、ウィキペディアの記事、ブログ投稿、雑誌記事、フォーラムでのディスカッション、独立組織からの評価はすべて、評判情報の優れた情報源となります。

YMYL トピックについては、Web サイトの評判は、その分野の専門家の意見によって判断される必要があります。専門学会などの専門家からの推奨事項は、良い評判の強力な証拠です。

評判情報の情報源は、Web サイトが表すトピックや会社/組織/団体の種類によっても異なります。たとえば、ある新聞 (および関連する Web サイト) がジャーナリズム賞を受賞していることに気づくかもしれません。名誉ある賞や質の高い独自の報道の歴史は、ニュース Web サイトに対する肯定的な評判の強力な証拠です。

Web サイトに関する一部の種類の情報は、その評判に関係しないことに注意してください。たとえば、[Similarweb](#)のような Web サイト Web サイトへのインターネット トラフィックに関する情報は持っていますが、肯定的または否定的な評判の証拠は提供しません。この種の情報は PQ 評価には役に立たないため、無視してかまいません。

3.3.2 評判情報としての顧客レビュー

カスタマー レビューは、ユーザーに製品やサービスを提供する店舗、企業、または Web サイトの評判を評価するのに役立ちます。多数の詳細で信頼できる肯定的なユーザー レビューは、店舗やビジネスに対する肯定的な評判の証拠と考えることができます。

ただし、特に数が少ない場合は、顧客レビューを慎重に解釈する必要があります。以下の点に留意してください。

- 肯定的なレビューにも否定的なレビューにも懐疑的になってください。ウェブサイトの所有者や、店舗または企業がこの目的のために雇用する人。
- できるだけ多くのレビューを見つけるようにしてください。どのような店舗やビジネスでも、いくつかの否定的なレビューを受ける可能性があります。完全に正常であり、予想通りです。大規模な店舗や企業には何千件ものレビューが寄せられ、そのほとんどが否定的なレビューを受け取ります。
- レビューの数や星の評価だけでなく、レビューの内容も重要であるため、レビューを読みます。詐欺や金融不正行為に関する信頼性の高い説得力のある報告は、非常に否定的な評判の証拠です。一方、失礼な店員に 1 回遭遇したり、1 つの荷物の受け取りが遅れたりしたことは、否定的な評判情報とみなされるべきではありません。ご自身の判断でお願いいたします。

3.3.3 Web サイトの評判情報を検索する方法

Web サイトの評判を調査する方法は次のとおりです。

1. Web サイトの「ホームページ」を特定します。たとえば、IBM Web サイトの場合、ibm.com がホームページになります。コンテンツ作成者が Web サイト全体の作成者と異なる場合は、その作成者を特定する必要がある場合があります。
2. 例として ibm.com を使用して、Google で次の検索を 1 つ以上試してください。

• [ibm -site:ibm.com] - ibm.com のページを除外した IBM の検索。 • ["ibm.com" -site:ibm.com] - ibm.com 上のページを除外する「ibm.com」の検索。 • [ibm reviews -site:ibm.com] - ibm.com のページを除く IBM のレビューの検索。 • [「ibm.com」のレビュー -site:ibm.com] - ibm.com のページを除く「ibm.com」のレビューの検索。

注意：評判情報を検索する場合は、Web サイトまたは会社自体によって書かれたもの、または作成されたものではない情報源を探そうにしてください。たとえば、IBM には、綿密に管理している公式ソーシャル メディア ページがある可能性がありますが、これは会社に関する評判情報の独立した情報源とはみなされません。[ここ](#)を参照独立した情報源の特定と使用に関するウィキペディアの記事を参照してください。

3. について人々を書いた記事、参考文献、専門家による推奨事項、その他の信頼できる情報を探します。ウェブサイト。

質の高いニュース記事や情報記事は、評判情報の優れた情報源となる可能性があります。そのような記事を検索してください。たとえば、[ibm site:en.wikipedia.org] を試してください。ニュース記事や情報記事は、会社について学ぶのに役立ち、賞やその他の形での評価、あるいは論争や問題など、評判に特有の情報が含まれる場合があります。一部の情報記事には、内容の一部に意見の相違があること、または内容が古い可能性があることをユーザーに警告するメッセージが含まれていることに注意してください。これは、追加の研究が必要であることを示している可能性があります。

4. 見つけた情報が Web サイトの評判を判断するのに適切であることを確認してください。例えば、YMYL トピックの評判情報は、関連する YMYL トピックの専門知識を持つ情報源から取得する必要があります。

評判情報の例をいくつか示します。

Webサイト	評判情報 ウェブサイトの説明	
年次クレジットレポート.com	<p>[annualcreditreport.com-site:annualcreditreport.com]の検索結果</p> <p>Annualcreditreport.comに関するウィキペディアの記事</p> <p>Annualcreditreport.comに関する評判の高い記事</p>	<p>肯定的な評判情報：米国のユーザーは、社会保障番号を提供することで、この Web サイトで無料の信用レポートを入手できます。ウィキペディアの記事には、「AnnualCreditReport.com は、連邦政府により義務付けられ、認可された無料の信用報告書を入手できる唯一の情報源である」と記載されていることに注意してください。</p>
クリーブランドクリニック.org	<p>[clevelandclinic.org]の検索結果</p> <p>clevelandclinic.orgに関するウィキペディアの記事</p> <p>米国の最高の病院に関する評判の高い記事</p>	<p>肯定的な評判情報：ウィキペディアによると、クリーブランドクリニックは「現在、米国でトップ4の病院の1つとみなされている」とあり、これは参考文献セクションで引用されている信頼できるニュース記事で確認できます。ユーザーはこのウェブサイトの医療情報を信頼できます。</p>
csmonitor.com	<p>[csmonitor.com-site:csmonitor.com]の検索結果</p> <p>クリスチャン・サイエンスに関するウィキペディアの記事</p> <p>モニター</p>	<p>肯定的な評判情報：クリスチャン サイエンス モニター新聞に関するウィキペディアの記事で強調表示されているセクションに注目してください。このセクションでは、この新聞がいくつかの名誉ある賞を受賞していることがわかります。この情報から、csmonitor.com Web サイトには</p> <p>肯定的な評判。</p>
カーネル.org	<p>[kernel.org-site:kernel.org]の検索結果</p> <p>kernel.orgに関するウィキペディアの記事</p>	<p>肯定的な評判情報: Wikipedia の記事によると、「Kernel.org は、人気のある Linux オペレーティング システムのベースである Linux カーネルのソース コードのメイン リポジトリです。これにより、すべてのユーザーがソース コードのすべてのバージョンを利用できるようになります。また、Google Android など、他のさまざまなプロジェクトもホストしています。このサイトの主な目的は、Linux カーネル開発者向けのリポジトリをホストすることです。」</p>
子供用ジャングルジムの販売サイト	<p>検索して評判情報を見つける</p> <p>検索してレビューを見つける</p> <p>ビジネスレビュー ページ1での否定的なレビュー</p> <p>ビジネスレビュー ページ2での否定的なレビュー</p> <p>ネガティブなニュース記事</p>	<p>非常にネガティブな評判情報：この Web サイトは一見完璧な店舗のように見えます。ただし、否定的な評判を示す証拠は数多く見つかります。そのビジネスはビジネスレビューサイトで非常に低い評価を受けています。金融詐欺に関するニュース記事があります。さまざまな Web サイトに、ユーザーが送金したが何も受け取らなかったというレビューが多数あります。</p>
メガネ関連商品の販売サイト	<p>検索して評判情報を見つける</p> <p>ビジネスレビュー ページでの否定的なレビュー</p> <p>ウィキペディアの記事</p> <p>企業の犯罪行為に関する記事</p>	<p>極めて否定的・悪質な評判情報：ユーザーを脅迫するなど、犯罪行為を行っているWebサイトです。</p>
入院退役軍人コミュニティにサービスを提供する組織	<p>否定的なレビュー 1</p> <p>否定的なレビュー 2</p> <p>否定的なレビュー 3</p> <p>否定的なレビュー 4</p>	<p>非常に否定的な評判情報：ニュース サイトや慈善団体監視サイトには、この組織に関する詐欺や財務上の不正行為を説明する詳細な否定的な記事が多数あります。</p>

3.3.4 コンテンツ作成者の評判

個人の著者やコンテンツ作成者にとって、伝記情報記事やオンライン ディスカッションは評判情報の優れた情報源となる可能性があります。ジャーナリズム、科学、学術、その他伝統的に専門的な能力でコンテンツを作成する人々については、より正式な評判情報が見つかることが期待されます。彼らは職業上の成功のためにオンラインでの信頼性を必要とすることが多いからです。学歴、同僚の評価、専門家の共著者、引用は、自分の作品を出版する専門家にとって肯定的な評判情報の証拠となり得ます。職歴は、トレーニング、資格、または経験が重要なトピックに関して肯定的な評判を裏付けることもあります。

ソーシャル メディア プラットフォームで収入を得ているインフルエンサーやその他の個人のコンテンツ クリエイターは、伝記の詳細やニュース記事から、その分野の他のインフルエンサーによるコメントなど、あまり正式ではない評判の情報源に至るまで、評判情報も入手できることがよくあります。

ソーシャル メディアやフォーラムに投稿する一般人など、プロではないコンテンツ作成者の場合、作成者に関する他の人によるコメントなどの非公式の評判情報がページ自体で見つかる場合があります。たとえば、他のユーザーからのコメントや投稿は、特定のコンテンツ作成者について他の人がどう思っているかを知るのに役立つ場合があります。

3.3.5 評判情報が見つからない場合の対処方法

大規模な Web サイトや有名なコンテンツ作成者の評判情報が見つかると予想してください。専門的な立場でコンテンツを作成する人や企業は、通常、何らかの評判情報を入手できます。

ただし、小規模な Web サイトには評判情報がほとんど、またはまったくない場合があります。これは品質の高低を示すものではありません。多くの小規模な地元企業やコミュニティ組織は「ウェブ上での存在感」が小さく、口コミに頼っています。

さらに、多くの一般人が個人的な立場でフォーラムのディスカッションに参加したり、ソーシャルメディア Web サイトに投稿したりしています。個人を特定できる情報がオンラインで共有されることを避けるために、エイリアスまたはユーザー名を使用して投稿する場合があります。一部の個人については、利用可能な評判情報がない場合があります。個人的なコンテンツを投稿する人に関する評判が低いことは、ページの評価においてプラスにもマイナスにもなりません。

最後に、PQ 評価にはいくつかの重要な考慮事項があることに注意してください (セクション 3.1 を参照)。

評判は重要ですが、Web サイトやコンテンツ作成者が評判情報を入手できない場合は、特に YMYL トピックに関するページを評価する場合には、他の PQ の考慮事項に特に注意してください。

3.4 経験、専門知識、権威、信頼 (EEA)

PQ 評価では、経験、専門知識、権威性、信頼 (EAT) がすべて重要な考慮事項となります。EAT ファミリーの中心となる最も重要なメンバーは Trust です。



信頼：ページがどの程度正確で、正直で、安全で、信頼できるかを検討します。

必要な信頼の種類と量はページによって異なります。例:

- オンライン ストアには、安全なオンライン支払いシステムと信頼できる顧客サービスが必要です。• 製品レビューは正直であり、(単に製品を販売するためではなく) 他の人が十分な情報に基づいて購入を決定できるように書かれている必要があります。
- 明確な YMYL トピックに関する情報ページは、人々や社会への危害を防ぐために正確でなければなりません。• YMYL 以外のトピックに関するソーシャル メディアの投稿には、高いレベルの信頼が必要ない場合があります。投稿は視聴者を楽しませることが目的であり、投稿の内容は危害を及ぼす危険はありません。

経験、専門知識、権威は、信頼の評価をサポートする重要な概念です。

	<p>経験：コンテンツ作成者がトピックに関して必要な直接の経験や人生経験をどの程度持っているかを考慮します。多くの種類のページは、個人的な経験が豊富な人によって作成されると信頼でき、その目的を適切に達成できます。たとえば、その製品を個人的に使用したことのある人による製品レビューと、まだ使用していない人による「レビュー」のどちらを信頼しますか？</p>
	<p>専門知識：コンテンツ作成者がそのトピックに関して必要な知識またはスキルをどの程度持っているかを考慮します。トピックが異なれば、信頼できる専門知識のレベルや種類も異なります。たとえば、家庭用電気配線の再配線について、熟練した電気技師からのアドバイスと、電気配線の知識がないアンティーク住宅愛好家からのアドバイス、どちらを信頼しますか？</p>
	<p>権威性：コンテンツ作成者または Web サイトがトピックの頼りになる情報源としてどの程度知られているかを考慮します。ほとんどのトピックには公式の権威ある Web サイトやコンテンツ作成者が存在しませんが、存在する場合、その Web サイトやコンテンツ作成者が最も信頼できる情報源の 1 つであることがよくあります。たとえば、ソーシャル メディア上のローカル ビジネス プロフィール ページが、現在販売されている商品の信頼できる情報源である可能性があります。パスポートを取得するための政府の公式ページは、パスポート更新のためのユニークかつ公式かつ権威ある情報源です。</p>

Experience、Expertise、および Authoritativeness は、一部のページ タイプとトピックで重複する場合があります (たとえば、時間の経過とともに蓄積された直接の経験により、誰かがトピックの Expertise を開発する場合があります)。また、EEA の異なる組み合わせが異なるトピックに関連する場合があります。ページの目的、タイプ、トピックを考慮し、そのコンテキストにおいてコンテンツ作成者が信頼できる情報源となる理由を自問する必要があります。

信頼は EEAT ファミリーの最も重要なメンバーです。信頼できないページは、どんなに経験豊富で、専門家で、権威があるように見えても、EEAT が低いからです。たとえば、コンテンツ作成者が詐欺の頼りになると考えられている経験豊富で専門の詐欺師だったとしても、金融詐欺は信頼できません。

ページ品質の評価に関しては、EEAT の評価は次の 1 つまたは複数によって通知される必要があります。• Web サイトまたはコンテンツ作成者が自分自身について述べていること: Web サイトまたはサイトのプロフィール ページの「会社概要」ページを参照してください。コンテンツクリエイターを出発点として。この情報に基づいて、Web サイトまたはコンテンツ作成者は信頼できる情報源ですか？

- Web サイトやコンテンツ作成者について他の人が言ったこと: 独立したレビュー、参考文献、ニュースを探します。記事、および Web サイトまたはコンテンツ作成者に関する信頼できる情報のその他のソース。Web サイトまたはコンテンツ作成者が経験豊富で、専門知識を持ち、権威があり、あるいは信頼できると考えられていることを示す、独立した信頼できる証拠はありますか? Web サイトまたは作成者が信頼できないことを示す独立した信頼できる証拠はありますか? • メイン コンテンツやレビューやコメントなどのセクションを含む、ページに表示される内容: ページの種類によっては、経験や専門知識のレベルが MC 自体から明らかになる場合があります。MC を調べたり、ページをテストしたりすることで、どのような証拠を収集できますか?たとえば、その人が実際に髪をスタイリングしているビデオを見たり、他の人のコメントを読んだりすることで、その人がヘア スタイリングの専門家であることがわかる場合があります (コメント者は専門知識の有無を強調することがよくあります)。

重要: 明らかな利益相反がある場合、Web サイトまたはコンテンツ作成者は信頼できる情報源ではない可能性があります。たとえば、製品を所有し、その経験を共有している人による製品レビューは、非常に貴重で信頼できるものになります。ただし、製品メーカーによる「レビュー」(「当社の製品は素晴らしいです!」)や、製品を宣伝するために報酬をもらっているインフルエンサーからの「レビュー」は、利益相反のため、それほど信頼できません。

最後に、信頼には多くの側面があり、その中には経験、専門知識、権威によって捉えられない側面もあります。全体的な信頼評価では、オンライン ストアの顧客サービス情報や学術著者の査読済み出版物など、他の側面も考慮してください。何らかの理由でページが信頼できない場合、EEATが低いです。

3.4.1 YMYL トピック: 経験または専門知識?

YMYL トピックに関するページは、さまざまな目的に合わせて作成できます。明確な YMYL トピックに関するページの目的が情報の提供やアドバイスの提供である場合、そのページが信頼できるものであるためには高度な専門知識が必要になる場合があります。

ただし、YMYL トピックに関するページは、多くの場合、人生の困難な課題に関する個人的な経験を共有するために作成されることがあります。人々は、自分の経験を共有したり、慰めやインスピレーションを求めたり、他の人から学んだりする必要があるときは、お互いに目を向けます。専門家や権威ある情報源からの事実情報は、このニーズを満たさない場合があります。

明確な YMYL トピックに関する直接の人生経験を共有するページは、そのコンテンツが信頼でき、安全で、十分に確立された専門家の合意と一致している限り、高い EEAT を持つと見なされます。対照的に、YMYL の情報やアドバイスによっては、専門家から提供される必要があるものもあります。

ここではいくつかの例を示します。

YMYL トピック	貴重な人生経験の共有	情報やアドバイスは専門家に任せるのが最善です
妊娠中の睡眠の課題 (YMYL の健康または安全)	妊娠後期の睡眠に関する安全かつ非医学的なヒントと秘訣。たとえば、赤ちゃんにとって安全な姿勢で快適に眠るための枕の使い方など、この課題に個人的に取り組んでいる人々が提供します。	妊娠中でも安全な睡眠薬
肝臓がんの治療 (YMYL の健康または安全)	人々が肝臓がんの治療にどのように対処しているかを説明する、誠実で敬意を持ったフォーラムのディスカッション	肝臓がんのさまざまな治療法と各治療法に基づく平均余命
納税フォームへの記入 (YMYL ファイナンシャルセキュリティ)	専門家ではないコンテンツ クリエイターによる、納税のイライラについてのユーモアたっぷりの動画	納税フォームの記入方法に関する説明
退職後の貯蓄 (YMYL ファイナンシャルセキュリティ)	退職金貯蓄サービスの実際の利用経験者によるレビュー	退職後の投資方法に関するアドバイス: いくら貯蓄すべきか、どのような種類の資産に投資すべきか、特定の年齢までに退職するにはいくら必要かなど。
投票方法 (YMYL 協会)	地方選挙で投票することが重要だと個人的に信じている理由を説明した一般市民によるソーシャルメディア投稿	誰に投票資格があるか、または投票登録方法に関する情報

4.0 最低品質のページ

最低品質のページは、信頼できない、欺瞞的、人々や社会に有害である、またはその他の非常に望ましくない特性を持っています。最低品質の考慮事項には、MC の品質、評判、EEAT などが含まれますが、最初に完了する必要がある特別なチェックがあります。

念のため、PQ 評価を行う手順は次のとおりです。

1. ページの本当の目的を評価します。ウェブサイトまたはページが有害な目的を持っている場合、または欺瞞するように設計されている場合、その真の目的について人々が知るなら、それは「最低」と評価されるべきです。
2. これらのガイドラインに記載されているように、ページが危害を引き起こす可能性を評価します。このガイドラインで指定されているように、人や社会に有害、信頼できない、またはスパム的な Web サイトまたはページは、最低評価を受ける必要があります。
3. それ以外の場合、PQ 評価は、これらで概説されている基準を使用してページがその目的をどの程度達成しているかに基づいて決定されます。ガイドライン。

ステップ 1 と 2 は、他の PQ 考慮事項が適用される前に、有害なコンテンツを迅速に検出するためのスクリーニング プロセスです。

最低品質のページを特定するには、まず次のことを考慮してください。

初期の検討事項	最低品質のページ
ページの目的	ページに有害な目的がある場合、またはページの真の目的やページのコンテンツの責任者について人々を欺くように設計されている場合には、最低評価が必要です。
これらのガイドラインに記載されているように、ページが危害を引き起こす可能性	MC が自分自身や他者に有害である場合、特定のグループに有害である場合、または有害な誤解を招く情報が含まれている場合には、最低評価が必要です。
ページのトピック、Web サイトの種類、YMYL 標準が適用される範囲	あらゆるトピックまたはあらゆる種類の Web サイトのページが最低の資格を得る可能性があります。 オンライン ストア、医療 Web サイト、ニュース報道など、高いレベルの信頼が必要なページや Web サイトを特別に精査します。 重大な市民問題。

次に、ページを評価して、「最低」の基準のいずれかが適用されるかどうかを判断します。

最低のページ品質評価	以下のいずれかが「最低」の根拠となります。
MCの質	<ul style="list-style-type: none"> • ページがハッキング、改ざん、またはスパム送信されている。 • ページが意味不明であるか、意味がありません。 • MC が十分な努力をせずにコピー、自動生成、またはその他の方法で作成された場合。 <ul style="list-style-type: none"> • MC は、ほんの少しの労力、独創性、才能、スキルで作成されます。 • ページがその目的を達成できていないこと。
ページのタイトル	ページのタイトルが極めて誤解を招く、衝撃的、または誇張されている。
ページ上の広告と SC の役割	MC は、広告、SC、インタースティシャル ページ、ダウンロード リンク、または Web サイトの所有者にとって有益であるが必ずしも Web サイト訪問者にとって有益ではないその他のコンテンツにより、意図的に妨害または隠蔽されています。
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者が提供する情報	YMYL ページや信頼を必要とするその他のページの Web サイトとそのコンテンツの責任者に関する情報が完全に欠如しています。
Web サイトおよびコンテンツ作成者の評判 悪意のあるまたは有害な行為に関する評判を含む、非常に否定的な評判。	
ページの信頼性: EEAT	<ul style="list-style-type: none"> • ページまたは Web サイトは非常に信頼できません。 • 経験、専門知識、権威、信頼の欠如により、ページがその目的を達成できなくなります。

4.1 最低品質のページの種類

最下位ページにはさまざまな形や形式があります。追跡しやすいように、以下の表は最低ページを有害、信頼できない、スパムの 3 つの大きなカテゴリに分類しています。これらのカテゴリは重複する可能性があります (たとえば、有害な誤解を招く情報を含むページも信頼できません)。

最下位ページの説明のタイプ		参照セクション
自分自身に有害であるか、 その他の個人	自分自身または他の個人に対する身体的、精神的、感情的または経済的危害を奨励、描写、扇動、または直接引き起こすページ。 例としては次のものが挙げられます。 • 自殺方法についての詳細な指示 • 自殺方法についての詳細で現実的かつ深刻な指示。 誰かの殺人を幫助する意図	セクション 4.2
特定有害グループ	特定の人々のグループ (セクション 4.3 で定義) に対する暴力や憎悪を促進、容認、または扇動するページ。 例: • 暴力や虐待を奨励するコンテンツ。 特定のグループ • 極めて攻撃的/非人間的な固定概念を含むコンテンツ 指定されたグループ	セクション 4.3
有害な誤解を招くもの 情報	危害を及ぼす可能性のある方法で人々に誤った情報を提供するページ。 例としては次のものが挙げられます。 • 率直で広く受け入れられている事実によって簡単に反論できる、明らかに不正確な有害な情報 • 合理的な事実や証拠に基づいていない、根拠のない有害な理論/主張	セクション 4.4
信頼できない ウェブページ	欺瞞的な、または信頼できない特性を持つページまたは Web サイト。 例としては次のものが挙げられます。 • 欺瞞的な目的またはデザインを持つページまたは Web サイト • 人々を操作して、Web サイトまたは他の組織に利益をもたらす一方で、自分自身、他人、または特定のグループに害を及ぼす行動をさせるように設計されたページまたは Web サイト	セクション 4.5
スパム Web ページ	Google で定義されている Web スパムの特徴を持つページ 検索の基本ガイドライン および/または本ガイドラインのセクション 4.6。 例: • MC のない、または意味不明な MC を使用して意図的に作成されたページ • ハッキング、改ざん、またはスパムが送信されたページ	セクション 4.6

重要 : 多くの人が物議を醸す、一方的、不快または不快と感じるコンテンツが数多くありますが、これらのコンテンツは、このガイドラインで説明されている「最低」の基準を満たしていません。個人的な意見に頼るのではなく、自分の判断でセクション 4.0 で概説されている基準に従ってください。

4.2 自分自身または他人に有害なもの

自分自身や他の個人を奨励、描写、扇動する、または直接危害を引き起こすコンテンツを含むページには「最低」評価を使用します。

危害には、人々に対する身体的、精神的、感情的、または経済的な危害が含まれます。ページが人々に直接危害を加えようとする場合、そのページは自分自身または他の個人に危害を及ぼすものとみなされるべきです。危害をもたらす可能性のある行動を奨励する。有益/教育的目的を持たずに、非常に暴力的または残虐なコンテンツを描写するもの。または、ページを閲覧する人々に深刻なトラウマを与えるものです。

ページが自分自身や他の個人に有害であるとみなされるためには、すべての人にとって有害である必要はありません。人によって、詐欺に対する脆弱性、潜在的な危険性（スタントビデオに描かれている危険な技など）の認識、暴力的/不快なコンテンツの視聴に対する許容度のレベルが異なります。特定のページの閲覧が最も弱い立場にある人々に害を及ぼす合理的な可能性がある場合、それは有害であると見なされるべきです。

有害な行為や出来事（架空のエンターテインメント、評判の高いニュース、教育など）について報告、議論、または知らせる有益な目的で作成されたページは、通常、自分自身や他の個人に有害であるとみなされるべきではありません。たとえば、現実世界の有害な行動や出来事に注意を引くことを目的とした擁護活動（家庭内暴力に対する抗議を説明する Web ページなど）は、自分自身や他の個人に有害とはみなされません。

以下に、自分自身や他の個人に有害であるとみなされるコンテンツとそうでないコンテンツの例をいくつか示します。

自分自身または他人に有害な場合	自分自身や他の人に害を及ぼさないもの
<ul style="list-style-type: none"> • 他の個人に対する暴力の扇動・重大な殺害の脅迫または現実的な脅迫・悪意を持って他人に属する個人情報を公開し、その個人を標的にしたり、その個人に対する嫌がらせを助長したりすること（すなわち、「個人情報漏洩」） • 以下の方法を説明したハウツー情報簡単に再現できる方法で暴力行為を行うこと・暴力や残虐行為を擁護、美化、または矮小化すること、または暴力/残虐行為の被害者を軽蔑すること・人々に対する深刻な危害を助長する、またはそれらにつながる情報を描写または宣伝すること。人々の虐待を正当化しようとする議論・危険な行為を奨励したり、実質的に 危険な活動のリスクを軽視する（家庭用洗剤の消費など）・自殺促進または拒食症を助長するコンテンツ。 入院や死亡につながる可能性のある行動を人々に奨励する・矛盾する健康関連のアドバイス 十分に確立された専門家の合意が得られておらず、重大な危害をもたらす可能性や、誰かが救命治療を受けるのを妨げる可能性があります。 	<ul style="list-style-type: none"> • アクション映画における暴力の描写・暴力事件に関するニュース記事・暴力や暴力を描写する可能性のある教育コンテンツ グロイ画像・詐欺 に対する意識を高めることを目的とした詐欺の説明・他の人が同じ行為をしようとするのを妨げる方法での危険な行為の描写（リスクを明確に説明する、必要な専門知識と機器の説明など）

4.3 特定のグループに有害なもの

特定の人々のグループに対する憎悪を促進、容認、または扇動するページには最低評価を使用します。

検索品質の評価を目的とした、指定されたグループは、以下に基づいて定義できる人々のグループです。

- 年齢 (例: 高齢者) • カースト (例: ダリット) • 障害 (例: 目の見えない人々) • 民族性 (例: ロマ) • 性同一性と性表現 (例: トランスジェンダーの人々) • 在留資格 (例: 学生) ビザ保持者) • 国籍 (例: イタリア人) • 人種 (例: アジア人) • 宗教 (例: キリスト教徒) • 性別/性別 (例: 男性) • 性的指向 (例: レズビアン) • 退役軍人ステータス (例: 海兵隊) • 大規模な暴力事件の犠牲者とその親族 (例: ホロコーストの犠牲者) • 組織的な差別や疎外に関連するその他の特性 (例: 難民、人々)

(ホームレスを経験している)

特定のグループにとって有害であるとみなされるには、有害なコンテンツのトーンが深刻であるか (つまり、冗談や風刺ではない)、または意地悪である (つまり、貶めたり、不寛容を助長する意図を持つ) のいずれかである必要があります。特定のグループに関連するコメディまたは芸術的表現は、明らかに意地悪であるか、その他の明らかな有害な影響がない限り、有害であるとみなされるべきではありません。

対象、哲学、アイデアの批判は、通常、特定のグループにとって有害とは見なされません。たとえば、宗教の教義に対する否定的な批判は、その宗教を信奉する特定のグループを対象としたものであるべきではありません。特定のグループにとって有害であるとみなされるコンテンツは、人々の憎悪を促進、容認、または扇動するものでなければならないことに注意してください。

教育的なページ (定義、研究、学術論文など)、ニュース記事、または社会に情報を提供するという有益な目的を持つその他のページは、特定のグループにとって有害であると見なされるべきではありません。同様に、さまざまな時代の信念を捉えることを目的とした歴史的な文書やビデオも、特定のグループにとって有害であるとみなされるべきではありません。

以下に、特定のグループにとって有害であるとみなされるコンテンツとそうでないコンテンツの例をいくつか示します。

特定のグループに有害	特定のグループに有害ではありません
<ul style="list-style-type: none"> • 暴力や虐待を奨励するもの 特定のグループ • 特定のグループの見解、信念、または行動を容認することを断固として拒否することによって不寛容を促進する。ある特定のグループが別のグループよりも優れている、または劣っているとほめかす。特定のグループに対する非常に攻撃的で非人間的なステレオタイプが含まれている。ステレオタイプには否定的な場合も肯定的な場合もあることに注意してください。 	<ul style="list-style-type: none"> • ナチス指導者の演説をフィーチャーした第二次世界大戦の歴史ドキュメンタリー • スタンダップ コメディのルーチン 意地悪ではない方法での固定観念 • 憎悪組織に関する新聞記事 • 中傷の辞書の定義 • 特定の宗教文書とその女性に関する見解についての議論

4.4 有害な誤解を招く情報

人々や社会に害を及ぼす可能性のある方法で人々を誤解させるページには「最低」評価を使用します。

誤解を招くページは、人々に誤解を与える目的で作成されているか、コンテンツ作成者が共有している不正確な情報が真実であると信じている可能性があります。明確な YMYL トピックや、不正確な情報が害を及ぼす可能性のあるその他のトピックについては、正確性について特に高い基準が設けられています。必要に応じて、作業時間が許す範囲で、必然的な事実や主張を必ず調査してください。

ページに次のいずれかが少なくとも 1 つ含まれる場合、ページには有害な誤解を招く情報が含まれていると見なされます。

有害の種類 誤解を招く情報	説明	例
有害な情報や明らかに不正確な情報	率直で広く受け入れられている事実によって反論できる内容	• 世界の指導者が死亡したという虚偽の主張・虚偽の選挙日程
確立された専門家の意見に反する有害な主張 コンセンサス	関連分野の当局によって広く合意されている立場、事実、または調査結果と矛盾するコンテンツ	• レモンがガンを治すと主張する・宝くじを買うことが退職後の資金を確実に貯める方法であると主張する
有害な根拠のない理論/主張	合理的な事実や証拠に基づいていないコンテンツ、特に公的機関の信頼を損なう可能性のあるコンテンツ。これには、完全に誤りが暴かれた、または信憑性が与えられないほど突飛な理論が含まれます。	• 9.11同時多発テロは米国政府によって計画された と主張・世界の指導者はトカゲ人間であると主張

有害な誤解を招く情報は、一見「専門家」、「権威」、または「公式」の Web サイトやコンテンツ作成者からも発生する可能性があります。有害な誤解を招く情報を含むあらゆるタイプのページは、ソースに関係なく、「最低」と評価される必要があります。

ただし、一部の種類の情報は主観的、議論の余地がある、検証不可能、または重要ではないことに注意してください。たとえば、ページに以下の内容のみが含まれる場合、有害な誤解を招く情報が含まれているとは見なされません。

- 明確なエンターテインメント目的で作成された非 YMYL コンテンツ。事実の正確性についての厳しい主張は含まれず、人々や社会に害を及ぼすものではありません。例には、さまざまな種類のフィクション、風刺やパロディ、占星術、民間伝承、神話、都市伝説などが含まれます。
- 製品、レストラン、サービスに関する個人的な好み、意見、または価値観に基づく判断を表明するレビュー。
本/映画/テレビ番組など・確立された正解や真実が 1 つも存在しない場合でも、合理的に議論の余地がある主張や発言。
(例 :さまざまな医療制度の相対的な有効性についての議論) • 些細な話題に関する重大な誤りまたは不正確な情報 (例 :有名人の身長の不正確さ)

特定の立場や視点が正しいと他人に説得することを目的としたページは、インターネット上でかなり一般的です。一方的/意見的/物議を醸す/二極化するコンテンツを含むページは、個人または特定のグループ (上記のとおり) に害を及ぼす可能性があります。明らかに不正確な情報が含まれる場合、十分に確立された専門家の合意に矛盾する場合を除き、有害な誤解を招く情報が含まれていると見なされるべきではありません。合理的な事実/証拠に基づいていない。

ウェブページには、MC やページのその他の特性、コンテンツ作成者に関する情報に基づいて、有害な誤解を招く情報が含まれているとみなされる場合があります (たとえば、記事自体はそうでなくても、記事のタイトルが有害な誤解を招くものであるなど)。医療トピックに関する動画の作成者が、医療資格をあからさまに偽って伝えた場合)。

有害な誤解を招く情報は、外部情報源からの調査が必要となる場合があるため、特定することが特に困難な場合があります。評判の良いファクトチェック Web サイトは、ネット上で作成された根拠のない理論や主張の量に常に対応できるとは限りません。

インターネット、そしていくつかの理論は、誤りを暴く情報が不正確であるとさえ主張するかもしれません。高品質で信頼できる情報源を見つけて正確性を確認し、不明な場合は専門家の意見を求める必要があります。課題時間の許す限り、理論や主張を調べてください。理論や主張が非常にありそうもなく、独立した信頼できる情報源によって検証できない場合は、その理論や主張には根拠がないと考えるべきです。

4.5 信頼できない Web ページまたは Web サイト

欺瞞的または悪意のある行為に関与していると強く疑われるページまたは Web サイトには、最低評価を使用する必要があります。

信頼できないページの中には、人々を助けるのではなく、Web サイトや組織に利益をもたらすために作成されたものもあります。信頼できないページの中には、詐欺や悪意のあるダウンロードなど、そのページを利用する人々に害を及ぼす目的で存在する場合もあります。

信頼できないかどうかの評価は、ページのコンテンツ、Web サイトに関する情報、コンテンツ作成者に関する情報、Web サイトまたはコンテンツ作成者の評判に基づいて行われる場合があります。

非常に重要な情報の欠如に基づいて評価が行われる可能性もあります。たとえば、金融取引や機密情報を含む Web サイトには、そのサイトの責任者と、何か問題が発生した場合のサイトへの連絡方法に関する包括的な情報が必要です。ページまたは Web サイトの何らかの側面で欺瞞や悪意が疑われる場合は、そのサイトに関する情報を探してください。疑いを裏付ける評判情報が見つからない場合は、サイトを注意深く調べてください。

場合によっては、未知の Web サイト上の 1 つのページだけを単独で見ると奇妙に見えることがありますが、その後調べてみると問題はありません。ただし、欺瞞や操作と思われるパターンを見つけた場合、または自分自身の安全が心配になった場合は、最低評価を使用し、直ちに Web サイトから離れてください。

次のような特徴を持つページは信頼できないと見なされます。

- Web サイトまたはコンテンツ作成者に関する情報がその目的に対して不十分
- EEAT が最も低い、または評判が最も低い
- 欺瞞的な目的、欺瞞的なページデザイン、または欺瞞的な意図
- 意図的に妨害または隠蔽された MC
- 詐欺、悪意のあるダウンロード、またはその他の有害な行為の特徴
- あらゆる Web ページまたは、Web サイトや他の組織に利益をもたらす行動に人々を操作するように設計された Web サイト
- 自身、他人、または特定の集団に危害を加えながら

重要: Web ページまたはサイトが有害であることを「証明」できない場合でも、非常に信頼できないページには最低評価を与える必要があります。多くの人は信頼性の非常に低いページを使いたがらないため、信頼性の低いページや Web サイトはその目的を達成できません。

4.5.1 ページの目的に対して Web サイトまたはコンテンツ作成者に関する不適切な情報

高い信頼性が必要なページの場合、コンテンツの作成者とその責任者に関する情報。内容が重要です。

セクション 2.5.3で説明したように、ほとんどの Web サイトには、その Web サイトの責任者（個人、企業、企業、財団など）および MC の作成者に関する何らかの情報と連絡先情報が含まれていることを期待します。匿名にする十分な理由です。以下の例でわかるように、悪意のあるダウンロードや詐欺などの多くのタイプの最低ページには、通常、被害を受けた人々による救済を防ぐ責任者についての情報がないか、偽の情報が含まれていません。

個人データ、個人データ、または機密データを扱うサイトでは、広範な連絡先情報を提供する必要があります。これには、ユーザーにパスワードの作成、個人情報の共有、金融取引の実行を求めるサイトが含まれます。

Web サイトまたはコンテンツ作成者に関する情報がまったくなく機密データを扱う YMYL ページまたは Web サイトは、「最低」と評価される必要があります。

4.5.2 Web サイトまたはコンテンツ作成者の最低 EEAT および最低評判

ページの EEAT が十分に低い場合、ユーザーはそのページの MC を使用できないか、使用するべきではありません。YMYL トピックに関するページが非常に専門的でない場合、そのページは信頼できないとみなされ、「最低」と評価される必要があります。

Web ページや Web サイトが信頼できないと多くの人が考えるほど、Web サイトやコンテンツ作成者の評判が非常に悪い場合は、最低評価を使用します。

ここでは、もともと [セクション 3.3.3 に示されていた例をいくつか示します](#)。これらの Web サイトには非常に否定的または悪意のある評判があり、信頼できないため、これらの Web サイトのすべてのページは「最低」と評価される必要があります。

注：これらの Web サイトの例も、何らかの形で有害であるとみなされる可能性があります。評判調査により、Web サイトが有害であるとみなす基準を満たしていない可能性があるが、信頼できない情報が明らかになることもあります。

Webサイト	説明
子供用ジャングルジムの販売サイト	詐欺行為の証拠：Web サイトには、ユーザーが送金したのに何も返されなかったことを説明するレビューが多数あります。この企業が金融詐欺を行っているというニュース記事もあります。
メガネ関連商品の販売サイト	犯罪行為の証拠：この Web サイトでは、ユーザーを脅迫するなどの犯罪行為が行われています。
入院退役軍人コミュニティにサービスを提供する組織	不正行為の証拠：ニュース サイトや慈善団体監視サイトには、この組織に関する詐欺や財務上の不正行為について説明した詳細な否定的な記事が多数あります。

4.5.3 欺瞞的なページの目的と欺瞞的な MC デザイン

ページや Web サイトが欺瞞的な目的を持っている場合、そのページや Web サイトは信頼できません。これらのページや Web サイトは、表面的には 1 つの目的を持っているように見えますが、実際には別の理由で存在します。

欺瞞的な目的および/または欺瞞的な MC を持つすべてのページは、欺瞞に関与するページは信頼できないため、「最低」と評価される必要があります。

次のリストには、一般的なタイプの欺瞞目的のページがいくつか含まれています。ただし、欺瞞的なページ タイプのリストが完全になることはありません。人や検索エンジンがどのように騙されているかを解明するにつれて、欺瞞的な Web サイトは進化し続けます。

- 別のサイトになりすました Web ページまたは Web サイト (例: 関連のないサイトのロゴやブランドのコピー、別のサイトの名前などを模倣した URL) ・ なりすまし者によって作成された、風刺を含まないソーシャル ネットワーク プロフィール ・ ニュース ソースまたは情報ページのように見えますが、実際には次のような記事が含まれる Web ページまたは Web サイト 個人、企業、政府、その他の組織に政治的、金銭的、その他の利益をもたらすためにユーザーを操作すること
 - Web ページでは、独立したレビューを提供したり、製品に関するその他の情報を共有したりしていると主張していますが、ユーザーを助けようとすることなく、Web サイトの所有者に金を稼ぐために作成されたという事実。たとえば、MC には、ユーザーに収益化されたリンクをクリックさせたり製品を購入させたりすることのみを目的として作成された、意図的に誤解を招く情報や不正確な情報が含まれる場合があります。
 - Web サイトは有名人の個人 Web サイトであると主張していますが、実際には Web サイトは次の目的で作成されています。有名人の許可を得ずにウェブサイトの所有者に金銭を提供する。たとえば、ページに製品に関する虚偽の紹介文が含まれている可能性があり、ユーザーに収益化されたリンクをクリックさせたり、製品を購入させたりすることのみを目的として作成されたページ
 - 誤解を招くタイトル、またはコンテンツとまったく関係のないタイトルが付けられた Web ページページ。人々
- タイトルに関連するコンテンツを期待してページに来た人は、だまされたと感じるでしょう。
- 不正な Web サイト情報を掲載した Web ページまたは Web サイト。たとえば、Web サイトは、サイトの所有者、Web サイトの実際の目的、コンテンツの作成方法、サイトへの連絡方法などを偽って伝える可能性があります。

欺瞞のもう 1 つの形式は、ページのデザインによるものです。一部のページは、ユーザーを操作して、ユーザーを助けるのではなく、Web サイトの所有者に利益をもたらすアクションを実行するように意図的に設計されています。

欺瞞的な MC デザインを使用する一般的なページのタイプを以下に示します。• 広告

を MC として偽装するページ。実際の MC は最小限であるか、ユーザーに広告をクリックするよう促すために作成される場合があります。

例えば、偽の検索ページ (例) 検索結果のページのように見えるリンクのリストがあります。いくつかのリンクをクリックすると、そのページが検索エンジンの結果を装った単なる広告のコレクションであることがわかります。

「検索ボックス」は存在しますが、新しいクエリを送信すると、検索結果を装った別の広告ページが表示されるだけです。

- 広告を Web サイトのナビゲーション リンクとして偽装するページ。たとえば、偽のディレクトリ ページ (例) 個人的に厳選された役立つリンクのセットのよう見え、おそらく独自の説明が付いています。実際には、リンクは広告、またはサイト上の他の同様のページへのリンクです。リンクの説明がページと無関係である場合があります。

ページをよく見て、ご自身の判断で行ってください。ページの本当の目的が見えたと異なると思われる場合は、そのページを「最低」と評価する必要があります。そのページが、人々を助けることよりもむしろ、ユーザーを操作して広告、収益化されたリンク、疑わしいダウンロード リンクなどをクリックさせることを主な目的として意図的に作成されたと思われる場合、そのページは「最低」と評価されるべきです。ここに記載されていない場合でも、ページが何らかの形式で欺瞞を使用している場合、そのページは「最低」と評価される必要があります。

4.5.4 意図的に妨害または隠蔽された MC

広告、SC、インタースティシャル ページ、ダウンロード リンク、または Web サイトの所有者にとって有益ではあるが Web サイト訪問者にとって必ずしも有益ではないその他のコンテンツにより、MC が意図的に妨害または隠蔽されている場合、そのページは信頼できません。ユーザーを操作したり、MC から遠ざけるよう強制したりする試みは、信頼できない証拠です。

以下は、「最低」と評価されるべき、意図的に遮られたり隠されたりした MC を含むページの例です。

- Web サイト訪問者がページを下にスクロールすると、MC を覆い続ける広告。広告をクリックせずに広告を閉じることは事実上不可能です
- MC を覆い隠し、Web サイトに利益をもたらすアクションをとらない限り閉じることができないポップアップ
- Web サイト訪問者に利益をもたらさないダウンロードやクリックを強制しようとするインタースティシャル ページ
- MC を押し下げる広告
- ユーザーが MC に気付かない
- 白地に白の文字で MC を表示する、または人間が読みにくいように表示される MC

他の点では信頼できるサイトでのログインやバイウォールは、信頼できない、欺瞞的、または強制的であると見なされるべきではありません。新聞や雑誌などの質の高いサイトの多くは、定期購読やバイウォールによる収益化なしには存在できません。オンライン バンキング Web サイトの個人情報を含むページやソーシャル ネットワーク Web サイトのプライベート ページなど、一部の種類の MC はログインを保護する必要があります。

MC は、コンテンツが読み込まれない、または国や地域で利用できないコンテンツなど、意図的または強制的ではない理由でアクセスできない場合があります。これらは最低の理由ではありません。

そのページが、Web サイトに利益をもたらす行動をユーザーに操作または強制するように設計されているかどうかを判断してください。不明な場合は、同じ Web サイト内の他のページを参照したり、評判を調査したりしてください。

重要: 多くの Web サイトではコンテンツをユーザーと共有するために収益化が必要であることに注意してください。広告の存在だけでは、Lowest には十分ではありません。

4.5.5 悪意のある動作の疑い

自分自身が被害を経験することなく、ページが被害を引き起こしていることを証明するのは難しいかもしれません。このため、証拠がない場合でも、ページが悪意のあるまたは有害であると強く疑われる場合は、最低評価を使用できます。次のいずれかは信頼できないと見なす必要があります。

- 詐欺であると強く疑われるページまたは Web サイト (インターネットに関する詳細については、これらのリンクを参照してください) [詐欺:詐欺を避ける1、詐欺を避ける2、インターネット詐欺](#)。
- 正当な理由なく個人情報を要求するページ (例:名前を尋ねるページ、生年月日、住所、銀行口座、政府ID番号など)。
- Facebook、Gmail、またはその他の一般的なオンライン サービスへのパスワードを「フィッシング」しているように見えるページ。[ここを参照「フィッシング」詐欺について](#)の情報をご覧ください。
- マルウェアのダウンロードであると強く疑われるリンクを含むページ。

重要: これらの特徴が見られる場合は、ページの操作を続行しないでください。

リンクをクリックして、ブラウザまたはウイルス対策ソフトウェアからマルウェアの警告が表示された場合(例)、そのページには進まないでください。ページが評価の目的で悪意があると想定し、最低を使用できます。

ブラウザが表示するすべての警告がマルウェアに関連しているわけではないことに注意してください (たとえば、他の種類のブラウザ警告には、証明書の受け入れ要求、コンテンツ フィルタリングの警告などが含まれます)。何らかの理由でそのページに進むかどうかわからない場合、または躊躇する場合は、タスクを解放できます。

4.6 スпам Web ページ

ページや Web サイトは、Web サイトを訪問する人々の利益のために存在する必要があります。ウェブページにはたくさんの種類がありますが、オンライン ショッピングや銀行サービス、エンターテインメントを提供するビデオ、視点や経験を共有する個人ページなど、訪問者に利益をもたらす可能性があります。これらのページの一部は、Web サイトを維持し、訪問者に利益をもたらしながら高品質のコンテンツを作成するために、広告と収益化に依存しています。

ただし、一部のページは、Web サイト所有者やその他の組織の利益を目的として作成され、訪問者のエクスペリエンスにはほとんど、またはまったく注意が払われません。このようなページが不正な手法を使用して検索結果の上位近くに表示されると、訪問者にとって役立つ努力、独創性、才能、またはスキルを駆使して作成されたページが排除され、高品質のコンテンツを作成する意欲がそがれる可能性があります。

このセクションでは、「最低」と評価されるべきスパムまたはスパムに類するページの特徴について説明します。 [Google 検索の基本ガイドラインは、Web サイトの所有者以外の方がさまざまなスパム手法について学ぶのに適した参考資料です。](#) ページ上でこれらのスパム手法のいずれかを認識した場合は、最低評価を使用してください。

PQ 評価のためにスパム認識の専門知識を開発したり、特別なスパム識別ツールを使用したりする必要はありません。このようなツールや専門知識がなくても、何を探すべきかについては、このセクションを参照してください。

4.6.1 目的が特定できない、MC が存在しない、MC が少ない、または MC の品質が最低である

ページの目的を達成するには、すべてのページを十分な MC 品質で作成する必要があります。ただし、ページによっては MC が不足しており、ページ自体の目的が不明瞭であったり、ページが実際に人々向けに作成されたものではないと疑われる場合があります。

次のいずれかに該当する場合、そのページは「最低」と評価されます。• 最善の努力にもかかわらず

ならず、MC が意味不明であるか、ユーザーにとって使用できないため、ページの目的を真に理解することができません。• ページには意図的に MC がありません。

• ページには MC がありません。目的を達成

できないほど、意図的に低品質の MC を使用してペー

ジが作成されている • 目的を達成できないほど、意図的に低品質の MC を使用してページが作成されている

4.6.2 ハッキング、改ざん、またはスパム送信されたページ

ハッキングまたは改ざんされた Web サイトは、Web サイト所有者の許可なく変更されたサイトです。

Web サイトはハッキングされたり、改ざんされたり、悪意のある者による大量の迷惑で役に立たないコンテンツで埋め尽くされる可能性があります。

悪意のある者は、ページの目的を変更するために、無関係の MC または SC を追加したり、Web ページ上の既存の MC を変更したりする可能性があります。

これらのページは本来の目的を達成できていないため、「最低」と評価される必要があります。責任ある Web サイトの所有者は、Web サイトに不審な動作がないか定期的にチェックし、ユーザーを保護するための措置を講じる必要があります。

フォーラム ページやページのコメント セクションでよくある問題は、「スパム」コメントです。これは、他の人を助けることを目的としたものではなく、製品の宣伝や Web サイトへのリンクの作成を目的とした無関係なコメントを含む投稿です。

多くの場合、これらのコメントは実際の人間ではなく「ボット」によって投稿されます。Web サイト上の特定のページに無関係な「スパム」コメントが多数ある場合、そのページは最低と評価される必要があります。

4.6.3 自動生成された MC

多くの場合、編集や手動によるキュレーションを行わずに、少ない労力や獨創性で豊富なコンテンツを作成することが、スパム Web サイトの特徴となります。これを行う 1 つの方法は、「自動生成」コンテンツを使用することです。

基本的なテンプレートを設計して、そこから数百または数千のページを作成し、場合によっては無料で利用できるソース (RSS フィードや API など) のコンテンツを使用することで、多くのページや Web サイト全体を作成することができます。

これらのページは非常に少ない労力で作成されており、編集や手動によるキュレーションはほとんどまたはまったく必要ありません。ページを訪問するユーザーのエクスペリエンスにほとんど配慮せずに、無料で利用できるコンテンツをページが再パッケージ化する場合、ほとんど価値がありません (こちらを参照) 自動生成されたコンテンツの詳細については、こちらをご覧ください。

多くの場合、Web サイト上の複数のページをクリックして「テンプレート化された」コンテンツを観察することで、自動生成コンテンツを認識するのが最も簡単です。自動生成されたコンテンツを 1 つのページから認識するのは難しい場合があるため、コンテンツがテンプレート化されていると思われる場合は、必ず Web サイトを調べてください。

編集や手動でのキュレーションを行わず、オリジナルのコンテンツやユーザーに付加価値を与えずに自動生成されたコンテンツで構成されたページや Web サイトは、「最低」と評価される必要があります。

4.6.4 付加価値のないコピーされたMC

少ない労力や独創性で豊富なコンテンツを作成するもう 1 つの方法は、別のソースからコンテンツをコピーすることです。「コピー」という言葉は、コンテンツを「スクレイピング」する行為、またはオリジナルのコンテンツや価値をユーザーに追加することなく、提携していない他の Web サイトからコンテンツをコピーする行為を指します（こちらを参照）コピーまたはスクレイピングされたコンテンツの詳細については、[こちらをご覧ください](#)。

テキスト、画像、ビデオなど、あらゆるタイプのコンテンツをコピーできます。画像は、検出を避けるためにわずかにトリミングまたは編集される場合があります。動画を改変したり、動画の再生画面を動画にしたりする人もいるかもしれません。付加価値のないコピーされたコンテンツは最低品質です。

場合によっては、コンテンツが別のソースからページに「埋め込まれ」たり、含まれたりすることがあります。コンテンツを埋め込むことに問題はありますが、ページに重要なオリジナル コンテンツや付加価値がない場合は、最低評価が適用されます。

同様に、ソーシャル メディアの投稿が無関係なアカウントによって再投稿される場合があります。コンテンツを再投稿することに問題はありますが、追加のコンテンツ、コンテキスト、またはディスカッションの形で付加価値がない場合は、最低評価が適用されます。

コピー、埋め込み、または再投稿されたコンテンツのみを使用して作成され、編集や手動によるキュレーションがほとんどまたはまったく行われていないページは、労力とオリジナリティに欠けています。自動生成コンテンツと同様に、これらのテクニックを使用して、多数のページや Web サイト全体を作成することもできます。このため、多くの場合、サイト上の多くのページを調べて、コピー、埋め込み、または再投稿されたコンテンツのみで作成されたページを認識するのが最も簡単です。

ページ上のすべてまたはほぼすべての MC (テキスト、画像、ビデオを含む) が、労力、独創性、才能、スキル、手作業によるキュレーション、または付加価値をほとんどまたはまったく含まずにコピー、埋め込み、または再投稿されている場合、最低評価が適切です。ユーザー。このようなページは「最低」と評価されるべきです
、たとえページがコンテンツのクレジットを別のソースに割り当てていたとしても。

次のすべてはコピーされたコンテンツとみなされます。

- 識別可能なソースから正確にコピー、再投稿、または埋め込まれたコンテンツ。ページ全体がコピーされる場合もあれば、ページの一部だけがコピーされる場合もあります。場合によっては、複数のページをコピーして 1 つのページに貼り付けることがあります。通常、正確にコピー、再投稿、または埋め込まれたコンテンツは、コピーされたコンテンツの中で最も簡単に識別できます。• コピーされた内容ですが、オリジナルからわずかに変更されています。このタイプのコピーは見つけるのが困難です

完全に一致するオリジナルのソース。場合によっては、ほんの数単語が変更されたり、文全体が変更されたり、テキスト全体で 1 つの単語が別の単語に置き換えられる「検索と置換」の変更が行われることがあります。

画像がトリミングされたり、ビデオが短いクリップに分割されたりする場合があります。このような種類の変更は、コンテンツの元のソースを見つけにくくするために意図的に行われます。この種のコンテンツを「最小限の変更を加えてコピーした」と呼びます。

- 検索結果ページやニュース フィードなど、変化するソースからコピーされたコンテンツ。あなたはそうならないことがよくあります「動的」コンテンツ (頻繁に変更されるコンテンツ) のコピーであれば、完全に一致するオリジナル ソースを見つけることができます。ただし、これもコピーされたコンテンツとみなされます。

重要: ライセンスされたコンテンツまたはシンジケートされたコンテンツは「コピー」とみなされるべきではありません ([こちらを参照](#))ウェブシンジケーションの詳細については、[こちらをご覧ください](#)。

米国におけるシンジケート コンテンツの例には、AP または Reuters によるニュース記事が含まれます。

4.6.5 コンテンツがコピーされたかどうかを確認する方法

MC のすべてまたは大部分がコピーされたかどうかをどのように判断しますか?コンテンツの元のソースをどのように特定しますか?

これらを判断するのは難しい場合がありますが、次の手順が役立つ場合があります。

1. テキスト内の文または語句をコピーします。念のため、ページ内のいくつかの文やフレーズを試してみる必要があるかもしれません。どの文や語句をコピーするかを決めるときは、元のテキストに置き換わる可能性のある句読点、珍しい文字、または疑わしい単語のない文または一連の複数の単語を見つけるようにしてください。
2. Google 検索ボックス内に文または語句 (完全一致を検索するには引用符で囲みます) を貼り付けて、Google で検索します。引用符を付けずに、より一般的な一致を検索することもできます。



"Dorothy uses the Golden Cap to summon the Winged monkeys"



Google Search

I'm Feeling Lucky

このページの文やフレーズをいくつか紹介します。「オズの魔法使い」の映画とその検索方法について。

文または文のフレーズ	文またはフレーズを検索するためのクエリ
<p>ページ上の一文:</p> <p>全員がドロシーによって、魔法使いが自分たちも助けてくれると確信する</p>	<p>文の前後に引用符を付けた場合と付けない場合の両方でクエリを試してください。</p> <p>[「全員がドロシーによって、魔法使いが自分たちも助けてくれるだろうと確信しています。」]</p> <p>[全員がドロシーによって、魔法使いが自分たちも助けてくれると確信する]</p>
<p>ページ上のフレーズ:</p> <p>ドロシーは黄金の帽子を使って翼のある者を召喚しますサル</p>	<p>文の前後に引用符を付けた場合と付けない場合の両方でクエリを試してください。</p> <p>[「ドロシーは黄金の帽子を使って翼のある者を召喚する」]</p> <p>[「ドロシーは黄金の帽子を使って翼のある者を召喚しますサル」]</p>
<p>ページ上の別のフレーズ:</p> <p>昔、熱気球でオマハからオズへ旅した老人を明らかにする</p>	<p>文の前後に引用符を付けた場合と付けない場合の両方でクエリを実行してみてください</p> <p>い: [「からオズへ旅行した老人を明らかにする」]</p> <p>オマハはずっと前に熱気球に乗って」 [オマハからオズへ旅行した老人を明らかにする]</p> <p>オマハはずっと前に熱気球に乗ってた」]</p>

3. 文またはフレーズに一致するページを見つけて比較します。MCIはほとんど同じですか？もしそうなら、そのコンテンツは明らかにオリジナルのコンテンツ作成で知られる非常に権威のある情報源（新聞、雑誌、医学財団など）からのものですか？1つの情報源がオリジナルであると思われませんか？Wayback Machineなどの情報源によって検証された、最も古い出版日を持つ情報源は1つありますか？

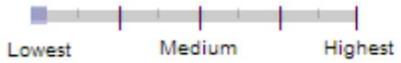
最善の判断を行ってください。場合によっては、コンテンツがどこからコピーされたものであることは明らかであっても、元のソースが何であるかはわかりません。また、元のソースにあるコンテンツが大幅に変更され、文や語句の検索が元のソースと一致しなくなる場合もあります。たとえば、Wikipediaの記事は時間の経過とともに劇的に変化する可能性があります。

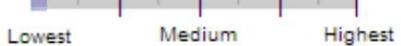
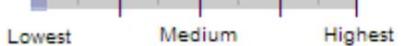
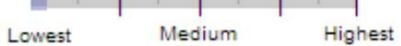
古いコピーからコピーされたテキストは、現在の内容と一致しない可能性があります。評価しているページがオリジナルのソースではないと強く疑われる場合は、そのページがコピーされている可能性が高いと考えてください。

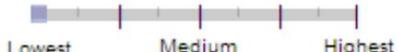
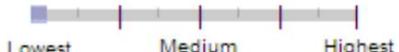
この古いバージョンの [Wikipedia 記事](#) に基づいています。 [Internet Archive Wayback Machine](#) を使用して見つけることができる「オズの魔法使」について、表内のテキストがコピーされたことが確認できます。上記の文や語句を検索しても、「オズの魔法使い」に関する現在のウィキペディアの記事にはたどり着かないことに注意してください。これは、ページのMCにコピーされたコンテンツが含まれていることを確認することがいかに難しいかを示しています。

重要：ページ上のすべてまたはほぼすべてのMCが、ほとんどまたはまったく労力をかけずにコピーされ、手動でキュレーションされたり、ユーザーに付加価値を与えたりする場合、最低評価が適切です。このようなページは、別のソースに対して「最低のコンテンツ」と評価される必要があり、ページがクレジットを割り当てている場合でも、です。

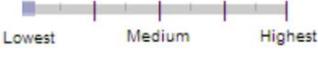
4.7 最低品質のページの例

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当化	PQ の評価と説明
<p>最低: 特定の優位性グループ1</p> <p>こちらは白人至上主義団体 Stormfront のホームページです。このサイトは白人ナショナリズム、反ユダヤ主義、ホロコースト否定、白人至上主義、イスラム嫌悪を広めていることで知られています。</p>	<p>特定のグループに有害</p> <ul style="list-style-type: none"> 特定の個人々々に対する憎悪を促進、容認、または扇動する Web サイトの評判が最低 	 <p>特定の集団に対する憎悪を煽ることは、その集団の構成員や社会全体に重大な害を及ぼします。このページは YMYL トピックに関するものです。</p> <p>このウェブサイトは、白人至上主義、反ユダヤ主義、ホロコースト否定などを促進するものとして非常に否定的な評判があります。</p>
<p>最低: 特定の優位性グループ2</p> <p>このページでは、特定グループの優位性に関する非科学的裏付けのある理論について説明します。</p>	<p>特定の集団に有害、有害誤解を招く情報</p> <ul style="list-style-type: none"> 特定の個人々々に対する憎悪を促進、容認、または扇動するもの 合理的な事実や証拠に基づいていない、根拠のない理論や主張が含まれているもの 	 <p>特定のグループに関する根拠のない主張は、そのグループのメンバーおよび社会全体に重大な損害を与えます。このページは YMYL トピックに関するものです。</p> <p>このページの目的は、人々のグループの優位性に関する見方を促進することです。</p> <p>このページでは、人体におけるメラニンの役割について根拠のない主張をしています。</p>
<p>最低: 非医療用薬物使用に関するアドバイス</p> <p>この投稿は、抗不安薬とレクリエーションドラッグを混合することを推奨しています。</p>	<p>自分自身または他人に有害な場合</p> <ul style="list-style-type: none"> 自己または他者に対する身体的、精神的、感情的、経済的危険を奨励、描写、扇動、または直接引き起こすもの 	 <p>潜在的に有害な薬物の使用は、人の健康に重大な影響を与える可能性があります。これは YMYL のトピックです。</p> <p>この投稿およびページ上のその他のコンテンツは、危険を引き起こす可能性のある危険な行為を奨励しています。</p>
<p>最低: 摂食障害の奨励</p> <p>このページには、人々に不健康な方法で体重を減らすことを奨励する投稿が含まれています。</p>	<p>自分自身または他の個人に害を及ぼすもの、有害な誤解を招く情報</p> <ul style="list-style-type: none"> 自分自身や他人に対する身体的、精神的、感情的、経済的危険を奨励、描写、扇動、または直接引き起こすもの 十分に確立された専門家の合意に反する情報が含まれる 	 <p>摂食障害と治療を受けるかどうかの決定は、人の健康に大きな影響を与えます。これは YMYL のトピックです。</p> <p>この投稿は有害な行為を助長します。</p> <p>「プロアナ」または拒食症推進とは、拒食症を病気ではなく、ライフスタイルの選択として捉える運動です。プロアナや同様の「思考」ページは、拒食症は生命を脅かす摂食障害であるという確立された専門家の合意に矛盾しています。</p>

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当化	PQ の評価と説明
<p>最低:個人情報収集詐欺</p> <p>表面的には、これは販売サイトの支払いページのように見えます。</p> <p>ただし、このフォームでは、社会保障番号、運転免許証番号、銀行口座番号、ATM PIN などの機密性の高い個人情報の入力を求められます。</p>	<p>自分自身または他の個人に害を及ぼすもの、信頼できない</p> <ul style="list-style-type: none"> 自分自身や他者に対する身体的、精神的、感情的、経済的 危害を奨励、描写、扇動、または直接引き起こすもの 詐欺の特徴、悪意 <p>ダウンロード、またはその他の有害な行為</p>	 <p>機密性の高い個人情報を共有すると、個人の経済的安全に 重大な影響を与える可能性があります。このページは YMYL トピックに関するものです。</p> <p>これは販売サイトのように見えますが、このページの本当の目的は、個人情報の盗難や誰かの銀行口座からのお金の引き出しに使用される可能性のある情報を収集することです。</p>
<p>最低: 金融に関するアドバイスが不十分であり、詐欺の可能性がある</p> <p>これは、借金の支払いを避けるためにリンクをクリックすることを提案する記事です。</p>	<p>信頼できない</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して Web サイトまたはコンテンツ作成者に関する情報が不十分 EEAT が最低 欺瞞的なページデザイン 詐欺、悪意のあるものの特徴 <p>ダウンロード、またはその他の有害な行為</p>	 <p>債務管理は個人の経済的安全に大きな影響を与えます。これは YMYL のトピックです。</p> <p>このページには複数の最低品質特性があります。MC からは、コンテンツ作成者に財務に関する専門知識が欠けていることが明らかです (債務救済のために何をすべきかについて確立された専門家のコンセンサスと一致しません)。</p> <p>さらに、このページは、健全な財務上のアドバイスを提供して人々を助けるのではなく、人々を操作していくつかの著名なリンクの 1 つをクリックさせるように設計されているようです。</p> <p>債務免除の約束は、操作や詐欺の手口としてよく見られます。</p>
<p>最低: マイリー・サイラス死去の「ニュース記事」が詐欺ウェブサイトに掲載される</p> <p>これは、「Now」というウェブサイトに掲載された事実と異なる記事です。8ニュースで、マイリー・サイラスが死亡したと誤って主張している。</p>	<p>有害な誤解を招く情報、信頼できない</p> <ul style="list-style-type: none"> 率直で広く受け入れられている事実によって反駁できる、明らかに不正確な情報が含まれている 欺瞞的なページデザイン 	 <p>この Web サイトはニュース サイトのようにデザインされていますが、事実と反して意図的に不正確な情報が含まれています。このコンテンツの責任者に関する情報はありません。標準的な報道では重要な部分である、ニュース記事の日付や死亡日は記載されていない。</p> <p>このページは、誤った情報を伝えたり、欺いたりすることを目的として設計されました。</p>
<p>最低: クリスタルは癌を治す潜在的な詐欺</p> <p>この記事では、クリスタルが癌の治療にどのように役立つかを説明します。上部に目立つ「Shop Crystals」リンクがあります。</p>	<p>有害な誤解を招く情報、信頼できない</p> <ul style="list-style-type: none"> 合理的な事実や証拠に基づいていない、根拠のない理論/主張が含まれている 十分に確立された専門家の合意に反する情報が含まれている 詐欺、悪意のあるものの特徴 <p>ダウンロード、またはその他の有害な行為</p>	 <p>がんの治療法に関する主張は、人々が治療を受けるかどうかの決定に大きな影響を与える可能性があります。このページは YMYL トピックに関するものです。</p> <p>クリスタルの治療力についての主張は、十分に確立された専門家の科学的および医学的合意に矛盾しています。</p> <p>がんなどの病気の「治療法」を販売することは、よく使われる詐欺手法です。</p>

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当化	PQ の評価と説明
<p>最低: 平らな地球</p> <p>これは、地球は平らであるという信念を広めることに専念する人々のグループ、The Flat Earth Society のホームページです。</p>	<p>有害な誤解を招く情報</p> <ul style="list-style-type: none"> 根拠のない理論や主張が含まれている 合理的な事実や証拠に基づいていない 率直で広く受け入れられている事実によって反駁できる、明らかに不正確な情報が含まれている・矛盾する情報が含まれている <p>十分に確立された専門家の合意</p>	 <p>地球の形状に関する十分に確立された科学的合意に矛盾する主張は、危険な気象現象が発生した際に警報を発令する責任を負う機関である NOAA などの科学機関への信頼を損なうことになります。これは YMYL のトピックです。</p> <p>このウェブサイトの目的は、誤解を招く情報を宣伝することです。公的機関の信頼を損なうものであり、人々と社会にとって有害です。</p>
<p>最低: ドライソケットの医療情報</p> <p>この YMYL 医療サイトには、文字通り、コンテンツや Web サイトの責任者に関する情報がありません。</p>	<p>信頼できない</p> <ul style="list-style-type: none"> Web サイトまたはコンテンツ作成者に関する情報が不十分です。 ページの目的 	 <p>この歯の状態に関する医療情報は、人々が歯科治療を求める方法に大きな影響を与える可能性があります。このページは YMYL トピックに関するものです。</p> <p>このウェブサイトの作成者、連絡先、作者に関する情報はありません。</p> <p>医療ページには、ユーザーからの高いレベルの信頼が必要です。このウェブサイトの所有者と作成者に関する情報がないため、 という内容の場合、これは信頼できない Web サイトとみなされます。</p>
<p>最低: 連絡先情報がほとんどなく、信用できない販売業者</p> <p>これは、販売業者の Web サイトの商品リストページのように見えます。</p>	<p>信頼できない</p> <ul style="list-style-type: none"> Web サイトまたはコンテンツ作成者に関する情報がページの目的に対して不十分である・詐欺の特徴、悪意のあるもの ダウンロード、またはその他の有害な行為 	 <p>配送と返品に関する不正確な情報、ロゴの欺瞞的な使用、および責任者に関する情報の欠如により、このショッピング サイトは潜在的に詐欺的で信頼できないものであるように見えます。</p> <p>このページではナイキ エア ジョーダン シューズを販売しています。ただし、お問い合わせ先の連絡先情報が不十分です販売者サイトのページ。</p> <p>また、配送と返品については、ページには無関係と思われる別の会社の名前が記載されています。また、ホームページの下部には、Better Business Bureau のロゴや Google Checkout のロゴなど、公式と思われるロゴが表示されていますが、これらはこの Web サイトと関連しているようには見えません。</p>

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当化	PQ の評価と説明
<p>最低 :胃腸炎最低EAT記事</p> <p>この不十分に書かれた記事では、胃腸炎の治療法が説明されていません。</p>	<p>有害な誤解を招く情報、信頼できない</p> <ul style="list-style-type: none"> 十分に確立された専門家の合意に反する情報が含まれている ページの目的に対して Web サイトまたはコンテンツ作成者に関する情報が不十分 EEAT が最低 	 <p>毎年、インフルエンザにより多くの患者が入院し、死亡しています。このトピックは人の健康に大きな影響を与える可能性があります。これはYMYLのトピックです。</p> <p>文章が貧弱で、情報は標準的な医療ガイダンスと一致していません。著者が医学的専門知識を持っていないことは内容から明らかです。</p> <p>このページは医療情報として信頼すべきではありませんリソース。</p>
<p>最低 :ニキビ潰しが最低EAT記事</p> <p>この非常に良く書かれていない記事は、ニキビを潰すことについて説明しています。</p>	<p>信頼できない</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して Web サイトまたはコンテンツ作成者に関する情報が不十分 EEAT が最低 	 <p>文章は非常に貧弱であり、この記事には事実上情報がありません。</p> <p>たとえば、冒頭の文は「ニキビを潰すことは、ニキビを治すという新たなトレンドになる可能性もあれば、そうでない可能性もある」です。</p> <p>著者がスキンケアの専門知識を持っていないことは内容から明らかです。</p>
<p>最低 :悪質な販売サイト</p> <p>このウェブサイトはメガネ販売サイトであるようです。</p>	<p>自分自身または他の個人に害を及ぼすもの、信頼できない</p> <ul style="list-style-type: none"> 自己または他者に対する身体的、精神的、感情的、経済的傷害を奨励、描写、扇動、または直接引き起こすもの EEAT が最低 詐欺の特徴、悪質ダウンロード、またはその他の有害な行為 	 <p>このウェブサイトは人々を騙し、苦情を申し立てた人々を身体的に脅迫しました。ウィキペディアのこれらの記事そして ニューヨークタイムズ のこの Web サイトで使用される欺瞞的な手法について説明し、Web サイトとその所有者に関するその他の否定的な情報を提供します。</p> <p>悪意のある行為の報告に基づくと、この Web サイトの評判は最低です。</p>
<p>最低 :MCなしのチキンレシピ</p> <p>これは鶏肉のレシピのリストのように見えますが、実際には広告であるリンクのリストです。</p>	<p>信頼できない、スパム行為</p> <ul style="list-style-type: none"> MC なし 欺瞞的なページデザイン ほとんどまたはまったく労力をかけずに作成されたコンテンツ、才能、スキル、独創性、手動によるキュレーション、またはユーザーにとっての付加価値 	 <p>MC は、Web サイトにアクセスする人々の利益になるように作成される必要があります。MC のないページは、高品質の MC を含むページをクラウドアウトして作成する意欲をそぐため、スパムであるとみなされる必要があります。</p> <p>MC のように見えるようにデザインされた広告を含むページは、信頼できないと見なされるべきです。</p>

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当化	PQ の評価と説明
<p>最低: 中皮腫の欺瞞ディレクトリ</p> <p>このページは、肺がんの一種である中皮腫に関するリソースのリストのように見えます。</p>	<p>信頼できない、スパム行為</p> <ul style="list-style-type: none"> •MCなし •欺瞞的なページデザイン・ほとんど、またはまったく労力をかけずに作成されたコンテンツ。才能、スキル、独創性、手動によるキュレーション、またはユーザーにとっての付加価値 	 <p>がんに関する情報は、人々が医療に関する意思決定を行う方法に大きな影響を与える可能性があります。このページは YMYL トピックに関するものです。</p> <p>このページは、ディレクトリ ページまたは役立つリソースのリストのように見えるように設計されていますが、すべてのリンクは広告です。このページにはMCはありません。</p> <p>MC のないページは、高品質の MC を含むページをクラウドアウトして作成する意欲をそぐため、スパムであるとみなされる必要があります。</p> <p>広告をディレクトリ リストやその他の MC として偽装するページは、信頼できないと見なされるべきです。</p>
<p>最低: 広告が意図的に隠れている MC</p> <p>最初にページにアクセスすると、MC はなく、広告のみが表示されます。下にスクロールすると、最終的に一番下にMCが見つかります。</p>	<p>信頼できない</p> <ul style="list-style-type: none"> •意図的に MC を妨害または覆い隠した場合 	 <p>このページでは、MC に到達するまでに非常に多くの広告をスクロールする必要があるため、多くの人が MC に到達する前にスクロールを止めてページを離れる可能性があります。</p> <p>Web サイトに利益をもたらすために意図的に MC を隠し、ページを訪問するユーザーの助けを提供しない場合は、信頼できないと見なされるべきです。</p>
<p>最低: 欺瞞的で信頼できない偽のアンケート ページ</p> <p>このページは、Apple MacBook Air、iPhone 5c、または Galaxy S4 が当たるチャンスのあるアンケートのようです。</p>	<p>信頼できない、スパム行為</p> <ul style="list-style-type: none"> • Web サイトまたはコンテンツ作成者に関する情報が不十分です。 <ul style="list-style-type: none"> ページの目的・欺瞞的なページデザイン・詐欺の特徴、悪意 ダウンロード、またはその他の有害な行為・ほとんどまたはまったく労力をかけずに作成されたコンテンツ、才能、スキル、独創性、手動によるキュレーション、またはユーザーにとっての付加価値 	 <p>このページには偽のアンケートが含まれており、ユーザーに Apple MacBook Air、iPhone 5c、または Galaxy S4 が当たる機会を約束しているようです。</p> <p>ただし、クリックすると銀行口座番号などの非常に個人的な情報が求められるにもかかわらず、調査の責任者に関する情報はありません。</p> <p>ページ上部の「Goggle.com からありがとう」というメッセージとアンケートの内容は、ユーザーにアンケートが Google と提携しているものであると誤解させる可能性があります。</p> <p>このページは欺瞞的であり、信頼できないと考えるべきです。</p>

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当化	PQ の評価と説明
<p>最低: MC 無料信用レポートの最低額</p> <p>ページのタイトルは、政府「freecreditreport.gov」からの信用報告書を提供する可能性があることを示唆しています。</p> <p>ただし、このページには意味不明な MC や、意味のないテキストを囲む広告やリンクなど、スパムのように見える機能があります。</p>	<p>信頼できない、スパム行為</p> <ul style="list-style-type: none"> 極めて誤解を招くタイトル・ページの目的に対して Web サイトまたはコンテンツ作成者に関する情報が不十分 欺瞞的なページデザイン 詐欺の特徴、悪意 <p>ダウンロード、またはその他の有害な行為・目的を特定できない（例: 意味不明な MC）</p> <ul style="list-style-type: none"> ほとんど、またはまったく労力をかけずに作成されたコンテンツ。 才能、スキル、独創性、手動によるキュレーション、またはユーザーにとっての付加価値 	 <p>信用報告書は、個人の経済的安全に大きな影響を与える可能性があります。これはYMYLのトピックです。</p> <p>MCが意味不明。意味不明なMCに有益な目的はありません。MCを考えると、ページのタイトルは誤解を招きます。</p> <p>このページには、友達リクエスト、賞品通知、ダウンロードボタンなどの補足コンテンツにも欺瞞的な機能がありません。</p> <p>これらは広告または悪意のあるダウンロードリンクである可能性が非常に高くなります。</p>
<p>最低価格: ザナックスを購入する</p> <p>これは、米国グリーンビルディング評議会の Web サイト上のページです。</p> <p>ただし、このページには「Xanax を購入」という単語が何度も表示され、Xanax の購入に関する関連ワードと URL リンクが表示されます。</p>	<p>信頼できない、スパム行為</p> <ul style="list-style-type: none"> 詐欺の特徴、悪質性 ダウンロード、またはその他の有害な行為 ほとんどまたはまったく労力をかけずに作成されたコンテンツ、 才能、スキル、独創性、手動によるキュレーション、またはユーザーにとっての付加価値 	 <p>処方薬は人の健康に大きな影響を与える可能性があります。これはYMYLのトピックです。</p> <p>この特定のページは、人々がリンクをクリックして処方薬ザナックスを購入することを期待して、この組織の Web サイト上に作成または変更されました。</p> <p>これはスパム手法です。スパマーは、Web サイトの品質が高いため、そのページが検索結果で上位にランクされることを望んでいます。</p> <p>「xanax を購入」という単語は、「xanax を購入」という検索でページが表示されることを期待して繰り返し使用されています。</p> <p>検索エンジンにスパムを送信し、人々をだましてリンクをクリックさせようとする行為は、非常に信頼できない行為です。</p>

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当化	PQ の評価と説明
<p>最低: 自動生成された車のエンジンコード</p> <p>このページには補足コンテンツ、リンク、大きな広告がたくさんあります。</p> <p>上部の MC は特定のエラーコード P2570 に関する情報を提供し、中央のメインコンテンツの 2 番目のブロックには P2570 に関する詳細情報が表示されます。</p> <p>MCは大きな広告で区切られており、内容の質も悪く分かりにくいです。</p>	<p>信頼できない、スパム行為</p> <ul style="list-style-type: none"> Web サイトまたはコンテンツ作成者に関する情報がページの目的に対して不十分である ほとんどまたはまったく労力をかけずに作成されたコンテンツ。才能、スキル、独創性、手動によるキュレーション、またはユーザーにとっての付加価値 	 <p>このページには低品質の MC とスパムの属性が含まれています。</p> <p>このページでは、ユーザーにとって有益な範囲を超えてエラーコード「P2570」が繰り返し表示されます。これは、無関係なキーワードとして知られる手法です。</p> <p>少量のMCは当サイト独自のものではありません。エラーコードのリストが利用可能です 購入またはスクレイピングによって。</p> <p>重要な事実が上部にありません。「コード P2570 でエンジンライトが点灯したことを確認すると、その理由は であるはずですが。理由は省略されています。これはページ上で最も重要なコンテンツであるはずですが。</p> <p>Web サイトの他のページを見ると、エラーコード情報のリストからテンプレートを入力して各ページが自動的に作成されていることがわかります。このページに理由が記載されていないことから明らかなように、エラーコードの内容が正しく取り込まれていることを確認するための手動での編集やチェックはほとんどないようです。</p> <p>多くのスパム Web サイトと同様、この Web サイトの責任者に関する情報はなく、ページの問題を報告する方法もありません。</p>

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当化	PQ の評価と説明
<p>最低: 自動生成されたブルドッグリンクルワイプ</p> <p>このページは、最高のブルドッグのしわ拭きをリストしていると主張しており、アフィリエイトリンクを使用しています。</p>	<p>信頼できない、スパム行為</p> <ul style="list-style-type: none"> Web サイトまたはコンテンツ作成者に関する情報がページの目的に対して不十分である 欺瞞的なページデザイン ほとんどまたはまったく努力をかけずに作成されたコンテンツ <p>才能、スキル、独創性、手動によるキュレーション、またはユーザーにとっての付加価値</p>	 <p>このページの MC は、時間、労力、専門知識、手動でのキュレーション、またはユーザーへの付加価値をほとんど、またはまったくかけずにコピーされます。</p> <p>ページの下部にあるコンテンツを見て、Web サイトの他のページを調べてみると、各ページが Amazon のコンテンツを使用して自動的に作成され、汎用テンプレートにさまざまな商品名を置き換えていることがわかります。このページには手動による編集やキュレーションはほとんど行われていないようです。</p> <p>このページの本当の目的は、製品に関する情報を求めているユーザーをこの Web サイトに誘導し、Amazon アフィリエイト リンクをクリックして製品をクリックして注文してもらうことです。</p> <p>このウェブサイトには有益な情報はありません。ユーザーのためではなく、Web サイトの作成者に利益をもたらすために作成されました。ウェブサイトはアフィリエイトリンクを使用していることを明らかにしていますが、このサイトはユーザーに何の付加価値も提供しません。</p> <p>多くの詐欺的な Web サイトと同様に、この Web サイトの責任者についての情報はありません。</p>
<p>最低: バイアグラのコピーされたコンテンツ</p> <p>これは情報のようです バイアグラという薬のサイト。</p>	<p>信頼できない、スパム行為</p> <ul style="list-style-type: none"> Web サイトまたはコンテンツ作成者に関する情報がページの目的に対して不十分である 欺瞞的なページデザイン ほとんどまたはまったく努力をかけずに作成されたコンテンツ <p>才能、スキル、独創性、手動によるキュレーション、またはユーザーにとっての付加価値</p>	 <p>処方薬に関する情報は、人の健康に大きな影響を与える可能性があります。このページは YMYL トピックに関するものです。</p> <p>このページのすべての MC は、時間、労力、専門知識、手動によるキュレーション、またはユーザーへの付加価値をほとんど、またはまったく必要とせずにコピーされています。こちらがオリジナルです ソース。</p> <p>この Web サイトのページの探索も同様に、ほとんど専門知識やユーザーへの付加価値を持たずに作成されています。</p> <p>このページの本当の目的は、バイアグラに関する情報を求めているユーザーをこの Web サイトに誘導し、「今すぐ注文」リンクをクリックしてもらうことです。「今すぐ注文」リンクは別の Web サイトに移動し、収益化されている可能性があります。</p> <p>したがって、このウェブサイトはユーザーにとって有益な目的を持っておらず、別のウェブサイトに利益をもたらすために作成されました。</p> <p>多くの詐欺的な Web サイトと同様に、この Web サイトの責任者についての情報はありません。</p>

5.0 低品質のページ

低品質のページは、重要な要素が欠けていたり、問題のある側面を持っていたりするため、その目的を十分に達成できません。低品質のページは「最低」の基準を満たしていませんが、同様ではありますが、よりマイルドな望ましくない特性を持っている可能性があります。

低品質のページを特定するには、まず次の点を考慮してください。

初期の検討事項	低品質のページ
ページの目的	低品質のページには、有益または無害な目的があります。
これらのガイドラインに記載されているように、ページが危害を引き起こす可能性	低品質のページは、危害を引き起こす可能性がないか、危害を及ぼす可能性は多少ありますが、 セクション 4.0 で説明されている「最低」の基準を満たしていません。
ページのトピック、Web サイトの種類、YMYL 標準が適用される範囲	あらゆるトピックまたはあらゆるタイプの Web サイトのページが低レベルの対象となる可能性があります。 オンラインストア、医療 Web サイト、ニュース報道など、高いレベルの信頼が必要なページや Web サイトを特別に精査します。 重大な市民問題。

次に、ページを評価して、「低」の基準のいずれかが当てはまるかどうかを判断します。

低ページ品質評価	以下のいずれかが Low の理由となります。
MCの質	MC は、ページの目的を満足のいく方法で達成するために必要な、十分な努力、独創性、才能、スキルなしに作成されています。
ページのタイトル	ページのタイトルがわずかに誤解を招く、衝撃的、または誇張されています。
ページ上の広告と SC の役割	広告または SC は、 セクション 5.3 で説明されているように、MC の使用を著しく妨げたり、中断したりするものです。
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者が提供する情報	ページの目的に対して、Web サイト情報またはコンテンツ作成者に関する情報の量が不十分です。 重要：ソーシャルメディアプラットフォームやフォーラムで共有される個人コンテンツの場合は、エイリアスまたはユーザー名が適切です。
Web サイトおよびコンテンツ作成者の評判 Web サイトまたはコンテンツ作成者の軽度の否定的な評判。	
ページの信頼性: EEAT	ページの目的に対して EEAT のレベルが不十分です。

重要：低品質のページは、学術 Web サイト、非営利 Web サイト、政府 Web サイト、その他の一般的に役立つ Web サイトなど、あらゆる種類の Web サイトで発生する可能性があります。低品質のページはどのようなトピックに関するものでも構いません。YMYL トピックに関するページは、個人の健康、経済的安定、安全、あるいは社会の福祉や福利に影響を与える可能性があるため、MC および Web サイト/コンテンツ作成者に関連する低品質の兆候がないか、より精査する必要があります。ただし、どのタイプのページでも、低品質評価を使用するには、単一の低品質属性で十分です。

5.1 EEATの欠如

低品質のページには、ページのトピックや目的に対して適切なレベルの EEAT が欠けていることがよくあります。ここではいくつかの例を示します。

- コンテンツ作成者に適切な経験が不足している (例: 食事をしたことがない人が書いたレストランのレビュー)
レストランで
- コンテンツ作成者に適切な専門知識が欠けている (例: スカイダイビングの方法に関する記事がその分野の専門知識を持たない人によって書かれている)
- Web サイトまたはコンテンツ作成者は、ページのトピック (税務フォームなど) について権威または信頼できる情報源ではありません。
料理ウェブサイトダウンロードできます。
- ページまたは Web サイトがその目的に対して信頼できない (例: 顧客サービスが最小限のショッピング ページなど)
情報

重要: ページにその目的に適した EEAT がいない場合は、「低」評価を使用する必要があります。好意的な評判や Web サイトの種類など、他の考慮事項によっても、ページのトピックや目的に対する EEAT の不足を克服することはできません。

5.2 低品質のメインコンテンツ

MC の目的を達成するために必要な十分な努力、独創性、才能、またはスキルなしに作成された場合、MC は低品質です。

満足のいく方法でページを作成します。情報ページの軽度の不正確さは、低品質の証拠です。ただし、ページに有害な不正確さがある場合、または不正確さが多すぎて信頼できないと思われる場合は、最低評価が正当化されます。

MC が低品質になる可能性は数多くありますが、あらゆる形式で低労力を認識することが重要です。

Web ページで MC を作成した経験がないかもしれませんが、似たようなこと、つまり学校のレポートを書いた経験を思い出してください。以下に、学生がレポートを書く際に労力を節約するためによく使用する一般的なショートカットをいくつか示します。

- わかりやすさや構成などの重要な側面にほとんど注意を払わずに、コンテンツを迅速に作成します。
- すぐに利用できる他の情報源から要約したり言い換えたりすることで時間を節約します。
- トピックに関する明確で役立つ情報ではなく、大きな写真やその他の気を散らす内容をレポートに記入する。
- 写真を作成したり、

レポートの内容をサポートする図。 • ほとんど調査を必要としない一般的に知られている事実を使用します。例: 「アルゼンチンは 1 つの国です。人が住んでいるアルゼンチン。アルゼンチンには国境がある。」 • 「フィラー」コンテンツを使用する例: 「パンダは竹を食べます。パンダは竹をたくさん食べます。竹は子供にとって最高の食べ物です。」
パンダのクマです。」

もちろん、Web ページは学校のレポートよりも多様性に富んでいますが、遭遇するページには同じテクニックがいくつかあることがわかります。低品質のコンテンツの中には、ユーザーを支援するオリジナルのコンテンツや手間のかかるコンテンツを作成するのではなく、収益化をサポートするコンテンツを目的として、ほとんど手間をかけずに作成されるものもあります。「フィラー」コンテンツも、特にページの上部に追加される場合があり、ユーザーは MC に到達するまで下にスクロールする必要があります。

低品質の MC を含むページの例をいくつか示します。

低品質の MC の例	MC が低品質とみなされている理由
基本的なクラフトの作り方が記載されたクラフト チュートリアル ページ。上部には、必要な材料やその他のクラフト以外の情報に関する一般的に知られている事実など、役に立たない「フィラー」がたくさんあります。	工芸品を作りたい人に説明書を明確に提示するための十分な努力が欠けています。
他のソースから言い換えまたは要約した、製品画像とレビューを含む最高の掃除機のリスト。労力の兆候やコンテンツ作成者が追加したオリジナルのコンテンツは最小限に抑えられています。	コンテンツ作成者の十分な努力と直接の経験が不足しています。
他の人の写真と既存のトップ 10 リストを使用した、世界の目的地トップ 10 のスライド ショー。	努力も独創性も欠けている。
「1メートルは何センチ？」というページです。主題から外れた役に立たないコンテンツが大量に含まれているため、非常に少量の役立つ情報を見つけるのが困難です。	努力が足りず、つながりが過剰で、深みに欠け、一般的に知られている事実しかありません。
欠けている世界で最も高い山のリスト エベレスト。	正確さと努力が欠けています。

ページのタイトルも MC の一部とみなされます。タイトルは検索結果内のページを表し、ユーザーが何をクリックするかを決定するのに役立つため、重要です。誤解を招くタイトルは、検索エクスペリエンスを低下させる可能性があります。誇張されたタイトルや衝撃的なタイトルは、ユーザーがページにアクセスした後に実際の MC を見たときにユーザー エクスペリエンスが低下するため、品質が低い証拠です。

以下に、低品質のタイトルが含まれるページの例をいくつか示します。

低品質のタイトルの例	タイトルが低品質とみなされる理由
「ピンク エレファント: パート 2 が近日公開!」というタイトルのページですが、製作されるかもしれない、あるいは製作されないかもしれない映画の続編についての憶測と噂だけが含まれています。	わずかに誤解を招くタイトルは、映画の続編の公開日が確定しており、ページにはそれに関する正確な情報が提供されているという印象を人々に与えます。
「世界は終焉を迎えようとしている? 海蛇の謎の目撃がパニックを引き起こす!」というタイトルの、海岸で死んだ魚の残骸に関する記事のページ。	大きすぎて衝撃的なタイトルと記事の内容がミスマッチです。
「世界で一番健康的な食べ物を食べて、 寿命を延ばしてください!!!!」を追加する方法に関するヒントのリストを参照してください。 果物や野菜を食事に。	過度に誇張されたタイトルは、このページが基本的な栄養に関するアドバイス以上のものを提供していることを示唆しています。

コンテンツ共有が可能なソーシャル メディアやその他の Web サイト上で一般人が芸術的表現を行うために必要な才能やスキルのレベルは、寛大に見るべきです。多くの場合、新しい趣味への初めての試みを記録したビデオなど、友人と共有するためにアクティビティを投稿します。このようなタイプのページは、主な目的がコンテンツの共有であるため、才能やスキルに基づいて低レベルとみなされるべきではありません。才能やスキルの欠如によりページの目的を十分に達成できない場合のみ、「低」評価を使用してください。

重要: 低品質の MC は「最低」の基準を満たしておらず、有害ではありませんが、ページの目的を満たしていない、またはページがその目的を十分に達成できない原因となります。

5.3 気が散る広告/SC

広告とSCが表示されることを期待しています。ただし、一部の広告、SC、または[インタースティシャルページ](#)(つまり、期待しているコンテンツの前後にページが表示される)と、MCの使用が困難になります。広告、SC、またはMCの使用を著しく妨げたり中断したりするその他の機能を含むページには、低評価を与える必要があります。

明確で使いやすい「閉じる」ボタンを備えた1つのポップオーバー広告またはインタースティシャルページは、それほど気を散らすものではありません。一部の人に迷惑をかけるかもしれません。ただし、ページのスクロールに続いて表示される閉じにくい広告や、アプリのダウンロードが必要なインタースティシャルページは、非常に気が散り、MCが使いにくくなる可能性があります。インタースティシャルページの例はここでご覧いただけます。

広告、SC、またはその他の機能のコンテンツも気が散る可能性があります。たとえば、[ここにあるような性的なものを暗示する画像](#)、ここにあるようなグロテスクな画像、性的なものではないページに性的なものを示唆する広告が表示されると、非常に気が散ってしまいます。

最後に、広告やSCのタイトルや画像が衝撃的または不快なものである場合、広告やSCは気が散ってしまう可能性があります。ここは、広告とSCに[衝撃的で誇張されたタイトル、画像、テキストが含まれるページ](#)の例です。

重要：ページに広告、SC、またはMCの使用を著しく妨げたり中断したりするその他の機能がある場合は、「低」評価を使用する必要があります。

5.4 Web サイトまたはコンテンツ作成者の軽度の否定的な評判

Web サイトまたはコンテンツ作成者に軽度の否定的な評判がある場合は、「低」評価を使用する必要があります。

Web サイトを使用してMCをホストしているコンテンツ作成者によってMCが作成された場合は、コンテンツ作成者の評判を調べてください。有名なジャーナリスト、作家、ソーシャルメディアのインフルエンサー、ブロガーやビデオブロガー、弁護士や医師などの専門家に関する評判情報が見つかることが予想されます。悪意や金銭的詐欺ではないものの、軽度に否定的な評判の証拠がある場合には注意してください。ただし、一般の人々やあまり知られていないコンテンツ作成者向けの評判情報が不足していることは予想されており、これは低品質の兆候ではありません。

企業の評判を調査するときは注意してください。顧客のさまざまな意見や経験を理解するために十分なレビューを見つけ、ビジネス全体に否定的な評判があると推測する前に、否定的なレビューや低評価の詳細を読むようにしてください。店舗やレストランなどの企業では、顧客サービスに関する否定的なレビューがいくつかあるのが一般的です。

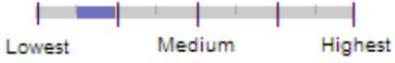
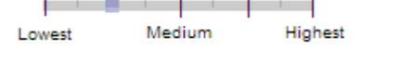
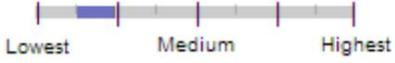
5.5 Web サイトまたはコンテンツ作成者に関する情報量が不十分である

多くの、またはほとんどのWeb サイトについて、何らかの形式のWeb サイト情報が見つかることが予想されます。匿名にする正当な理由がない限り、MCを作成したのは誰か(例: どの個人、企業、企業、財団など)についての明確な情報が期待されます。長年使用されているインターネット エイリアスまたはユーザー名により、コンテンツ作成者を特定できます。個人のWeb サイトや、YMYL 以外のトピックに関するフォーラムでのディスカッションの場合は、電子メール アドレスやソーシャル メディアのリンクだけで十分な場合があります。多くの人は、個人を特定できる情報をオンラインで共有することにかなり抵抗を感じています。

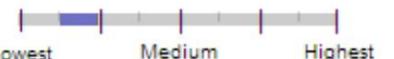
金融取引を処理する店舗やウェブサイトには、ユーザーからの高いレベルの信頼が必要です。店舗や金融取引のWeb サイトに電子メール アドレスと住所しか記載されていない場合、取引に問題が発生した場合にサポートを受けることが困難になる可能性があります。同様に、明確な YMYL トピックに関する他の多くの種類のWeb サイトでも、高いレベルのユーザーの信頼が必要です。

重要：支払い機能を提供したり、他のタイプの金融取引を処理したりするページには、顧客サービス情報や連絡先情報の量が不十分な場合、「低」評価を受ける必要があります。YMYL トピックに関するページや、高レベルのユーザーの信頼を必要とするその他のページには、Web サイトの責任者やコンテンツの作成者に関する情報が不十分な量がある場合、低評価を受ける必要があります。フォーラム、ソーシャル メディア ページ、および人々が頻繁に意見を交換するその他のWeb サイトでは、ユーザー名が許容される識別子です。

5.6 低品質ページの例

Web ページ/コンテンツの種類 低品質の理由		PQ の評価と説明
<p>低: ニュース 1</p> <p>原子力に関する記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> 目的の割に満足いかないMC。 ページ: 目的が十分に達成されていない・MC が正確さを欠いている、または十分に確立された専門家のコンセンサスと一致していない・ページの目的に対して EEAT が低い 	 <p>エネルギー源や原子力に関する情報は、世界の産業や社会に大きな影響を与える可能性があります。これはYMYLのトピックです。</p> <p>この記事の執筆は文法や句読点の誤りが多く、専門的ではありません。MCも科学記事からの言い換えであるようだ別の情報源で発見されましたが、事実の不正確さが全体に導入されています。低品質のMCとEATの欠如の組み合わせにより、最低+から低の評価が正当化されます。</p>
<p>低: ニュース 2</p> <p>「取り除く」というタイトルの記事 ホリデーシーズンの後の毒素」</p>	<ul style="list-style-type: none"> 目的の割に満足いかないMC。 ページ: 目的を十分に達成していない・MC は正確さを欠いている、または十分に確立された専門家のコンセンサスと一致していない わずかに誤解を招く、衝撃的、または誇張されたタイトル・ページの目的に対して EEAT が低い 	 <p>記事のタイトルは誤解を招くものであり、ページの内容を反映していません。MCは、毒素を取り除く方法や見出しの「毒素」という言葉が何を指すのかについては説明しません。</p> <p>内容も文章の質が悪く、「水療は肌に十分な潤いを与えるため最も簡単な美容法の一つである」などと意味不明な記述が含まれるなど問題点も多い。この記事では出典が示されておらず、EATの証拠もありません。</p>
<p>低: 情報提供</p> <p>40歳の誕生日パーティーの食べ物のアイデア</p>	<ul style="list-style-type: none"> 目的の割に満足いかないMC。 ページ: 目的を十分に達成できていない 広告や SC が MC の使用を著しく妨げたり中断したりする・ページの目的に対して EEAT が低い 	 <p>このページと Web サイトには、低品質ページの特徴があります。よく観察すると、MC には一般的に知られている情報がほとんど含まれており、文章の質が低く、努力が不足していることがわかります。MC は、ユーザーエクスペリエンスを著しく混乱させる大規模な広告によって分割されます。</p>
<p>低: 第 1 条</p> <p>オフィスでの着こなしのヒントをまとめた記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> 目的の割に満足いかないMC。 ページ: 目的を十分に達成していない・ページの目的に対して EEAT が低い 	 <p>この情報記事には、低または最低+の評価につながる複数の低品質特性があります。大量の「つなぎ」または意味のないコンテンツがあり、編集の労力が完全に不足しています。さらに、MC には一般に知られている情報のみが含まれており、コンテンツ作成者が共有する専門知識や直接の経験は含まれていません。</p>

Web ページ/コンテンツの種類 低品質の理由		PQ の評価と説明
<p>低: 第 2 条</p> <p>健康のために生姜を使う</p>	<ul style="list-style-type: none"> 目的の割に満足いかないMC。 ページ: 目的が十分に達成されていない・MC が正確さを欠いている、または十分に確立された専門家のコンセンサスと一致していない・ページの目的に対して EEAT が低い 	 <p>この情報記事には、低または最低+の評価につながる複数の低品質特性があります。コンテンツが文字化けしていたり意味がなかったり、編集の労力がまったく足りなかったり、ページの真ん中に無関係なリンクがあったりします。さらに、この記事は健康に関するトピックであり、コンテンツ作成者が関連する専門知識や、記事内で行われた医学的主張を裏付けるリンクを持っている兆候はありません。</p>
<p>低: 第 3 条</p> <p>イラクからの養子縁組の方法</p>	<ul style="list-style-type: none"> 目的の割に満足いかないMC。 ページ: 目的を十分に達成していない・ページの目的に対して EEAT が低い 	 <p>子どもを養子に迎えることは、家族の健康と幸福に大きな影響を与えます。これはYMYLのトピックです。</p> <p>ただし、ここに記載されている手順は一般的に知られている情報にすぎず、イラクからの養子縁組に興味がある人にとってはほとんど役に立ちません。たとえば、ステップ 1 では「養子縁組業者を選択する」と書かれており、電話帳を調べることが提案されています。これは、MC の作成における努力が不足していることを示しています。</p> <p>イラクに特化した情報はほとんどない。 著者に関する記述からは養子縁組に関する専門知識の証拠はありません。</p> <p>一部の広告は、この Web サイト上の他の記事へのリンクと同じ形式になっているため、ユーザーがこれらの広告を MC および SC と視覚的に区別することが少し難しくなる可能性があることに注意してください。</p>
<p>低: 財務的</p> <p>投資用の優良株を選ぶためのアドバイスのページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して EEAT が低い 	 <p>株式投資に関するアドバイスは、個人の財務上の意思決定や安全に大きな影響を与える可能性があります。これはYMYLのトピックです。</p> <p>MC は表面的なもので、「主要な統計を確認する」や「収益が増加している企業を見つける」など、このトピックに関して一般的に知られている情報がほとんど含まれていません。著者が金融の専門知識を持っているという証拠はありません。この記事は YMYL の財務トピックに関するアドバイスを提供しているため、専門知識が不足していることが低評価の理由です。</p>

Web ページ/コンテンツの種類 低品質の理由		PQ の評価と説明
<p>低: 医療用</p> <p>インフルエンザの持続期間に関する情報が記載されたページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して EEAT が低い 	 <p>毎年、インフルエンザにより多くの患者が入院し、死亡しています。このトピックは人の健康に大きな影響を与える可能性があります。これはYMYLのトピックです。</p> <p>著者が医学的専門知識を持っているという証拠はありません。この記事は YMYL の医療トピックに関するアドバイスを提供しているため、専門知識が不足していることが低評価の理由です。</p>
<p>低: レシピ 1</p> <p>アップルパイのレシピ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 目的の割に満足いかないMC。 ページ: 目的を十分に達成できていない 	 <p>このページと Web サイトには、低品質ページの多くの特徴があります。MC の質が低く、重要な情報が欠けています。</p> <p>たとえば、クラストの作り方については示されておらず、材料として既製のクラストも記載されていません。このレシピで実際にアップルパイを作るのは非常に難しいでしょう。</p> <p>このページには、ユーザーレビューやコメントなど、レシピページに期待されるような役立つコンテンツが欠けています。そのような情報がなければ、そのレシピが良いものかどうかを判断するのは困難です。上部の小さなピンク色のテキストはユーザーにとって役に立ちません。</p>
<p>低: レシピ 2</p> <p>グルテンフリーのニューヨークチーズケーキのレシピ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 広告や SC が MC の使用を著しく妨げたり、中断したりする 	 <p>これは、気が散って混乱を招く広告/SC の例です。メイン列には MC を押し下げる大きな広告があり、右側には「トップの投稿とページ」というラベルが付いた非常に邪魔なコンテンツがあります。これらがSCなのか広告なのかは不明です。さらに、広告/SC 内の画像は衝撃的で際どいものであり、MC とはまったく無関係であるため、ユーザー エクスペリエンスが低下します。</p>

6.0 中品質のページ

中程度のページには有益な目的があり、その目的を達成します。中品質のページには何も問題はありません。PQ 評価タスクでは、多くの中品質のページに遭遇することが予想されます。

中品質のページを特定するには、まず次の点を考慮してください。

初期の検討事項	中品質のページ
ページの目的	中程度の品質のページには、有益または無害な目的があります。
これらのガイドラインに記載されているように、ページが危害を引き起こす可能性	中程度の品質のページは害を及ぼすことはないと考えられます。
ページのトピック、Web サイトの種類、YMYL 標準が適用される範囲	あらゆるトピックまたはあらゆるタイプの Web サイトのページが Medium の資格を得ることができます。 YMYL トピックのページや、オンライン ストアなど、高いレベルの信頼が必要な Web サイトには特別な精査を行ってください。
ページのタイトル	中程度の品質のページには、ページを要約するタイトルが付いています。
ページ上の広告と SC の役割	広告と SC は、中程度の品質のページでは MC をブロックしたり、著しく妨害したりしません。 覚えておいてください: 多くの Web サイトでは、ユーザーとコンテンツを共有するために収益化が必要です。広告の有無だけが PQ 評価の考慮対象となるわけではありません。
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者が提供する情報	中程度の品質のページには、ページの目的に応じて、Web サイトとコンテンツ作成者に関する適切な情報が含まれています。金融取引を処理する店舗または Web サイトの場合は、顧客サービス情報を調べてください。 重要: ソーシャル メディア プラットフォームやフォーラムで共有される個人コンテンツの場合は、エイリアスまたはユーザー名が適切です。

次に、ページを評価して、「中」の基準が適用されるかどうかを判断します。

中ページの品質評価	中品質基準
MCの質	ページの目的を達成するために、適切な努力、独創性、才能、またはスキルを持って作成された MC。
ウェブサイトおよびコンテンツ作成者の評判 特に良いものでも、特に悪いものでもない。評判情報	Web サイトやコンテンツ作成者に関する問題は問題ではありませんが、より高い評価を正当化するほど肯定的ではありません。
ページの信頼性: EEAT	ページの目的に適したレベルの EEAT。

6.1 中品質ページの種類

中品質のページには2つのタイプがあります。

媒体ページの種類	説明
何も問題はありませんが、特別なこともありません	中程度のページ品質に関する考慮事項と基準がすべて適用されます。
混合だが、いくつかの救いの性質がある	ページまたは Web サイトには、高品質の兆候 (EEAT、MC の品質、肯定的な評判) がいくつかありますが、低品質の兆候が1つまたは軽度に見られます。

重要: ページが「中高」および「最高」のページ品質よりも高い評価を受ける必要があります。次のセクションで説明する基準を満たしている必要があります。また、ページが中最低のページ品質よりも低い評価を受ける場合、中は、PQ 評価タスクで遭遇する多くのページに適し、「低」または「低」の基準を満たす必要があります。用される評価です。多くのページには何も問題はありませんが、オンラインで入手可能な高品質または最高品質のコンテンツを表示していません。

6.2 中品質のページの例

Web ページ/コンテンツの種類 中品質の正当性	PQ の評価と説明
<p>媒体: 百科事典</p> <p>バロックパールに関するウィキペディアの記事</p>	<p>何も問題はありませんが、特別なこともありません</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切な MC: ページの目的を達成します。  <p>これは、かなり狭いトピックであるバロック真珠に関する短いウィキペディアの記事です。このページはその目的を達成していますが、興味深く有意義なコンテンツの形での取り組みなど、高評価に関連する特徴は表示されません。</p>
<p>媒体: ユーモア</p> <p>ユーモアのあるサイトのページ</p>	<p>何も問題はありませんが、特別なこともありません</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切な MC: ページの目的を達成します。  <p>このページは、ユーザーに口が描かれた写真の投稿を奨励するユーモラスなサイトからのものです。このページはその目的を達成していますが、ディスカッション、エンゲージメント、他のユーザーからのコメントといった形での取り組みなど、高評価に関連する特徴は表示されません。</p>
<p>媒体: エンターテインメント 1</p> <p>「最新情報を維持する」に関する記事 カーダシアン一家の番組</p>	<p>何も問題はありませんが、特別なこともありません</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切な MC: ページの目的を達成します。  <p>このページはエンタメニュース専門サイトです。このページはその目的を達成していますが、興味深く楽しいコンテンツやオリジナルの画像などの形での取り組みなど、高評価に関連する特徴は表示されません。</p>

Web ページ/コンテンツの種類 中品質の正当性		PQ の評価と説明
<p>媒体: エンターテイメント 2</p> <p>マイラー・サイラスに関する記事</p>	<p>何も問題はありませんが、特別なこともありません</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切な MC: ページの目的を達成します。 	 <p>このページはニュース/エンターテイメント ウェブサイトからのものです。このページはその目的を達成していますが、興味深く楽しいコンテンツやオリジナルの画像などの形での取り組みなど、高評価に関連する特徴は表示されません。</p>
<p>媒体: 歌詞</p> <p>「決して」の歌詞 あなた/恐怖の愛」</p>	<p>何も問題はありませんが、特別なこともありません</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切な MC: ページの目的を達成します。 	 <p>似たような内容の歌詞サイトはたくさんあります。このページはその目的を達成していますが、コンテンツの深さ、独創性などの努力など、高評価に関連する特徴は表示されていません。</p>
<p>中: レシピ 1</p> <p>新聞のウェブサイトにもキシキンキャセロールが掲載されました</p>	<p>何も問題はありませんが、特別なこともありません</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切な MC: ページの目的を達成します。 	 <p>このレシピは料理本の著者によって提供されました。ただし、このページには、レビューや他のレシピへのリンクなど、ページの目的に関連する SC がありません。このページはその目的を達成していますが、高評価に関連する特性 (たとえば、次のような形での努力など) は表示されません。オリジナルの画像やレシピをフォローしたユーザーからのコメント。</p>
<p>中: レシピ 2</p> <p>チェリートップケーキのレシピ</p>	<p>何も問題はありませんが、特別なこともありません</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切な MC: ページの目的を達成します。 	 <p>この Web サイトは、動物と環境に関する質の高いコンテンツで知られています。これ特定のページには子供向けのレシピがあります。MCもSCもほとんどない。このページはその目的を達成していますが、より詳細な手順やインスピレーションの形での努力など、高評価に関連する特性は表示されません。</p>

7.0 高品質のページ

高品質のページは有益な目的を果たし、その目的をうまく達成します。高品質のページは、情報の提供から製品の販売、人々を笑わせること、芸術的な表現まで、想像できるほとんどすべての有益な目的のために存在します。

高品質のページを特定するには、まず次のことを考慮します。

初期の検討事項	高品質のページ
ページの目的	高品質のページには有益な目的があります。
これらのガイドラインに記載されているように、ページが危害を引き起こす可能性	高品質のページは害を及ぼすことはないと考えられます。
ページのトピック、Web サイトの種類、YMYL 標準が適用される範囲	あらゆるトピックまたはあらゆるタイプの Web サイトのページが、高資格を得る可能性があります。 YMYL トピックのページや、オンライン ストアなど、高いレベルの信頼が必要な Web サイトには特別な精査を行ってください。
ページのタイトル	高品質のページには、ページを要約するタイトルが付いています。
ページ上の広告と SC の役割	広告と SC は、高品質ページの MC をブロックしたり、著しく妨害したりすることはありません。 覚えておいてください: 多くの Web サイトでは、ユーザーとコンテンツを共有するために収益化が必要です。広告の有無だけが PQ 評価の考慮対象となるわけではありません。
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者が提供する情報	高品質のページには、ページの目的に応じて、Web サイトとコンテンツ作成者に関する適切な情報が含まれています。金融取引を処理する店舗または Web サイトの場合は、顧客サービス情報を調べてください。 重要: ソーシャル メディア プラットフォームやフォーラムで共有される個人コンテンツの場合は、エイリアスまたはユーザー名が適切です。

次に、ページを評価して、「高」の基準が適用されるかどうかを判断します。

高いページ品質評価	高品質のページは、次の少なくとも 1 つを実証する必要があります。
MC の質	ページの目的を十分に達成できるように、高いレベルの努力、独創性、才能、またはスキルによって作成された MC。
Web サイトおよびコンテンツ作成者の評判 ページのトピックに対する Web サイトの肯定的な評判。	MC の話題に対するコンテンツ制作者の好意的な評判。
ページの信頼性: EEAT	ページの目的に対して高レベルの EEAT。

7.1 高品質なメインコンテンツ

質の高いMCはページを訪れた人を満足させるはずでありません。質の高いMCは、努力、独創性、才能、スキルの証拠を示します。情報ページの場合、高品質のMCは正確であり、十分に確立された専門家の合意が存在する場合にはその合意と一致している必要があります。高い基準を持ちましょう！コンテンツの品質が高いかどうか分からない場合は、同じトピックに関する他のページを見つけて評価を調整してみてください。トピックの「典型的な」ページと「平均的な」ページには、通常、MCの品質が中（高ではなく）あります。

標準の開発に役立つように、低品質MCと対照的な高品質MCの例をいくつか示します。

高品質の MC: 詳細と例	低品質 MC: 詳細と例
<p>高いレベルの努力: Web サイトまたはコンテンツの作成者は、ページの目的を達成するコンテンツを作成するために熱心に取り組ましました。MCは、目的をサポートするためによく構成され、編集され、厳選されています。</p> <ul style="list-style-type: none"> 正確さ、深さ、明瞭さを備えたニュース記事・複数の参加者による有意義なディスカッションを含む Q&A ページまたはフォーラムの投稿・他の人がうまく工作できるように、明確で役立つ手順が記載された、よく整理された工作チュートリアルページ 	<p>努力レベルが低い: MCは、Web サイトまたはコンテンツ作成者の努力が不足している兆候を示しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> キュレーションまたは編集の欠如: ページの目的を達成するのに役立つコンテンツと、あまり役に立たない気を散らすコンテンツやつながりのコンテンツが混在している コンテンツ作成の欠如: 議論がほとんどない、または表面的なコメントのみのフォーラム投稿・組織化の欠如: 作成チュートリアルページ 上部には役に立たない「つながり」がたくさんあり、下部ではクラフトの作り方（ページの目的）を説明するのにほとんど力が入っていません。
<p>オリジナリティの高さ</p> <ul style="list-style-type: none"> 当サイト独自のMC・オリジナルの写真や動画を制作 ウェブサイトまたはコンテンツクリエイター ページ上のコンテンツはコンテンツ固有のもので、クリエイター自身の人生経験に基づく個人的な視点など 	<p>独自性が低い・他の情報源からの情報を要約したもの 付加価値がほとんどない</p> <ul style="list-style-type: none"> 写真やビデオは他のソースからのもの・他の人が書いた製品レビューの要約など、他の人の視点の要約
<p>高いレベルの才能またはスキル</p> <ul style="list-style-type: none"> MCは、クリエイターの才能を紹介します。たとえば、才能のあるコンテンツクリエイターが踊っているビデオなどです。・MCは、コンテンツクリエイターが才能やスキルを持っているため、ページがその目的をうまく達成できるようにします。たとえば、熟練した人による配管のハウツー記事などです。配管工 	<p>才能やスキルのレベルが低い</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切な才能やスキルが不足していると、ページの目的を達成できません。たとえば、手順を正確に説明するのに必要なスキルを持たない人による配管に関するハウツー記事などです。

7.2 良い評判

Web サイトがMCを担当している場合、Web サイトの肯定的な評判が高評価の理由になる可能性があります。Web サイトがMCに責任を負わない場合（ソーシャルメディア Web サイトやフォーラムへの投稿など）、コンテンツ作成者の肯定的な評判が高評価の理由になる可能性があります。

YMYL 以外のトピックの場合、評判情報はそれほど形式的ではない場合があります。人気、ユーザー エンゲージメント、およびユーザー レビューは、YMYL 以外の Web サイトの評判の証拠と見なすことができます。Web サイトが人気があり、そのトピックまたはコンテンツ タイプがよく知られている場合、その Web サイトは肯定的な評判を持つと見なされます。

覚えておいてください: 多くの小規模な Web サイトや一般の人は、評判に関する情報をほとんど入手できません。レピュテーション情報がなくても、ページは高評価を受けることができます。

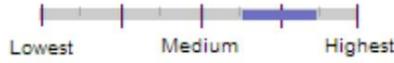
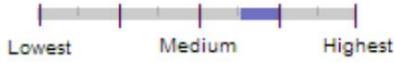
7.3 高レベルの EEAT

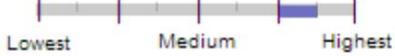
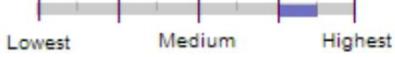
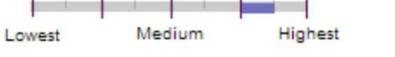
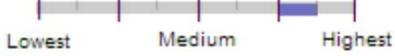
ページ、トピック、Web サイトの種類によっては、ページがその目的を十分に達成し、高品質とみなされるためには、高レベルの EEAT が必要となる場合があります。EEAT が高いページは信頼できる、または非常に信頼できるページです。

	<p>経験はほとんどすべてのトピックにおいて貴重です。ソーシャル メディアの投稿やフォーラムでのディスカッションは、人々が自分の経験を共有する場合に高品質になることがよくあります。交響曲の執筆から家電製品のレビューまで、実際の経験によってソーシャル メディアの投稿やディスカッション ページを高品質なものにすることができます。</p>
	<p>写真などの趣味から納税準備などの YMYL トピックまで、さまざまなトピックについて満足のいくコンテンツを作成するには専門知識が必要です。ページのトピックと、満足のいく信頼できるコンテンツを作成するにはどのような専門知識が必要かを考えてください。MC 自体には、多くの種類の非公式の専門知識が見られます。</p>
	<p>あらゆるタイプの信頼できるページが見つかります。政府の税務 Web サイトは、納税フォームの信頼できる情報源です。地元の企業や団体は、地域情報の頼りになる情報源となる場合があります。ページまたは Web サイトを見るときは、それが表示されている情報の種類に関して信頼できる信頼できる情報源であるとみなされるかどうかを考慮してください。</p>
	<p>信頼は、金融取引の処理や YMYL トピックを扱う高品質のページでは特に重要です。トピックが YMYL ではない場合でも、信頼が必要な場合があります。たとえば、製品レビューやアドバイスを提供するページには、少なくともある程度の信頼が必要です。すべてのページに高いレベルの信頼が必要なわけではありませんが、信頼できるページは多くの場合満足のいくものです。</p>

ページのトピックについて考えてみましょう。ページがその目的をうまく達成するには、どのような EEAT が必要ですか？

7.4 高品質ページの例

Webページ/コンテンツの種類	高品質の正当化	PQ の評価と説明
<p>高: ニュース 1</p> <p>新聞社のホームページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 満足のいく MC: ページの目的をうまく達成しています。• ページのトピックに対する Web サイトの評判が良いです。 	 <p>新聞のトップページに掲載されるニュースは、社会に大きな影響を与える話題が多く掲載されます。これはYMYLのトピックです。</p> <p>数々の名誉ある賞を受賞し、客観的な報道に定評がある新聞社のホームページです。</p> <p>ホームページ上の記事はプロのジャーナリストによるオリジナル取材（努力・技術・当サイト独自の内容）です。</p>
<p>高: ニュース 2</p> <p>新聞サイトのオピニオン記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 満足のいく MC: ページの目的をうまく達成しています。• ページのトピックに対する Web サイトの評判が高いです。• ページの目的に対して EEAT が高いです。 	 <p>これは、米国ミネソタ州最大の新聞社の編集委員会によって書かれた意見記事です。このページには、ミネソタ大学に新しいフットボールコーチを歓迎するという意見記事として明確にラベルが貼られています。編集意見執筆の専門知識を備えた熟練の編集委員が作成した、当サイト独自のオリジナルコンテンツです。</p>
<p>高: 政府機関</p> <p>米国海軍天文台マスター時計ページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ページの目的に対して EEAT が高い 	 <p>このページの目的は、米国海軍天文台の公式マスタークロック時間を 7 つの異なるタイムゾーンで表示することです。このページには、時計情報が明確で読みやすい形式で表示されます。海軍天文台は、この種の情報に関して非常に信頼でき、権威があります。</p>
<p>高: ユーモア</p> <p>ユーモア ウェブサイトの記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 満足のいく MC: ページの目的をうまく達成しています。• ページのトピックに対する Web サイトの評判が良いです。 	 <p>このウェブサイトは、ユーモラスで風刺的な記事でよく知られています。これは満足のいく面白い記事（才能、スキル、そしてこのサイト独自のオリジナルコンテンツ）のかわいい例です。</p>
<p>高: 中小企業 1</p> <p>地元のフィッシュ&チップスレストラン</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 満足のいく MC: ページの目的を十分に達成している。• ページの目的に対して EEAT が高い 	 <p>これはレストランのウェブサイトの「会社概要」ページです。このページでは、レストランのオープン時期と訪問者が期待できる内容について説明します。ウェブサイトの他のページには、住所、メニュー、その他の連絡先情報などを含むレストランに関する情報が提供されます。ウェブサイトは、それ自体に関する情報の頼りになる情報源です。</p> <p>(権威ある)。MCの質が高い（努力・当サイト独自のオリジナルコンテンツ）。</p>

Webページ/コンテンツの種類	高品質の正当化	PQ の評価と説明
<p>高: 中小企業 2</p> <p>郷土保存センター</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 満足のいく MC: ページの目的を十分に達成している・ページの目的に対して EEAT が高い 	 <p>これは、家禽や野菜などを販売する地元の保存センターのニュースと最新情報のセクションです(専門知識)。MCの質が高い(努力・当サイト独自のオリジナルコンテンツ)。</p> <p>注: この例は 2014 年に追加されたものであるため、「ニュースと更新」はタイムリーでした。</p>
<p>高: ブログ投稿</p> <p>ベビーカーに関する子育て記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 満足のいく MC: ページの目的を十分に達成している・ページのトピックに対するコンテンツ作成者の評判が高い・ページの目的に対して EEAT が高い 	 <p>これは、いくつかの名誉ある賞を受賞した新聞のブログ投稿です。このブログ投稿の著者は、子育て問題の専門家(専門知識)として知られており、このブログや他のメディア Web サイトに定期的に寄稿しています。</p> <p>(コンテンツクリエイターの肯定的な評判)。MCは努力を發揮し、当サイトオリジナルです。</p>
<p>高: ショッピング 1</p> <p>人気ストア Web サイトのバックパックのショッピング ページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 満足のいく MC: ページの目的をうまく達成しています。 <ul style="list-style-type: none"> • ページのトピックに対する Web サイトの評判が高いです。 • ページの目的に対して EEAT が高いです。 	 <p>このページの目的は、ユーザーがランドセルを購入できるようにすることです。このページにはさまざまなバックパックのオプションが多数掲載されており、そのうちのいくつかにはユーザーのレビューが含まれています。</p> <p>これは有名で評判の良い販売者であり、サイトには詳細な顧客サービス情報が掲載されているため、非常に信頼できます(信頼)。MCは努力を示し、販売される商品は当サイト独自のもの(努力、オリジナルコンテンツ)です。</p>
<p>高: ショッピング 2</p> <p>店舗ウェブサイトのバスルーム装飾ページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ページのトピックに対する Web サイトの肯定的な評判・ページの目的に対する EEAT の高さ 	 <p>この会社は、高級でファッションブルなベビーおよび子供用の家具やアクセサリを自社で販売しています。同社は、これらの特定の種類の商品に関して高い評判と専門知識を持っています。</p> <p>このサイトで販売されている製品の多くはこの会社独自のもです。</p>
<p>高: ビデオ 1</p> <p>動画 Web サイトのサタデー ナイト ライブビデオ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 満足のいく MC: ページの目的を十分に達成している・ページの目的に対して EEAT が高い 	 <p>このビデオ ページの MC は、サタデー ナイト ライブのエピソードであり、ユーモアのあるテレビ番組制作の経験と専門知識を持つ有能な組織によって制作されたオリジナル コンテンツを表しています。</p>

Webページ/コンテンツの種類	高品質の正当化	PQ の評価と説明
<p>高: ビデオ 2</p> <p>「エンジニアのための猫ガイド」ビデオ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 満足のいく MC: ページの目的を十分に達成している。• ページの目的に対して EEAT が高い 	 <p>これは、猫の適切な世話と実利的な利点を説明するユーモアのある高品質のビデオです (オリジナル コンテンツ、才能)。ビデオに登場する 2 人のエンジニアは、猫の飼い方に非常に豊富な経験 (経験) を持っています。</p> <p>このようなユーモアのあるビデオの場合、高い EEAT を得るには (猫の世話に関する正式な専門知識ではなく) 経験があれば十分です。</p>
<p>高: ゲーム</p> <p>オンラインゲーム</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 満足のいく MC: ページの目的をうまく達成しています。• ページのトピックに対する Web サイトの評判が良いです。 	 <p>子供を何時間も楽しませることができる複数のレベルを備えた非常に魅力的なゲーム (努力、オリジナルのコンテンツ、ゲームデザインの才能とスキル)。この Web サイトは子供たちに動物について教育することで高い評価を得ており、この特定の動物ゲームはその評判と一致しています。</p>
<p>高: 百科事典</p> <p>に関する百科事典の記事 アメリカ南北戦争</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 満足のいく MC: ページの目的をうまく達成しています。• ページのトピックに対する Web サイトの評判が良いです。 	 <p>アメリカ人について詳しく書いた記事はこちら 内戦。引用はこの記事の EEAT を裏付けています。</p> <p>詳細な独自のコンテンツ (努力、精度) が大量にあります。この Web サイトは、このようなトピックに関する一般的に知られている事実を豊富に見つけるための優れたリソースとして高い評価を得ています。</p> <p>注: コンテンツの多くはモバイル ページに表示されますが、見出しの下コンテンツ (展開する必要があります) は MC の一部であると考えられます。(スクリーンショットを表示するには、画像を拡大する必要があります。)</p>

8.0 最高品質のページ

最高品質のページは有益な目的を果たし、その目的をうまく達成します。高と最高の区別は、MC の品質、Web サイトとコンテンツ作成者の評判、および/または EEAT に基づいています。

最高品質のページを特定するには、まず次の点を考慮してください。

初期の検討事項	最高品質のページ
ページの目的	最高品質のページには有益な目的があります。
これらのガイドラインに記載されているように、ページが危害を引き起こす可能性	最高品質のページは害を及ぼすことはないと考えられます。
ページのトピック、Web サイトの種類、YMYL 標準が適用される範囲	あらゆるトピックまたはあらゆるタイプの Web サイトのページが最高の資格を得ることができます。 YMYL トピックのページや、オンライン ストアなど、高いレベルの信頼が必要な Web サイトには特別な精査を行ってください。
ページのタイトル	最高品質のページには、ページを要約するタイトルが付いています。
ページ上の広告と SC の役割	広告と SC は、最高品質のページの MC をブロックしたり、著しく妨害したりすることはありません。 覚えておいてください: 多くの Web サイトでは、ユーザーとコンテンツを共有するために収益化が必要です。広告の有無だけが PQ 評価の考慮対象となるわけではありません。
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者が提供する情報	最高品質のページには、ページの目的に応じて、Web サイトとコンテンツ作成者に関する適切な情報が含まれています。金融取引を処理する店舗または Web サイトの場合は、顧客サービス情報を調べてください。 重要: ソーシャル メディア プラットフォームやフォーラムで共有される個人コンテンツの場合は、エイリアスまたはユーザー名が適切です。

次に、ページを評価して、最高の基準が適用されるかどうかを判断します。

最高のページ品質評価	最高品質のページでは、次の少なくとも 1 つを実証する必要があります。
MC の質	MC は、ページがその目的をうまく達成できるように、非常に高いレベルの努力、独創性、才能、またはスキルによって作成されました。
Web サイトとコンテンツ作成者の評判 ページのトピックに関する	Web サイトの評判は非常に良好です。 MC の話題に対するコンテンツクリエイターの評判は非常に良い。
ページの信頼性: EEAT	ページの目的に対して非常に高いレベルの EEAT。

8.1 非常に高品質な MC

非常に質の高いMCは、ページを訪れた人の満足度も高いはずですが、非常に質の高い MC は、高いレベルの努力、独創性、才能、スキルの証拠を示します。情報ページの場合、非常に高品質の MC は正確で、明確に伝えられ、十分に確立された専門家の合意が存在する場合にはそれと一致している必要があります。非常に高品質の MC は、オンラインで入手可能なトピックまたはタイプに関する最も優れたコンテンツの一部を表します。

最高品質の MC の基準は、Web サイトの目的、トピック、種類によって大きく異なる場合があります。最高品質のオリジナル コンテンツの例をいくつか示します。

- ニュース向け：記事で明らかにされなければ知ることのなかった情報を提供する独自の報道。正確で独創的で詳細な調査レポートを作成するには、高度なスキル/才能と努力が必要です。非常に高品質のニュース コンテンツには、コンテンツ作成プロセス中に参照された一次情報源やその他の独自のレポートの説明が含まれます。非常に高品質のニュース コンテンツは正確である必要があります、専門的なジャーナリストの基準を満たしている必要があります。
- 芸術的なコンテンツ（動画、画像、写真、文章など）の場合：高度な技術を駆使して作成されたユニークでオリジナルなコンテンツ。熟練した才能のあるアーティストやコンテンツクリエイター。このような芸術的なコンテンツには、高度なスキル/才能と努力が必要です。芸術的なコンテンツが YMYL トピックに関連している場合（たとえば、YMYL トピックについて情報を提供したり意見を揺さぶることを目的とした芸術的なコンテンツ）、YMYL 基準が適用される必要があります。
- 情報コンテンツの場合：オリジナル、正確、包括的、明確に伝えられ、必要に応じて専門家の合意を反映する必要があります。さまざまな種類の情報に対する期待は異なる場合があります。たとえば、科学論文には、切手収集などの趣味に関する情報を共有するソーシャル メディアの投稿とは異なる期待が寄せられています。ただし、あらゆる種類の非常に高品質な情報コンテンツには、トピックや分野に適した基準を満たすことに加えて、コミュニケーションの正確さと明瞭さという共通の特徴があります。

最高レベルの評価は、非常に高いレベルの努力、独創性、才能、またはスキルによって作成された非常に満足度のいく MC を含むページに正当化される場合があります。

8.2 非常に良い評判

最高の評価を与えるには、評判の調査が重要です。YMYL トピックについては、非常に肯定的な評判がベースになっていることがよくあります。ページのトピックに適切な既知の専門家または専門団体からの推奨事項について。トピックやコンテンツの種類によっては、名誉ある賞も証拠となる場合があります。

YMYL 以外のトピックの場合、評判情報はそれほど形式的ではない場合があります。人気、ユーザー エンゲージメント、ユーザー レビューは、YMYL 以外の Web サイトの評判の証拠と考えることができます。Web サイトとコンテンツ作成者が、トピックまたはタイプに関してオンラインで利用できる最良の情報源の 1 つであると見なされる場合、非常に肯定的な評判を持っていると考えることができます。内容の。

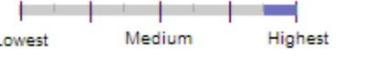
覚えておいてください：多くの小規模な Web サイトや一般の人は評判に関する情報をほとんど持っていません。レピュテーション情報がなくても、ページは最高の評価を受けることができます。

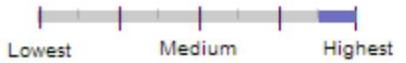
8.3 非常に高いレベルの EEAT

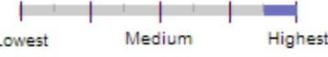
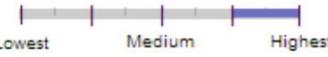
非常に高い EEAT は、最高品質のページを区別する要素です。トピックに関して独自に権威を持ち、頼りになる情報源である Web サイトまたはコンテンツ作成者は、非常に高い EEAT を持っています。豊富な経験を持つコンテンツ作成者は、経験が信頼の主要要素であるトピックに関して EEAT が非常に高いと考えられます。非常に高いレベルの専門知識があれば、非常に高い EEAT 評価が正当化される可能性があります。EEAT が非常に高い Web サイトとコンテンツ作成者は、特定のトピックに関してインターネット上で最も信頼できる情報源です。

ページのトピックにとって EEAT が何を意味するかを考えてください。直接の経験はどれほど重要ですか？専門家とは誰ですか？情報源がトピックに関して信頼性が高い理由は何ですか？Web サイトやコンテンツ作成者がそのトピックに関して信頼できる理由は何でしょうか？非常に高い EEAT の基準は、ページのトピックによって異なります。

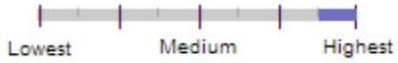
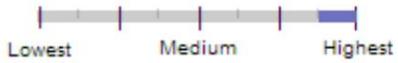
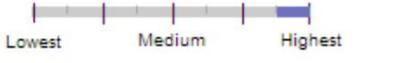
8.4 最高品質のページの例

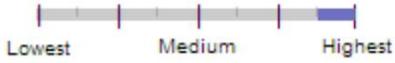
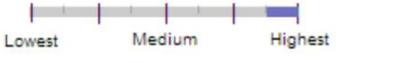
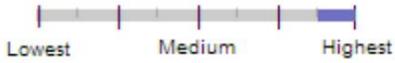
Webページ/コンテンツの種類	最高品質の正当化	PQ の評価と説明
<p>最高: ニュース 1</p> <p>新聞ウェブサイトの記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足いくMC :目的を達成 ページの内容が非常に良 好である・ページのトピックに対する Web サイトの 評判が非常に高い・ 目的に対して EEAT が非常に高い ページ 	 <p>環境毒性に関する報告は、人々、企業、政府機関の健康と経済的安全に大きな影響を与える可能性があります。このページは YMYL トピックに関するものです。</p> <p>これは、数々の賞を受賞した新聞社の特集記事です (ウェブサイトの評判は非常に良いです)。</p> <p>調査報道の豊富な知識と経験 (Expertise)を持った執筆者による、徹底した取材 (取り組み、当サイト独自の内容、スキル、正確性)など、非常に質の高いMCが充実しています。</p>
<p>最高: ニュース 2</p> <p>新聞ウェブサイトの記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足いくMC :目的を達成 ページの内容が非常に良 好である・ページのトピックに対するコンテンツ作成 者の評判が非常に高い・目的 に対して EEAT が非常に高い ページ 	 <p>これは、さまざまな賞を受賞した新聞ウェブサイトの記事です。</p> <p>調査報道における豊富な知識と経験 (労力、当サイトならではのオリジナル内容、スキル、正確さ)を有する二人の執筆者による緻密な調査報道をはじめ、独自性とオリジナリティに富んだ非常に質の高いMCが充実しています。記者たちは、この記事の調査報道に対して名誉あるニュース賞の最終候補者でした (コンテンツ作成者からは非常に高い評価を受けました)。</p>
<p>最高: 情報 1</p> <p>ファクトチェックページ インターネットの噂を暴くウェブサイト</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足いくMC :目的を達成 ページの内容が非常に良 好である・ページのトピックに対する Web サイトの 評判が非常に高い・ 目的に対して EEAT が非常に高い ページ 	 <p>このページは、都市伝説、インターネットの噂、出所が不明または疑わしいその他の話を扱う、事実確認と誤りを暴く有名な Web サイトにあります (Web サイトの評判は非常に良いです)。</p> <p>このページには、人魚を発見したと主張する写真を検証しようとするユーザーにとって、非常に満足いく量のオリジナル MC (労力、事実確認のスキル、オリジナルのコンテンツ) が含まれています。</p> <p>この Web サイトの評判は高く、この種の記事の誤りを暴くことについては高度な専門知識があるため、ユーザーはこのページの情報を信頼できます。</p>

Webページ/コンテンツの種類	最高品質の正当化	PQ の評価と説明
<p>最高: 情報 2</p> <p>夜会服のウェディングドレスのページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足いくMC :目的を達成 ページの内容が非常に良好 ページのトピックに関する Web サイトの評判が非常に高い 	 <p>夜会服のウェディングドレスに興味のあるユーザーにとって、満足度の高いMCが満載のページです。豊富な写真に加え、価格帯やスタイルなどで閲覧できるオプションも、このページを満足いくものにしていく理由の一部です (コンテンツの深さと種類に努力が示されています)。このページは、非常に人気のある結婚式計画 Web サイトにあります (Web サイトの評判は非常に良いです)。</p>
<p>最高位: 政府機関</p> <p>ヨセミテ国立公園の情報</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足いくMC :目的を達成 ページの非常によく 目的に対して非常に高い EEAT ページ 	 <p>このページには、交通警報や追加情報 (努力、正確さ) を含む Web サイトの他の部分へのリンクなど、ヨセミテ国立公園に関する非常に満足いく有益な情報が含まれています。このページは国立公園の公式 Web サイトにあるため、独自に権威があります (最高 EEAT)。</p>
<p>最高: テクニカル 1</p> <p>ソフトウェアのヒント</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足いくMC :目的を達成 ページの非常によく 目的に対して非常に高い EEAT ページ 	 <p>このページでは、ページの目的に沿った非常に満足いく有益な MC を提供しています。このページはソフトウェアを作成している会社の公式 Web サイトにあるため、権威性が高くなります (最高 EEAT)。</p>
<p>最高: テクニカル 2</p> <p>Linux カーネル アーカイブ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに対する Web サイトの評判が非常に高い 目的に対して EEAT が非常に高い ページ 	 <p>このウィキペディアの記事から、「Kernel.org は、人気のある Linux オペレーティング システムのベースである Linux カーネルのソース コードのメイン リポジトリです。これにより、すべてのユーザーがソース コードのすべてのバージョンを利用できるようになります...このサイトの主な目的は、Linux カーネル開発者と Linux ディストリビューションのメンテナのためのリポジトリをホストすることです。」</p> <p>このウェブサイトは最も信頼できる情報源です。Linux に関する情報 (EEAT が最高) であり、このページのトピックでは非常に高い評価を得ています。</p>

Webページ/コンテンツの種類	最高品質の正当化	PQ の評価と説明
<p>最高: 財務 1</p> <p>信用調査情報サイト</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに対する Web サイトの評判が非常に高い 目的に対して EEAT が非常に高いページ 	 <p>信用報告書は、個人の経済的な選択と機会に大きな影響を与えます。これはYMYLのトピックです。</p> <p>米国のユーザーは、社会保障番号を提供することで、この Web サイトで無料の信用レポートを入手できます。このウィキペディアの記事では、この Web サイトが「無料の信用報告書を入手するための、連邦政府によって義務付けられ認可された唯一の情報源」であると述べています。この Web サイトは独自に権威があり (最高 EEAT)、信用報告書情報に関して非常に高い評価を得ています。</p>
<p>最高: 財務 2</p> <p>納税フォームのページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに対する Web サイトの評判が非常に高い 目的に対して EEAT が非常に高いページ 	 <p>所得税フォームは個人の経済的安全に大きな影響を与えます。これはYMYLのトピックです。</p> <p>このページの目的は、所得税フォームと出版物を提供することです。この Web サイトは税金を扱う米国連邦政府の機関を代表するものであるため、ページとフォームは独自の権威と信頼性を持っています。</p>
<p>最高: 雑誌記事 1</p> <p>「人々の密かな恐怖」というタイトルの記事 スーパーリッチ"</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC :目的を達成 ページの内容が非常に良 好 • ページのトピックに関する Web サイトの評判が非常に高い 	 <p>この記事は、National Magazine 賞を複数受賞している雑誌 Web サイトに掲載されています (この種の記事では非常に高い評価を得ています)。記事には、ユニークで独創的な (努力、スキル、オリジナルの内容)深いMCが含まれています。</p>
<p>最高: 雑誌記事 2</p> <p>音楽アーティストへのインタビュー</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC :目的を達成 ページの内容が非常に良 好 • ページのトピックに関する Web サイトの評判が非常に高い 	 <p>この雑誌はアーティストやバンドに関するコンテンツで非常に有名で評価が高く、特にミュージシャンへのインタビューには定評があります。この記事の特徴</p> <p>アーティストへのインタビューによる詳細なオリジナルコンテンツ。</p>

Webページ/コンテンツの種類	最高品質の正当化	PQ の評価と説明
<p>最高: 医療 1</p> <p>BM計算機</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに対する Web サイトの評判が非常に高い 目的に対して EEAT が非常に高い ページ 	 <p>BMI は、医療専門家によってさまざまな健康上の問題をスクリーニングするために使用されます。</p> <p>人の治療に大きな影響を与えます。これはYMYLのトピックです。</p> <p>このページの目的は、オンラインの BMI (Body Mass Index) 計算ツールを提供することです。電卓は機能的で使いやすいです。このページは努力と技術を駆使して作成されており、非常に高品質で満足いく MC を提供することで、その目的を十分に達成しています。</p> <p>この Web サイトは、国立衛生研究所の一部である研究所を代表しています。それは非常に評判が良く、医療分野の専門家です。</p>
<p>最高: 医療 2</p> <p>髄膜炎に関するページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに対する Web サイトの評判が非常に高い 目的に対して EEAT が非常に高い ページ 	 <p>髄膜炎に関する情報は、人の健康に大きな影響を与える可能性があります。これはYMYLのトピックです。</p> <p>これは、非営利の医学研究グループの信頼できる権威ある Web サイトにある髄膜炎のリファレンス ページです。この Web サイトは、医療情報に関する最高の Web リソースの 1 つであるという評判があります。</p>
<p>最高: 医療 3</p> <p>季節性インフルエンザに関するページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに対する Web サイトの評判が非常に高い 目的に対して EEAT が非常に高い ページ 	 <p>毎年、インフルエンザにより多くの患者が入院し、死亡しています。このトピックは人の健康に大きな影響を与える可能性があります。これはYMYLのトピックです。</p> <p>これは、信頼できる権威のある医療 Web サイトにあるインフルエンザのリファレンス ページです。この Web サイトは、この種の医療情報に関する最高の Web リソースの 1 つであるという評判があります。</p>
<p>最高: 医療 4</p> <p>病院ページの健康情報</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに対する Web サイトの評判が非常に高い 目的に対して EEAT が非常に高い ページ 	 <p>病院のサービスや治療に関する情報は、医療を求めて受ける個人の能力に大きな影響を与える可能性があります。これはYMYLのトピックです。</p> <p>このウィキペディアの記事によると、この病院は「現在、米国の評価で米国のトップ 4 病院の 1 つとみなされている」</p> <p>ニュース&ワールドレポート。ユーザーはこのウェブサイトの医療情報を信頼できます。</p>

Webページ/コンテンツの種類	最高品質の正当化	PQ の評価と説明
<p>最高: ショッピング</p> <p>バックパックのショッピングページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC :目的を達成 ページの内容が非常に良好である ページのトピックに対する Web サイトの評判が非常に高い 目的に対して EEAT が非常に高いページ 	 <p>このページの目的は、特定の種類のスクールバックパックに関する情報を提供し、ユーザーが購入できるようにすることです。600件のユーザーレビュー（感想・独自コンテンツ）のほか、役立つ商品情報が満載。</p> <p>このバックパック（ユニークな製品）を製造しているお店なので、その商品の専門家であり、自社のウェブサイトのページが権威ある（最高のEEAT）ものになっています。さらに、この店は市場で最高品質で最も人気のあるランドセルを製造することで評判です。</p>
<p>最高: ログイン</p> <p>オンラインバンキングログインページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに対する Web サイトの評判が非常に高い 目的に対して EEAT が非常に高いページ 	 <p>自分の財務情報へのアクセスは、その人の財務上の意思決定とセキュリティに大きな影響を与えます。これはYMYLのトピックです。</p> <p>このページにはログイン機能があり、ユーザーが何にログインしているかについての明確な情報が含まれています。大手の人気銀行であり、知名度も高く信頼性が高いと考えられます。</p>
<p>最高位: チャリティー</p> <p>慈善団体のホームページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに対する Web サイトの評判が非常に高い 目的に対して EEAT が非常に高いページ 	 <p>災害救援は、危機の際に人々と社会に大きな影響を与えます。このページは YMYL トピックに関するものです。</p> <p>これは、複数の慈善団体評価機関によると、非常に評判の高い慈善団体です。</p>
<p>最高: PDF ファイル</p> <p>キャンパスマップ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC :目的を達成 ページの非常によく 目的に対して非常に高い EEAT ページ 	 <p>この PDF ファイルは、主要大学の詳細なキャンパスマップであり、大学の公式 Web サイトでホストされています。これは、この情報に関する非常に信頼できる情報源です。マップには、すべての建物、駐車構造物、駐車場、建設エリアなどのリストが含まれています（労力、スキル、精度）。</p>
<p>最高: レシピ</p> <p>レシピブログのチョコチップクッキーのレシピ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC :目的を達成 ページの非常によく 目的に対して非常に高い EEAT ページ 	 <p>このブログの著者は、チョコレート チップ クッキーのレシピ（経験）に関する彼女の広範な実験を記録しており、彼女の専門知識とスキルは、ユニークで独創的で非常に満足のいく大量の MC で実証されています。</p>

Webページ/コンテンツの種類	最高品質の正当化	PQ の評価と説明
<p>最高:ビデオ 1</p> <p>バンドOK Goの曲「This Too Shall Pass」のミュージックビデオ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC :目的を達成 ページの内容が非常に良好 ページのトピックに関する Web サイトの評判が非常に高い 	 <p>これはバンドの公式チャンネルで専門的に制作された高品質のビデオです。ミュージックビデオは、高度な技術と才能のある音楽アーティストによって作成されたユニークでオリジナルなコンテンツ (才能、スキル、努力、オリジナルコンテンツ) を表現しています。</p> <p>さらに、このビデオ共有 Web サイトはバンドの公式ミュージック ビデオをホストしていることで高い評判を得ています。</p>
<p>最高:ビデオ 2</p> <p>「アンリ2世、ポー・ド・ドゥ」ビデオ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC :目的を達成 ページの内容が非常に良好 ページのトピックに関する Web サイトの評判が非常に高い 	 <p>これは、映画学校の学生が母親の猫について作成したアマチュアのビデオで、急速に広まりました。ウォーカーアート センターのインターネット キャット ビデオ フィルムで「インターネット上のベスト猫ビデオ」の「ゴールデン キティ賞」を受賞しました。</p> <p>お祭り。このビデオは、高いレベルの努力を払って作成されたユニークでオリジナルなコンテンツです。</p> <p>また、この動画共有サイトはかわいい猫動画にも定評があります。</p>
<p>最高:ビデオ 3</p> <p>サタデーナイトライブビデオ テレビネットワークのウェブサイト</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC :目的を達成 ページの内容が非常に良好 ページの内容が非常に良好である ページのトピックに対するコンテンツ作成者の評判が非常に高い 目的に対して EEAT が非常に高い ページ 	 <p>このビデオ ページの MC は、テレビ ネットワークの公式ウェブサイトにあるサタデー ナイト ライブのエピソードであり、このコンテンツの頼りになる情報源です。このエピソードは、数々の賞を受賞したテレビ番組によって作成された高品質でオリジナルのコンテンツを表しています。メインの下に</p> <p>動画の他にも、ユーザーが興味を持ちそうな動画がたくさんあります。</p>

9.0 特定の種類のページに対するページ品質基準

9.1 百科事典ページの評価

百科事典的なウェブサイトはたくさんあります。標準的な参考文献として高く評価されている出版物もあれば、編集上の監督や事実確認が行われておらず、匿名のユーザーによって作成および編集されたコンテンツを含む Web サイトもあります。特定の百科事典の記事の著者を常に知っているとは限らないため、記事の EEAT を判断するには Web サイトの評判調査に依存する必要があります。「高」および「最高」の品質評価は、記事自体が十分に調査され、適切な参考文献が引用されている、正確さと専門知識に関して非常に高い評価を得ている百科事典にのみ使用する必要があります。

Wikipedia に関するメモ: 一般に、この Web サイトの評判が良く、正確性が高く評価されている非常に人気のあるリソースです。ただし、ウィキペディアの記事の正確性を保証する単一の著者や組織は存在せず、ページの品質はさまざまです。MC の質を評価するには、個々の記事を確認する必要があります。

非 YMYL トピックに関するウィキペディアの記事(例)満足*のいく量*の正確な情報と信頼できる外部参照情報通常、高範囲で評価できます。中範囲の PQ 評価は、多くの場合、それほど広範な MC や外部参照が含まれていないページに適しています。当然のことながら、MC がほとんど含まれていない Wikipedia 記事は、PQ 評価が低くなります。事実の不正確さは、低評価または最低評価の十分な理由になります。

9.2 エラー メッセージまたは MC がないページの評価

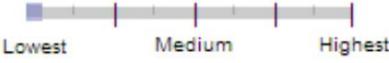
PQ 評価タスクでは、エラー メッセージが含まれるページやその他の種類の「壊れた」ページが表示されることがあります。そのページがユーザーにヘルプを提供しているかどうかを考えてください。Web サイトの所有者は、ページを訪問するユーザーが良好なエクスペリエンスを提供し、探しているものを見つけるためのサポートが得られるようにする努力をしましたか?

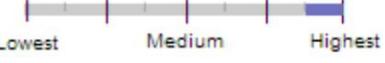
明示的なエラー (またはカスタム 404) メッセージのあるページは、問題があることを明確に伝え、ユーザーが Web サイト上の他の/より適切なページに移動するのに役立つ傾向があるため、多くの場合中品質です。高レベルの労力と独自のコンテンツが含まれ、ユーザーに真に満足*のいくエクスペリエンス*を提供する、まれなエラー メッセージ ページには、「高」(場合によっては「最高」) の評価が使用される場合があります。

「壊れた」ページは、多くの場合低品質です。問題が一時的であり、後で Web サイト所有者によって修正される可能性が高い場合でも、壊れた側面により目的の達成が妨げられるからです。ただし、問題が一時的なものではなく、Web サイトの体系的な問題によるものである場合、「壊れた」ページを「最低」と評価する必要がある場合があります。

低品質 (一時的に壊れている) ページと最低品質 (システム上の問題の証拠) のページを区別するには、同じ Web サイト上の他のページを確認してください。他の多くのページでも同じ問題が発生している場合、最低評価が正当化されるのは、Web サイト所有者側の努力が全体的に不足していることになります。それ以外の場合は、ページ上の MC に関する (できれば一時的な) 問題を反映するために低評価を使用します。

ここではいくつかの例を示します。

Webページ/コンテンツの種類	ページの特徴	PQ の評価と説明
<p>最低: MC なしで意図的に作成されました。(システムの問題)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC なし・ほとんど、あるいはまったく労力をかけずに作成されたコンテンツ。 才能、スキル、獨創性、手動によるキュレーション、またはユーザーにのつての付加価値 	 <p>MC がないページの例です。この特定のページの問題により MC が「欠落している」と思われるかもしれませんが、実際には、この Web サイトには同じように見えるページが何百もあり、MC はなく広告のみです。この Web サイトには、ユーザーを支援する試みがほとんどまたはまったくない広告が表示されているため、「最低品質」と評価される必要があります。</p>

Webページ/コンテンツの種類	ページの特徴	PQ の評価と説明
<p>低: ページが完全にロードされず、MCがありません(一時的に壊れています)</p>	<ul style="list-style-type: none"> MC なし (おそらく一時的な技術的エラーが原因) • Web サイトの評判が良い 	 <p>このページには MC もエラー メッセージもありません。これは、ミンガン州のある町の信頼できる新聞社の Web サイトにある、MC もエラー メッセージも含まれていないページの個別の例です。すべてのナビゲーション リンクは機能し、ページは後で修正されました。このページは努力が不足していると見なすことができます (ページが公開される前に検出されなかったエラー)。</p>
<p>中: カスタム404 メッセージを含むエラーページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 何も問題はありますが、特別なこともありません 	 <p>これは、アクセスしようとしている URL がもう存在しないことをユーザーに警告する「カスタム 404」ページの例です。一部の Web サイトは、問題についてユーザーに警告し、役立つヒントを提供するという優れた機能を備えています。</p> <p>このページは、評判の良い有名な販売者の Web サイトにあります。ただし、この特定のページには、問題をユーザーに説明するために必要な最低限のコンテンツが表示され、役立つコンテンツはホームページへのリンクのみです。</p>
<p>高: カスタム 404メッセージを含むエラーページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 満足のいく MC: ページの目的をうまく達成しています。 <ul style="list-style-type: none"> ウェブサイトの評判が良いです。 	 <p>これは、アクセスしようとしている URL がもう存在しないことをユーザーに警告する「カスタム 404」ページの例です。この Web サイトは、この問題をうまく説明し、検索ボックスなどの役立つヒントを提供しています。</p>
<p>最高: カスタム404 メッセージを含むエラーページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC :目的を達成 ページの内容が非常に良好 ウェブサイトの評判が非常に良い 	 <p>これは「カスタム 404」ページの例です。これらのページは、アクセスしようとしている URL がもう存在しないことをユーザーに警告するように設計されています。このページの MC は、Web サイトのコンテンツに特有の漫画、キャプション、および検索機能です。MC の誕生には努力と才能があったことは明らかだ。</p> <p>この出版物は非常に好意的な評判があり、特にその漫画で知られているため、最高+から最高までのレベルに到達できます。</p> <p>これは、オンラインで見つけることができるカスタム 404 メッセージの中で最も賢く、独創的で、満足のいくものです。</p>

9.3 フォーラムおよび Q&A ページの評価

フォーラムや Q&A ページの評価は難しい場合があります。これらのページにアクセスする方法に関するガイダンスを次に示します。

- メインコンテンツには、質問、回答/回答、およびその結果としてのディスカッションが含まれます。• ディスカッションに参加する参加者ではなく、ページにアクセスしたユーザーの観点から評価します。• 回答/応答またはコメントを投稿するユーザーは、多くの場合、ユーザー名またはエイリアスによってのみ識別されます。ページ

他の基準に応じて、ユーザー名またはエイリアスのみを使用して高品質または最高品質にすることができます。• ユーザー間のディスカッションの EEAT は、多くの場合、投稿やコメント自体によって判断できます。• 一部のトピックでは、経験が信頼の最も重要な側面です。他のトピックについては、評価する

投稿を通じての専門知識が重要になる場合があります。場合によっては、投稿者自身が自分の経験や専門知識を強調することもあれば、他の人がそれについてコメントすることもあります。

- YMYL トピックに関するページでは、信頼にさらに注意を払い、EEAT の評価にさらに注意を払う必要があります。• 最高品質のフォーラム/Q&A ページには、ユーザーの参加も含め、非常に満足のいく会話が含まれています

自分の投稿に多大な労力を費やし、そのトピックに関して豊富な経験や専門知識を持っている人。

- このような会話は、議論の深さ、ユニークな洞察、または現実世界のコミュニティでは多くの人がアクセスできない経験の共有により、非常に満足のいくものになる可能性があります。• 質の低いフォーラム/Q&A ページは、多くの場合、努力が不足していたり (回答が少なく、深い議論ではなく表面レベル)、経験や専門知識が不足していたり、軽度の誤りが含まれていたり、参加者間の敬意や礼儀が著しく欠如していたりして、他の参加者を思いとどらせる可能性があります。ディスカッションに参加することから。

- 最低品質のフォーラム/Q&A ページには、有害に誤解を招く、十分に確立された専門家の合意に反する、自分自身や他の個人/参加者への危害を助長する情報やアドバイスが含まれている可能性があります。

課題の 1 つは、参加者がほとんどいない、または未解決の質問に対する回答がないページを評価することです。

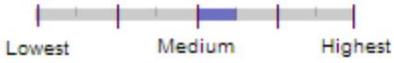
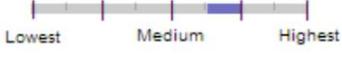
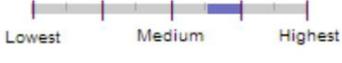
- 新しいページ、または最近開始されたディスカッションは、質問またはユーザーによる最初の投稿のみで構成されている必要があります。他に低品質の属性がない限り、通常は「中」と評価されます。これらのページは、目的を達成するまでに時間がかかる場合があります。

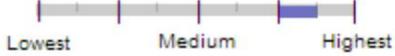
- 時間の経過とともに、特に他の低品質の属性が存在する場合、ディスカッションに参加しなかったり (または表面的なディスカッションのみ)、未解決の質問に対する有意義な回答がなかったりすると、低品質評価の理由となる可能性があります。

ページ上のディスカッションが逸脱したり、戦論的になったり、誤解を招くコンテンツやスパム的なコンテンツに支配されたりすると、別の課題が発生します。評価するときは、洞察に富んだ有意義な議論を重視してください。ページに高品質の特徴と低品質の特徴が混在しているものの、洞察に富んだ有意義な議論が含まれている場合は、ページが潜在的に有害でない限り、中評価が最も適切である可能性があります。

ここではいくつかの例を示します。

Webページ/コンテンツの種類	ページの特徴	PQ の評価と説明
<p>最下位:胸痛と喫煙に関するQ&Aページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 有害な誤解を招く情報: YMYL トピックに関する不正確で潜在的に危険な医学的アドバイスが含まれています 	 <p>胸の痛みや喫煙に関する情報は、人々が治療を受けるかどうかの決定に大きな影響を与える可能性があります。このページは YMYL トピックに関するものです。</p> <p>このページは、参加者ではなく、検索エンジンからこのページにアクセスするユーザーの観点から評価する必要があります。質問の言葉遣いが悪く、理解するのが難しいです。</p> <p>反応はあまりありません。ある回答では、タバコを吸うことの危険性について正しく警告していますが、代わりにマリファナを吸うことを提案しています。別の回答は、喫煙を続けても大丈夫であり、痛みに対処するためにアスピリンを使用できることを示唆しています。最後の回答には敬意が欠けています。元の質問をした人が愚かかどうかを尋ねています。</p> <p>回答には不正確で潜在的に危険な医学的アドバイスが含まれており、MC の質は最低です。</p>
<p>Low: 2002 に関する Q&A ページ ボルボ部品</p>	<ul style="list-style-type: none"> 目的の割に満足のかない MC。 ページ: 目的を十分に達成していない • 誤解を招くページデザイン 	 <p>全く役に立たない「答え」も含めて MC (赤枠で囲った部分) を読んでください。この答えはあまり役に立たないので、この質問には答えがないと考えることができます。このページには満足できない量の MC が含まれています。</p> <p>非常に役に立たない「答え」に加えて、ページのデザインが MC と広告を区別するのが難しくしています。たとえば、回答の下に「スポンサー付き回答」が表示されます。これは実際の回答と同じ形式ですが、実際には広告であり、質問に対する回答ではありません。これは誤解を招くページデザインです。</p>
<p>中: ユーザーによって投稿された新しい質問を含むフォーラム ページ</p>	<p>何も問題はありませんが、何も特別なことはありません</p> <ul style="list-style-type: none"> 非常に詳細な質問、ごく最近投稿されました • 誰も (まだ) 回答していません 	 <p>フォーラムは、満足のいく MC を作成するためにユーザーの関与に依存しています。この場合、実在の人物が、良い議論につながる可能性のある質問を投稿しました。この質問はほんの数時間前のものです (この例が作成された時点では)。</p> <p>新しい質問、ディスカッション、スレッドについては、低品質の特徴がなく、ディスカッションの機会もまだない場合は、中評価が適切です。</p>

Webページ/コンテンツの種類	ページの特徴	PQ の評価と説明
媒体:オンラインオークションウェブサイトのフォーラム ページ	<p>複雑ですが、いくつかの救いの性質があります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して EEAT が高い ページの目的に対して満足いかない MC <ul style="list-style-type: none"> ページ: 目的を十分に達成できていない 	 <p>議論への努力や参加の相対的な不足と MC の深さは、このフォーラムの EEAT の高さによってバランスが保たれています。このフォーラムはこの種の質問に特化しているため、高度な専門知識を備えています。</p>
中:バレエシューズの洗い方に関するフォーラムページ	<p>複雑ですが、いくつかの救いの性質があります。</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切な MC: ページの目的を達成します。 広告や SC が MC の使用を著しく妨げたり、中断したりします。 ページの目的に対して EEAT が高いです。 	 <p>このフォーラムはダンスのトピックに関するもので、多くのページにはバレエダンサーのコミュニティからの専門知識が掲載されています。このページでは、参加者がバレエシューズの洗濯を実際に体験し、自身の経験に基づいた推奨事項を紹介しています。</p> <p>MC を読みにくくする気が散る内容があるため、このページは「混合」されています。ただし、これは美人コンテストではありません。</p> <p>ページが乱雑ではあるものの、貴重な EEAT と有益な MC がいくつかあるため、このページでは Medium が良い評価になっています。</p>
高:編み物におけるマジック ループ テクニックに関するフォーラムの投稿	<ul style="list-style-type: none"> MC はページの目的に対して満足のいくものです: 努力、独創性、才能、またはスキルを示しています。 ページの目的に対して高い EEAT 	 <p>このフォーラム ページに最初のメッセージを投稿した人は、編み物におけるマジック ループのテクニック (努力、スキル) をマスターする方法に関する役立つリソースを提供しています。彼女はまた、古いブルー ジーンズを使用した自分のバージョンの写真も共有しています (オリジナル コンテンツ)。20 年以上の靴下編みの経験を持つ彼女は、このテーマの専門家であると考えられます。</p>
高: かどうかに関するQ&Aページです。ルンバが活躍してくれる	<ul style="list-style-type: none"> 満足のいく MC: ページの目的を十分に達成している ページの目的に対して EEAT が高い 	 <p>多くの参加者がこれらの製品に関する個人的な経験を共有し、特定のモデルがペットの毛にどの程度うまく機能するかなどの詳細を示しています (努力、実際の経験、オリジナルの内容)。</p> <p>この製品を使用した参加者自身の体験や、それがどのように効果があるかについての説明が多数あり、MC はページの目的に満足できます。</p>

Webページ/コンテンツの種類	ページの特徴	PQ の評価と説明
高:財布の認証に関するフォーラム ページ	<ul style="list-style-type: none"> 満足いく MC: ページの目的をうまく達成しています。 ページのトピックに対する Web サイトの評判が高いです。 ページの目的に対して EEAT が高いです。 	 <p>このフォーラムは、高級デザイナーの財布に関する議論の頼りになる情報源です (ウェブサイトでの肯定的な評判、経験、専門知識、「頼りになる」権威)。この特定のフォーラム ページでは、メンバーがこのブランドのバッグの真贋の専門知識を持つフォーラムの専門家に相談しています。これらの専門家は、特定のバッグが本物か偽物かを判断できます。フォーラム参加者の努力、スキル、関与のレベルにより、MC の質は高くなります。上部に広告があり、フォーラム メッセージ内にもいくつかの広告がありますが、MC の邪魔にはならず、見つけやすいです。</p>
高:水族館の造園に関するフォーラム ページ	<ul style="list-style-type: none"> 満足いく MC: ページの目的を十分に達成している。 ページの目的に対して EEAT が高い 	 <p>この議論は、特定のパルダリウム (陸生要素と水生要素を備えた水族館) の造園に焦点を当てています。フォーラムのメンバー間では、水族館で使用される材料や種の種類 (取り組み、オリジナルまたはユニークなコンテンツ) について多くの議論や交流が行われます。投稿には、ニッチなトピックである水族館の造園に関する専門知識 (経験、専門知識) が示されています。</p>
最高:ほとんどのがん患者の余命に関するQ&Aページ	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足いくMC :目的を達成 ページの非常によく ページのトピックに対するウェブサイトの評判が高い 目的に対して EEAT が非常に高い ページ 	 <p>病気とともにどれだけの期間生きるかは、人生の決定に大きな影響を与える可能性があります。これはYMYLのトピックです。</p> <p>これは、人生経験のある非専門家によってよく回答される、医学的な質問に関する Q&A ページです。愛する人が診断後どれくらい生きたかについての回答がたくさんあります。このページの焦点は経験であり、医学的アドバイスではありません。回答の多くは個人的な経験に基づいており、このトピックに役立ちます。</p>
最高:略語に関するQ&Aページ	<ul style="list-style-type: none"> 満足いく MC: ページの目的を十分に達成しています。 ページのトピックに対する Web サイトの評判が非常に高いです。 目的に対して EEAT が非常に高いです。 ページ 	 <p>このページの目的は、略語の使用に関する質問に答えることであり、一般的な略語の問題に関する役立つ情報が含まれています。この Web サイトは、執筆、出版などに関する情報の参考として非常に評判が高く、ページのトピックに関して非常に権威があり、信頼できると考えられています。</p>

10.0 ページ品質評価タスク

最初は、PQ 評価は難しいように思えるかもしれませんが。ページと Web サイトには、注目して考慮すべきいくつかの側面があります。

重要: 各 PQ 評価について苦労しないでください。最高の評価をして次に進んでください。2 つの評価のどちらかを決めるのが難しい場合は、低い方の評価を使用してください。3 つの評価の間で迷った場合は、真ん中の評価を選択してください。

ページまたは Web サイトの国や場所を PQ 評価の対象として考慮しないでください。たとえば、英語 (米国) の評価者は、他の英語の Web サイト (英国の Web サイト、カナダの Web サイトなど) のページを評価するときに、米国の Web サイトのページを評価する場合と同じ PQ 基準を使用する必要があります。言い換えれば、英語 (米国) の評価者は、ページの場所 (英国、カナダ) がタスクの場所と一致しないことを理由に PQ 評価を下げるべきではありません。

これらのガイドラインは「通常の」Web ページに固有のもので、場合によっては、Web ページではないランディング ページの評価を求められることがあります。たとえば、PDF ファイル、PNG または JPEG 画像ファイルなどを評価するよう求められる場合があります。URL のランディング ページが Web ページではない場合、これらのガイドラインの基準の一部が適用されない場合があります。この場合はご自身の判断でお願いいたします。

最後に、このページ品質評価ガイドラインは、ページ品質のあらゆる側面を完全にカバーしていません。本当に品質が高いまたは低いと思われるページを見つけた場合は、たとえその理由がこのガイドラインでカバーされていないものに基づいている場合でも、そのように評価してください。コメントセクションを使用してあなたの理由を説明してください。いつものように、ご自身の判断で行ってください。

10.1 ページの品質タスクを評価するための手順

「ページ品質」タスクページは、いくつかの部分に分かれています。

1. タスクのランディング ページに関する最初の質問。
2. ランディング ページの PQ 特性に関する観察を記録する「PQ グリッド」。
3. 全体的な PQ 評価を記録する全体的な PQ 評価スライダー。
4. あなたの評価を説明するコメントボックス。

最初の質問に対する結果によっては、タスクが早期に終了する場合があります。ページがポルノ、外国語、読み込まれなかった場合、または制限されたまたはアクセスできない MC で構成されている場合 (MC を表示するには購読が必要など)、PQ グリッドに記入したり、総合評価を割り当てたりすることはできません。

- ランディング ページの言語がタスク言語である場合は、外国語を使用しないでください。
タスクの場所の人口の大部分が一般的に使用する言語、または英語。
- 「Did Not Load」は、Web サイトによって作成されたページにコンテンツがまったくないページに使用する必要があります。
このページには MC、SC、広告はありません。この[ウィキペディアの記事](#)を参照してくださいさまざまな種類のエラー メッセージの説明を参照してください。

PQ グリッドは「メモ帳」として設計されています。ランディング ページとそれが属するウェブサイト。

11.0 ページ品質評価に関するよくある質問

質問	答え
なぜこれらすべての手順を実行する必要があるのでしょうか?これには長い時間がかかります。	練習を重ねると、正確な PQ 評価に必要な時間が短縮されます。これらの手順は重要であり、PQ のさまざまな側面を評価できるように設計されています。 見つけたものに驚かれるかもしれません。最初は低品質に見えるページも、慎重に検査すると中品質または高品質であることが判明する場合があります。その逆も起こる可能性があります。皆様の十分な情報に基づいた、思慮深いご意見をお待ちしております。
私たちは単に「見た目が良い」ページに高品質の評価を与えているのでしょうか?	いいえ!目標は、まったく逆のものをを行うことです。これらの手順は、「見栄えが良いかどうか」という表面的な判断をせずにページを分析できるように設計されています。アプローチ。
個人的な経験や意見を共有することは有益な目的ですか?個人的な意見が不快だったり攻撃的だったりした場合はどうすればよいでしょうか?	個人的な経験や意見を共有することは、人々が異なる視点を理解できるようになるため、有益な目的となり得ます。インターネット上のコンテンツは、他の人がなぜそのように考え、感じるのかを理解するのに役立ちます。 たとえそれがあなたにとって個人的に不快であったり、不快であったり、動揺したり、攻撃的であったりする場合でも、他の人の意見や視点を見ることは貴重な場合があります。あなた自身の個人的な意見や見解ではなく、これらのガイドラインの基準を適用してください。 ただし、意見や視点が誤解を招く情報を広めたり、害を及ぼす可能性がある場合があります。したがって、これらのガイドラインの標準をすべての種類のページとコンテンツに適用してください。 覚えておいてください: 害に関するあなたの評価は、コンテンツ作成者の人生経験や専門知識などの他の考慮事項よりも先に行われ、優先されます。
人生経験によって、YMYL トピックのページに最高品質の評価を与えることが正当化されるのでしょうか?	YMYL のトピックに関する事実情報とアドバイスは専門家から得られるべきです。 YMYL トピックに関する人生経験の共有は最高の品質である可能性がありますが、それは信頼でき、安全で、十分に確立された専門家の合意と一致し、人生経験が価値のあるトピックについて語る必要があります。 たとえば、いつどこで投票するかに関する情報は YMYL トピックです。国民になって初めて投票することについての感動的な個人的な投稿など、投票に関する人生経験を共有する最高品質のページを作成することも可能です。ただし、誰かの投票経験に関するページで、意図的または不注意な見落としにより、いつ、どこで投票するかについて不正確な情報が提供されている場合、他の人が投票の機会を逃す可能性があるため、そのページは「最低」と評価される必要があります。
MCを評価する際に専門知識について話しました。すべてのトピックについて専門知識が重要ですか?専門家がいないテーマもあるのではないのでしょうか?	私たちは形式的な専門知識についてだけ話しているわけではないことを忘れないでください。非公式の専門知識も同様に重要であり、トピックによっては、より一般的なタイプの EEAT となる場合があります。 ほとんどのページの目的やトピックについては、その分野自体がニッチまたは非主流であっても、専門家を見つけることができます。たとえば、鍼治療やハーブ療法などの第一線の開業医が作成した代替医療の専門ウェブサイトがあります。また、専門知識や経験のない人が書いた代替医療に関するページもあります。 EEAT では、これら 2 つのシナリオを区別する必要があります。 リマインダー: このガイドラインで定義されているように、ページが人や社会に有害、信頼できない、またはスパムである場合、専門知識や経験は関係ありません。これは「最低」と評価される必要があります。

質問	答え
<p>EEAT について考えると、専門知識と経験が多くの部分で重なっているように思えます。違いは何ですか？</p>	<p>これについて考える 1 つの方法は次のとおりです。 ・専門知識には、多くの場合、次のような客観的でテスト可能な知識やスキルが含まれます。 橋の耐荷重を計算できますか？ ・経験はより主観的なものになることがあり、多くの場合、個人的な方法で共有されます。 たとえば、ナレーション: 他の人への愛を経験するとどんな気持ちになりますか？</p> <p>PQ 評価では、専門知識と経験を区別することは重要ではありません。 代わりに、どのようなコンテンツがページの目的に対して信頼でき、満足できるものであるかに焦点を当てます。同じトピックに関しては、専門知識と経験の両方が信頼でき、満足できるものであることがわかるかもしれません。たとえば、医療 Web サイトは治療の選択肢に関する信頼できる情報源である可能性があり、治療を受けた他の人の経験は精神的なサポートとなり、今後の事態に備えることができる場合があります。</p>
<p>有名人のゴシップなど、一部の種類のページは常に低品質ではありませんか？</p>	<p>ほぼすべての種類のページや情報トピックには、さまざまなコンテンツの品質があります。</p> <p>たとえば、有名人のゴシップ ページには高品質と低品質の両方があります。これらのページの目的は、有名人に関する興味深い正確な情報を共有することです。有名人のストーリーには、他の人にインスピレーションを与えたり、同じような困難に直面している人々を助ける効果があるかもしれません。有名人のゴシップ ページは、正確で興味深い情報が含まれており、低品質または最低品質の特徴がなく、かなり信頼できる情報源からのものであれば高品質です。</p>
<p>タイプ X の高品質ページを見ることがありません。このタイプの高品質ページがない場合、なぜ既存のページに低品質の評価を与えるのでしょうか？</p>	<p>トピックやページの種類によっては、現在は高品質のページがそれほど多くない (またはまったくない) 可能性があります。将来的には存在する可能性があります。まだ作成されていないページも含め、すべてのページに適用される統一された標準セットが必要です。</p>
<p>これらの基準の中には不公平に見えるものもあります。たとえば、アート ページの中には目的を持たないものもあります。これらのページは低品質ですか？</p>	<p>アート ページには、芸術的表現という目的があります。芸術的表現を目的として作成されたページは、他に目的がないという理由だけで「低品質」評価を受けるには値しません。 芸術的表現、ユーモア、エンターテインメント、写真やビデオの共有などはすべて有効かつ有益なページの目的です。</p>
<p>インタースティシャルは評価にどのように考慮されるべきですか？</p>	<p>タスクの URL をクリックすると、インタースティシャル ページが表示される場合があります。MC に簡単にアクセスできる場合は、評価基準でこのページを無視しても問題ありません。ただし、インタースティシャルによって MC にアクセスしてページがその目的をどの程度達成しているかを評価することが非常に困難 (または不可能) になる場合は、それを PQ 評価に考慮する必要があります。</p>

パート 2: 検索ユーザーのニーズを理解する

12.0 検索ユーザー、クエリ、および結果について

なぜ人はインターネットを検索するのでしょうか？

人々はインターネット検索エンジンを使用して、携帯電話、タブレット、ラップトップ、コンピューターなどのさまざまな種類のデバイスを使用して、さまざまな環境でさまざまなタスクを実行します。検索は単純な場合もあれば複雑な場合もあり、人が実行しようとしている基礎的なタスクは完了するまでに複数の手順が必要になる場合があることに留意してください。たとえば、映画の監督を見つけるという簡単なタスクが考えられます。複雑なタスクには、近くでの映画の上映時間を検索し、チケットを購入し、劇場までの道順を調べることが含まれる場合があります。全体として、検索エンジンは役立つ結果をすぐに表示することで、ユーザーがタスクを簡単に完了できるようにする必要があります。

12.1 重要な格付けの定義と考え方

SERP for [iphone]



ユーザー: 検索している人。人々はどこでも検索します。あらゆる国の人々、あらゆる言語を話す人々。あらゆる年齢、性別、人種、宗教、所属政党などの人々。

クエリ: ユーザーが検索を行うために検索エンジンの検索ボックスまたは検索アプリに入力するテキスト、画像、その他のコンテンツ。これらのガイドラインでは、クエリは検索ボックスのように見えるように角括弧で囲まれています。ユーザーが「近くのコーヒー ショップ」と言った場合、[近くのコーヒー ショップ] が表示されます。ユーザーが検索ボックスに「ニューヨーク行きのフライト」と入力すると、[ニューヨーク行きのフライト] と表示されます。クエリは、音声、入力、コピー アンド ペースト、カメラや他のアプリから直接送信される場合、および/または検索結果に表示される関連検索の場合があります。

特定の Web サイトの検索から質問への回答の検索、インスピレーションを得るためにビデオを閲覧すること、製品を購入する場所を見つけるために画像を使用して検索することまで、人々はさまざまな目的で検索を使用するため、さまざまな種類のクエリが存在します。

クエリの解釈: クエリの考えられる意味、またはクエリが何を参照しているのか。多くのクエリには複数の意味があります。たとえば、クエリ [apple] は、コンピューターのブランド、果物、またはその他のものを参照している可能性があります。

ユーザーの意図: ユーザーが検索時に達成しようとしていること。たとえば、ユーザーが映画を検索する場合、上映時間、レビュー、キャストなどに興味がある可能性があります。特定のクエリの解釈については、多くのユーザーの意図が考えられます。1人のユーザーが1つのクエリに対してさまざまな意図を持っている可能性があります。

ロケール：すべてのクエリにはロケールがあり、これはタスクの言語と地域です。地域は 2 文字の国コードで表されます。たとえば、ロケール「英語 (US)」の場合は「US」です。現在の国コードのリストについては、[ここをクリックしてください](#)。ロケールをタスクの場所と呼ぶこともあります。

ユーザーの場所：検索している人の場所に関するより具体的な情報 (通常は都市または州) が提供される場合があります。タスクの評価では、この情報が地図上に表示される場合があります。ユーザーの位置情報は、クエリを理解し、[近くのコーヒーショップ] などの近くの場所に関連する検索に役立つ結果を理解するために非常に重要です。[重力はどのように機能するか] などの他の検索では、重力はどこでも同じように機能するため、ユーザーの位置はまったく重要ではありません。

検索エンジン結果ページ (SERP): ユーザーが検索ボックスにクエリを入力した後に検索エンジンが表示するページ。SERP は結果ブロックで構成されます。

結果：結果ブロックとランディング ページを指すために「結果」という単語を使用します。

- 結果ブロック: これは、クエリに応答してユーザーのデバイスに表示される個別の「ブロック」です。結果ブロックは、ブロック自体の情報を表示することも、リンクを含むことも、あるいはその両方を行うこともできます。
- ランディング ページ (LP) は、結果ブロック内のリンクをクリックした後に表示されるページです。

12.2 クエリを理解する

クエリを理解することは、タスクを評価するための最初のステップです。クエリとは、ユーザーがデバイスに入力または発話するものであることを思い出してください。

一部のタスクにはクエリ調査リンクが含まれており、クエリまたはユーザーの意図がわからない場合に使用する必要があります。それ以外の場合は、Google またはオンライン辞書や百科事典を使用して Web リサーチを行ってください。それでもクエリやユーザーの意図が理解できない場合は、タスクを解放してください。

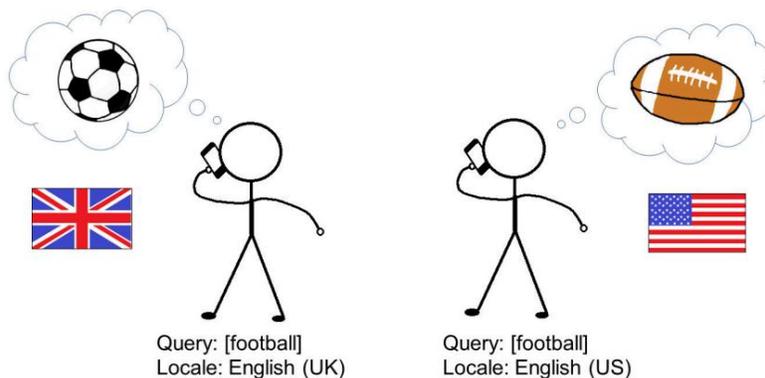
重要：Google でクエリを調査する場合は、SERP の上位の結果に依存しないでください。クエリには、Google の検索結果ページには表示されない他の意味がある場合があります。Google の検索結果リストの上位に表示されるからといって、その Web ページに高い評価を割り当てないでください。

あなたのロケールのユーザーが携帯電話に次のクエリを入力または音声で入力していると考えてください。

クエリ	ユーザーの意図
[パリの人口]、英語 (米国)	フランス、パリの現在の人口を求めます。
[近くのスターバックス]、英語 (米国)	最寄りのスターバックスの店舗を見つけください。
[天気]、英語 (米国)	ユーザーの所在地の気象情報を今すぐ検索します。

12.3 ロケールとユーザーの場所

すべてのクエリにはタスク言語とタスクの場所 (タスクの評価では「ロケール」と呼ばれます) があります。ロケールは、クエリとユーザーの意図を理解するために重要です。異なるロケールのユーザーは、同じクエリに対して異なる期待を抱く可能性があります。



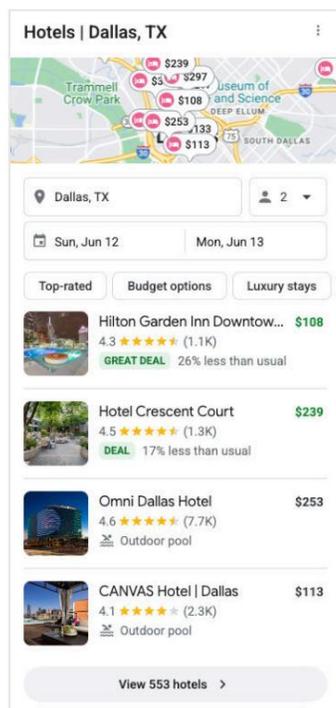
一部のタスクでは、ロケールに加えてユーザーの場所も表示されます。

ただし、特定のロケールの多くのクエリでは、ユーザーの場所によってクエリとユーザーの意図の理解が変わることはありません。以下にいくつかの例を示します: [facebook.com]、[子猫の写真]、[地球と月の間の距離]。

クエリの解釈とユーザーの意図を理解する上で、ロケールまたはユーザーの場所が重要なのはどのような場合ですか?この質問に答えるには、ウェブ調査と個人的な判断の両方を使用してください。「ある都市または国の人々は、別の都市または国の人々とは異なるものを探しているのでしょうか?」と自問してください。

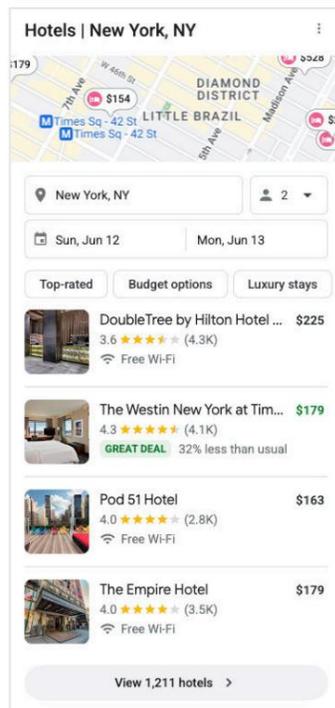
12.4 明示的な場所を使用したクエリ

自分の所在地に関係なく、クエリに目的の場所を追加することで、検索エンジンにどのような種類の結果を探しているのかを正確に伝える人もいます。クエリ内のこの場所を「明示的な場所」と呼びます。明示的な場所により、クエリの理解と解釈がはるかに容易になります。



「お母さんが遊びに来るんです。近くで彼女のためのホテルを探さないといけません」

クエリ: [ダラスのホテル]
ロケール: 英語 (米国)
ユーザーの所在地: テキサス州ダラス
明示的な場所: **ダラス**



「ニューヨーク旅行のためにホテルが必要です」

クエリ: [ニューヨークのホテル]
ロケール: 英語 (米国)
ユーザーの所在地: テキサス州ダラス
明示的な場所: **ニューヨーク**

明示的な場所がユーザーの場所またはロケールと一致する場合もあれば、一致しない場合もあります。

クエリ内に明示的な場所がある場合は、それに注意してください。人々は、探しているものを正確に示すために、明示的な場所を使用します。

12.5 複数の意味を持つクエリ

多くのクエリには複数の意味があります。たとえば、クエリ [apple] は、コンピューターのブランドまたは果物を参照している可能性があります。これらの考えられる意味をクエリ解釈と呼びます。

支配的な解釈 :クエリの支配的な解釈は、ほとんどのユーザーがクエリを入力するときに意味するものです。すべてのクエリに支配的な解釈があるわけではありません。特に Web で少し調べれば、有力な解釈は明らかになるはずですが。

共通の解釈 :クエリの一般的な解釈は、多くまたは一部のユーザーがクエリを入力するときに何を意味するかということです。クエリには複数の共通の解釈が含まれる場合があります。

マイナーな解釈 :あまり一般的ではない解釈が見つかることがあります。これらの解釈を念頭に置いているユーザーはほとんどいません。これらをマイナー解釈と呼びます。

- **合理的なマイナー解釈** :合理的なマイナー解釈は、役立つユーザーが少ない可能性があります。ユーザーによって必要なものが異なる可能性があるため、一連の結果に含めておくことで役立ちます。
- **可能性の低いマイナー解釈** :可能性の低いマイナー解釈とは、理論的には可能だが、可能性は非常に低いです。これを念頭に置いているユーザーはほとんどいないでしょう。

偶発的な解釈 :ほとんどのユーザーがこれを念頭に置く可能性は非常に低い解釈です。偶発的な解釈の結果は、たとえクエリの単語と一致したとしても、主題から外れているように感じられます。たとえば、英語の米国クエリ [ホットドッグ] に対して、過熱したペットに関する結果を求める人はほとんどいません。

クエリ:[リンゴ]
ロケール: 英語 (米国)

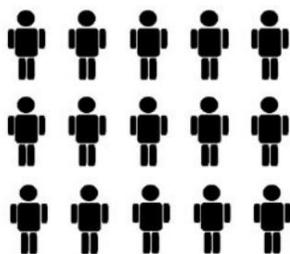
注: このクエリには多くの解釈があります。この例では、いくつかのみを示しています。

コンピュータ会社

フルーツ

人の名前

市



支配的な解釈

一般的な解釈

ありそうもないマイナーな解釈

クエリ:[水銀]
ロケール: 英語 (米国)

注: このクエリには多くの解釈があります。この例では、いくつかのみを示しています。

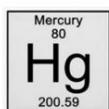
惑星

化学薬品
要素

保険
会社

ボートエン
ジン会社

第二次世界大戦中に
設計されたイギリスの航空機



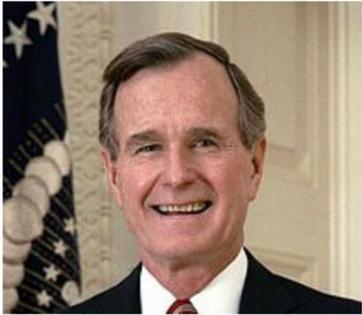
一般的な解釈

相当な未成年者
解釈

ありそうもないマイナーな解釈

12.6 クエリの意味は時間の経過とともに変化する可能性がある

評価するときは、クエリとその現在の意味について忘れずに考えてください。クエリで別途指定されていない限り、ユーザーはトピック、最新の製品モデル、定期的なイベントの最新の発生などに関する最新情報を探していると想定します。

1994年のユーザー	2004年のユーザー
 <p>クエリ: [ジョージ ブッシュ] ロケール: 英語 (米国)</p> <p>41st 米国大統領</p>	 <p>クエリ: [ジョージ ブッシュ] ロケール: 英語 (米国)</p> <p>43rd 米国大統領</p>

2007年のユーザー	2022年のユーザー
 <p>クエリ: [iphone] ロケール: 英語 (米国)</p> <p>iphone1</p>	 <p>クエリ: [iphone] ロケール: 英語 (米国)</p> <p>iphone13</p>

クエリ [iphone]、英語 (米国) の解釈は、新しい iPhone モデルがリリースされるにつれて時間の経過とともに変化してきました。最初の iPhone は 2007 年に発表されました。当時、英語 (米国) で [iphone] を検索したユーザーは、新しい (当時の) 最初の iPhone モデルを探していました。現在、ほとんどのユーザーは最新または今後発売される iPhone モデルを探しています。今後、新しいモデルが出てきて、また支配的な解釈が変わってくるでしょう。

12.7 ユーザーの意図を理解する

クエリには次の 1 つ以上の意図があると考えたと役立つでしょう。

- Know クエリ (一部は Know Simple クエリです)
- Do クエリ、ユーザーが目標を達成しようとしているとき、またはアクティビティに参加しようとしているとき
- Web サイトクエリ、ユーザーが特定の Web サイトまたは Web ページを探しているとき
- 直接訪問クエリの中には、特定のビジネスや組織を探しているものもあれば、ビジネスのカテゴリを探しています

12.7.1 簡単なクエリを理解する

Know クエリの目的は、情報を検索したり、トピックを探索したりすることです。ユーザーは何かについてもっと知りたいと思っています。

Know Simple クエリは特殊なタイプの Know クエリです。Know Simple クエリは、事実、図などの非常に具体的な回答を求めます。この回答は正しく完全である必要があり、比較的小さなスペースに表示できます。

一般的なルールとして、ほとんどの人が正しい答えに同意し、それが 1 ~ 2 文または項目の短いリストに収まる場合、そのクエリは Know Simple クエリと呼ぶことができます。

簡単なクエリは、[バラク オバマの身長はどれくらいですか] などの質問であることを知ってください。多くの場合、Know Simple クエリには疑問詞がありません。たとえば、[バラク オバマの身長] は [バラク オバマの身長はどれくらい] と同じユーザー意図を持っていますが、質問形式ではありません。

ほとんどのクエリは、次のような Know Simple クエリではありません。

- 短い答えがない広範、複雑、および/または詳細な情報クエリ
- あいまいまたは不明確な情報クエリ
- 物議を醸しているトピックに関する情報クエリ
- 決定的な「正しい答え」のない情報クエリ
- 異なるユーザーが異なる回答を求め可能性があるクエリ
- 情報の種類、またはさまざまな情報源
- ユーザーがトピックを参照または探索したい場合のクエリ
- ユーザーがトピックに関連するインスピレーションやアイデアを見つけたい場合のクエリ
- ユーザーが実際の人々からの個人的な意見や視点を求める場合のクエリ

以下に、Know Simple クエリが単純な事実を要求し、少量のスペースで正確かつ完全に回答できるのに対し、Know クエリの回答がより複雑である例をいくつか示します。

簡単なクエリを知る	知識クエリ	説明
[バラク・オバマの身長] [オバマの身長はどのくらい]	[バラック・オバマ]	Know クエリは広範な情報クエリであり、さまざまなユーザーがさまざまなもの（伝記、書籍、ソーシャル メディアの投稿など）を探している可能性があります。
[ニューヨーク市人口 2013]	[ニューヨーク市]	Know クエリは広範な情報クエリであり、さまざまなユーザーがさまざまなもの（観光客や旅行の計画情報、事実、写真、歴史など）を探している可能性があります。
[バセドウ病の名前は誰にちなんで名付けられましたか]	【バセドウ病】	Know クエリは医療情報に関する広範なクエリであり、ユーザーによってニーズも異なる場合があります。この質問に対する単一の「答え」はありません。
【メイシーズ店舗営業時間】	【メイシーズギフトラッピングオプション】	Know クエリは、デパートが提供する特定のサービスに関する広範なクエリであり、短いクエリはありません。 答え。
[ニッケル元素の記号は何ですか]	【ニッケルは何に使われているのか】	Know クエリは広範なクエリであり、短くて完全な答えはありません。
[2014 BCS ナショナルチャンピオンシップゲームの優勝者]	【BCSナショナルチャンピオンシップゲームで勝つのは誰だ】	Know クエリは意見を求めますが、最終的な答えはありません。
【スターバックスの株価とは】	【スターバックスの株に投資すべきか】	Know クエリは理論的には「はい/いいえ」の質問ですが、誰もが同意する単一の答えはありません。

簡単なクエリを知る	知識クエリ	説明
[天気]	【人はどうやって天気を予測するのか】	クエリ [天気] は広範な情報クエリのように見えるかもしれませんが、ほとんどの人は、現在または今後の気温、および雨や雪などの局地的な気象現象の可能性を確認するという、非常に単純な情報ニーズを抱えている可能性があります。したがって、[天気]、[今日の天気]、[明日の天気]、[今週の天気] などのクエリは Know Simple クエリであると考えてください。 対照的に、Know クエリは広範な情報クエリであり、異なるユーザーが異なるものを探している可能性があります。
【ボウルカットとは】	【丸顔メンズのヘアスタイル】	Know クエリを発行するユーザーは、新しいヘアスタイルのインスピレーションを求めている可能性があります。この質問に対する明確な正解はありません。
【社会保障退職年齢とは】	【退職計画】	Know クエリは、複雑で状況に応じたトピックに関するものです。多くのユーザーは、トピックを幅広く調査する目的でこのクエリを発行するため、ユーザーごとに異なる情報が適切に提供されることとなります。

12.7.2 クエリを実行する

Do クエリの目的は、目標を達成するか、アクティビティに参加することです。目標またはアクティビティは、Web サイトまたはアプリをダウンロード、購入、入手、楽しむ、または操作することである場合があります。Do クエリには、すぐに達成する必要がある特定のニーズがある場合もあれば、より制限がなく、最終的に目的を達成するためにブラウジングとその後の検索が含まれる場合もあります。

Do クエリと Know クエリ間の境界線は時々曖昧であり、一部のクエリは両方のカテゴリに当てはまることに注意してください。これら 2 つのカテゴリを厳密に区別する必要はありません。これらはユーザーの意図におけるいくつかの全体像のパターンを説明するために与えられており、多くのクエリはこれらのカテゴリの 1 つだけにきちんと適合しません。

以下にクエリ実行の例をいくつか示します。

クエリ	おそらくユーザーの意図
[GED をオンラインで入手]	米国の高等学校相当の卒業証書をオンラインで取得します。
【オンライン性格診断】	オンライン性格テストを受けてください。
【私のBMIは何ですか？】	BMI (肥満指数) を計算します。
【有料駐車券】	駐車券を支払います。
[奇妙なものを見る]	テレビ番組「ストレンジャー・シングス」を見てください。
【シェイプ・オブ・ユーのビデオ】	エド・シーランの曲「Shape of You」のミュージック ビデオをご覧ください。
[ミュージックビデオ]	ユーザーは特定のミュージック ビデオを要求しませんが、ユーザーは検索結果のオプションを参照した後、少なくとも 1 つのミュージック ビデオを視聴する目的でクエリを発行した可能性が高いため、このクエリには依然として Do 意図が含まれる可能性があります。
【小さなバスルームの整理アイデア】	ウェブを閲覧して、小さなバスルームを整理する方法のアイデアを探しましょう 注: これは、さまざまな種類のコンテンツが役立つ可能性があるオープンエンドの Do クエリです。画像やビデオを参照して視覚的なインスピレーションを見つけないユーザーもいれば、ハウツー ガイドを読みたいユーザーもいるでしょうし、両方に興味があるユーザーもいるでしょう。

12.7.3 Web サイトのクエリ

Web サイト クエリの目的は、ユーザーが要求した特定の Web サイトまたは Web ページを見つけることです。この 1 つの Web ページは、クエリのターゲットと呼ばれます。

Web サイト クエリの 1 つのタイプは URL クエリで、次のようなものが考えられます。

- [http://www.ibm.com],[www.ibm.com],[ibm.com] など、正確で完全な形式の有効な URL。
- 不完全な URL クエリ: URL クエリのように見えますが、「動作する URL」ではないクエリ。これらの URL は、ブラウザのアドレス バーに入力または貼り付けても読み込まれません。それでも、ユーザーは特定のページを念頭に置いていると考えられます。

ここではいくつかの例を示します。

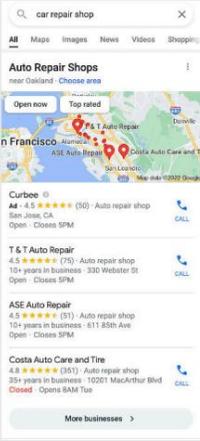
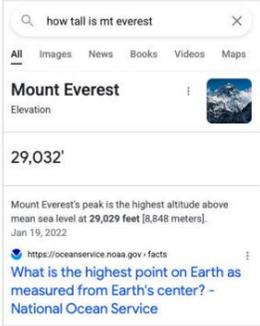
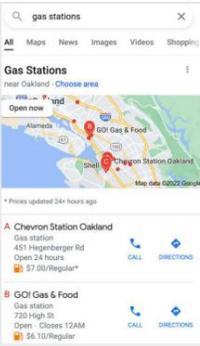
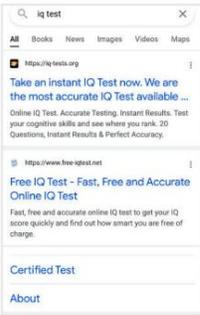
クエリ	おそらくユーザーの意図
[レディットログイン]	Reddit のログイン ページを表示します。
[チクタク]	TikTokのウェブサイトをご覧ください。
[ヤフーメール]	Yahoo メール Web サイトを表示します。
[ウォルマート・コム]	ウォルマートのウェブサイトをご覧ください。
[feathermobile.com フェザー 13.5 ポンド 車椅子]	フェザー 13.5 ポンドを見るフェザーチェアウェブサイトの車椅子製品ページ。

12.7.4 直接訪問によるクエリとユーザーの所在地

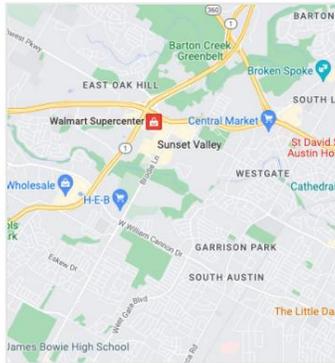
人々は検索エンジンを使用して、近くのコーヒー ショップ、ガソリン スタンド、ATM、レストランなど

一部のクエリは、近くの情報または近くの結果（たとえば、企業、組織、その他の近くの場所）を明確に「要求」します。

一部のクエリは、近くの情報や近くの結果を要求しません。ここではいくつかの例を示します。

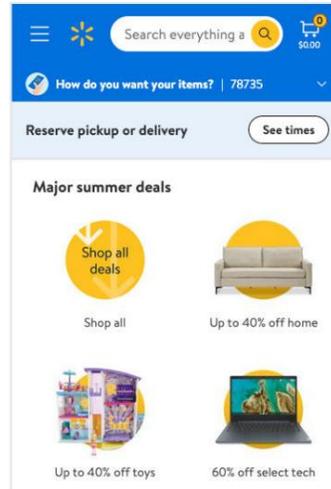
個人訪問を目的としたクエリ	非対面訪問を目的としたクエリ
 <p data-bbox="412 585 792 642">「自動車修理工場を探したいのですが。」</p> <p data-bbox="412 680 609 737">クエリ: [自動車修理店] ロケール: 英語 (米国)</p>	 <p data-bbox="1182 596 1495 623">「エベレストの高さはどれくらいですか？」</p> <p data-bbox="1101 667 1422 724">クエリ: [エベレストの高さはどれくらい] ロケール: 英語 (米国)</p>
 <p data-bbox="412 1014 719 1071">「ガソリンを探す必要がある駅すぐですよ！」</p> <p data-bbox="412 1108 641 1165">クエリ: [ガソリン スタンド] ロケール: 英語 (米国)</p>	 <p data-bbox="1182 1024 1385 1052">「IQを測りたいのですが」</p> <p data-bbox="1101 1066 1224 1083">オンラインでテストしてください。」</p> <p data-bbox="1101 1125 1284 1182">クエリ: [iqテスト] ロケール: 英語 (米国)</p>
<p data-bbox="103 1304 753 1360">その他の例: [ピザ],[ヨガクラス],[食料品店],[映画の上映時間],[車の修理],[歯医者],[アメリカ銀行のATMの場所],[近くの図書館]</p>	<p data-bbox="824 1304 1516 1381">その他の例: [ポストン レッドソックス],[スクラブル チート],[座りがちの定義],[aapl],[ピヨンセ],[マインクラフト],[小型犬の品種],[ダンス ビデオ],[オスカー],[愚かなジョーク],[バンク・オブ・アメリカのログイン]</p>

また、一部のクエリはどちらの方向にも進む可能性があります。ユーザーによっては、近くの結果を必要とする場合もあれば、そうでない場合もあります。



「近くのウォルマートに行きたいのですが。」

クエリ: [ウォルマート]
ロケール: 英語 (米国)



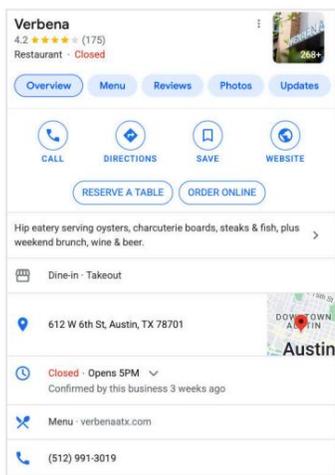
「ウォルマートのウェブサイトでもオンラインショッピングをしたいのですが」

クエリ: [ウォルマート]
ロケール: 英語 (米国)

以下に、直接訪問と非直接訪問の両方を目的としたクエリの例をいくつか示します。

- [ホテル] • [郵便局] • [H&M] • [図書館] • [アメリカ銀行] • [ギャップ]

場合によっては、ユーザーの位置によってクエリの理解が変わることがあります。テキサス州オースティンに近いユーザーの場合、クエリ [verbena] は 2 つの異なる解釈を持つ可能性があります。Verbena という名前の人気のレストラン、または植物の Verbena です。



「バーベナの住所はどこですか？」

クエリ: [バーベナ]
ロケール: 英語 (米国)
ユーザーの所在地: テキサス州オースティン



「バーベナという植物についてもっと知りたいです。」

クエリ: [バーベナ]
ロケール: 英語 (米国)
ユーザーの所在地: テキサス州オースティン

他のほとんどのユーザーの場所には、Verbena という名前のレストラン (またはその他) はなく、クエリ [verbena] の解釈は 1 つだけ、つまり植物だけです。オースティンのレストランはテキサス州オースティン以外ではあまり知られていません。



「もっと詳しく知りたい」
植物のバーベナです。」

クエリ: [バーベナ]
ロケール: 英語 (米国)
ユーザーの所在地: ミシガン州フリント

常識に従ってクエリを検査し、そのクエリに直接訪問する意図があるかどうかを考えてください。

12.7.5 複数のユーザーインテントを含むクエリ

多くのクエリには、複数のユーザー意図が考えられます。特定のインテントが複数のインテントを持つクエリに対して妥当であるかどうかを判断する場合は、ご自身の判断で行ってください。非常に多くの人が非常に多くのことを検索するため、解釈と意図が合理的であることを考慮し、必要に応じてクエリの調査を行うことを誤ってください。

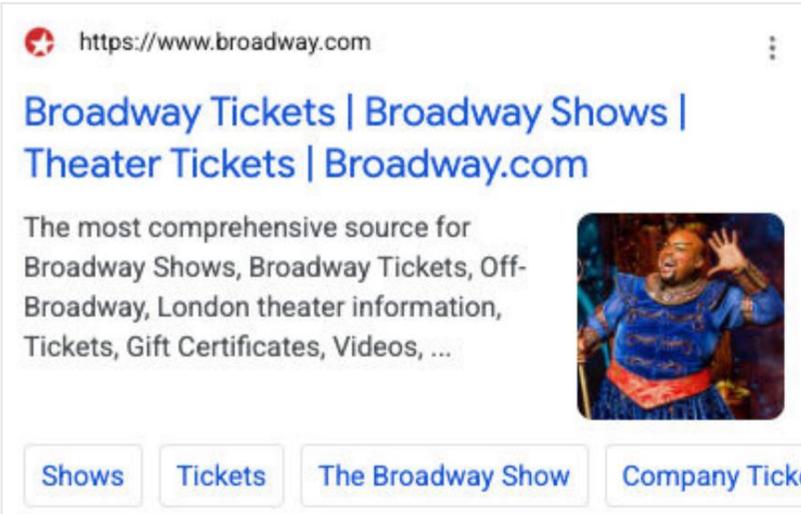
クエリ	合理的なユーザー意図の例	ありそうもないユーザーの意図の例
[ハーバード大学]	ユーザーのニーズや場所に応じて、ユーザーは公式ホームページ (Web サイト) にアクセスしたり、道順を確認したり (Visit-in-person)、申請プロセスや歴史などの学校に関する詳細情報を確認したり、最近のニュースを確認したりすることもできます。スポーツ イベントに関する最新情報 (知る)。	このクエリは非常に広範囲にわたります。さまざまな人がさまざまなものを探しているかもしれない。しかし、広範な質問に対して「音楽の科学と心理学」などの特定のハーバード大学のコースを探している人がいる可能性はかなり低いです[ハーバード]。
[ウォルマート]	ユーザーは、近くのウォルマートに行く (Visit-in-person) か、ホームページを表示してオンライン ショッピング (Web サイト) を希望する場合があります。一部のユーザーは、会社についてさらに詳しい情報を知りたい、または最近のニュースやソーシャル メディアの投稿などを見たいと考えているかもしれません (Know)。	このクエリは非常に広範囲にわたります。さまざまな人がさまざまなものを探しているかもしれない。しかし、クエリ [walmart] に対して、2001 年のウォルマートの慈善寄付に関するニュース記事を探している人がいる可能性はほとんどありません。

12.8 結果ブロックについて

次のセクションには、さまざまな種類のクエリと結果の例が含まれています。

12.8.1 Web 検索結果ブロックの例

Web 検索結果ブロックには通常、タイトル、リンク、URL、およびページを説明するテキストの「スニペット」が含まれます。多くのクエリでは、Web 検索結果ブロックが最も役立つ結果のタイプです。

クエリとユーザーの意図	Web検索結果ブロック
<p>クエリ: [クイジナート フードプロセッサのレビュー]</p> <p>ユーザーの意図: これは Know クエリです。ユーザーはクイジナート食品の最近のレビューを探したいと考えていますプロセッサ。</p> <p>結果: これは、Cuisinart のレビューを含むランディング ページへのリンクを含む Web 検索結果ブロックです。</p>	 <p>GH https://www.goodhousekeeping.com > ...</p> <h3>9 Best Food Processors of 2022, According to Kitchen Appliance Experts - Good Housekeeping</h3>  <p>Dec 9, 2021 – Ranking at the top of our tests, this 3-cup Cuisinart is a great do-it-all size: The chop and grind functions provide versatility to mince ...</p> <p>Approx. \$40 to \$1,499</p>
<p>クエリ: [ブロードウェイ チケット]</p> <p>ユーザーの意図: これは Know クエリまたは Do クエリです。ユーザーは、ニューヨーク市のブロードウェイ ショーの価格を検索したり、チケットを購入したりしたいと考えています。</p>	 <p> https://www.broadway.com</p> <h3>Broadway Tickets Broadway Shows Theater Tickets Broadway.com</h3> <p>The most comprehensive source for Broadway Shows, Broadway Tickets, Off-Broadway, London theater information, Tickets, Gift Certificates, Videos, ...</p>  <p>Shows Tickets The Broadway Show Company Ticket</p>

12.8.2 特別なコンテンツの結果ブロックの例

特別なコンテンツ結果ブロック (SCRB) は、Web 検索結果ブロックとともに検索結果ページに表示されます。

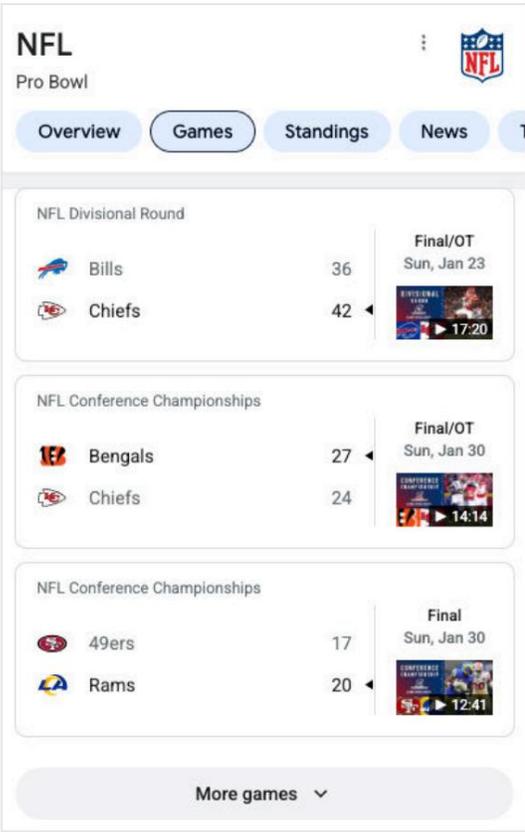
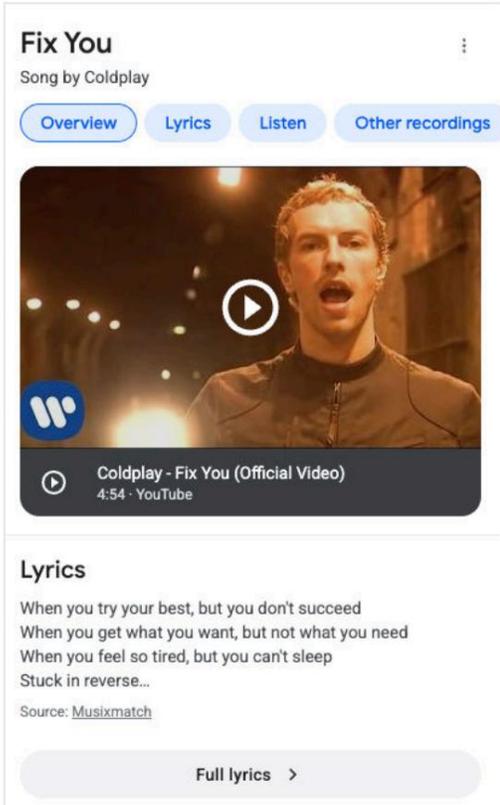
特別なコンテンツ結果ブロックは、検索結果ページでユーザーにコンテンツを直接表示するように設計されています。機能する計算機から再生可能なビデオ、インタラクティブな気象情報まで、これらの結果はユーザーが情報やコンテンツをすぐに入手するのに役立ちます。一部の SCRB にはランディング ページへのリンクも含まれている場合があります。

重要：インタラクティブな機能はすべて正常に動作するものと想定してください。いくつかのメモ：

- すべての結果ブロックは、目立つリンクが有効になっている検索結果の「スクリーンショット」または画像です。残念ながら、インタラクティブな結果ブロックのスクリーンショットや画像は、実際のユーザーの場合のように機能しません。評価の目的では、インタラクティブな結果ブロックが意図したとおりに機能すると仮定してください。一部のリンク、ボタン、またはその他の機能が機能する可能性があるため、結果ブロックを操作してみてください。
- 評価タスクが作成されてから実際にブロックを評価するまでに遅延が発生する可能性があり、その結果、特別なコンテンツの結果ブロック内の一部の情報が数時間、場合によっては数日古くなります。株価や天気の情報ブロックは、ユーザーに最新かつタイムリーな情報を提供するように設計されています。ただし、評価時期の遅れにより、情報が正確でなくなる可能性があります。特別なコンテンツの結果ブロックが古いことを理由にペナルティを課さないでください。特に指示がない限り、ブロックはユーザーに現在の情報を表示すると想定します。

クエリとユーザーの意図	特別なコンテンツの結果ブロック
<p>クエリ: [天気]</p> <p>ユーザーの所在地: イリノイ州シカゴ</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーは現在の気温と雨または雪の確率を調べるという非常に単純な情報ニーズを持っているため、これは Know Simple クエリです。ユーザーは、ユーザーの場所の天気を知りたいと考えています。</p> <p>注: ブロックにはユーザーに対する現在の情報が表示されていると想定します。</p>	

クエリとユーザーの意図	特別なコンテンツの結果ブロック
<p>クエリ: [エマ・ストーン映画]</p> <p>ユーザーの意図: これは Know クエリです。ユーザーはエマ・ストーン映画に関する情報を取得したいと考えています。</p> <p>結果: この結果ブロックでは、ユーザーはエマ・ストーン主演の人気映画をすぐに見ることができ、リンクをクリックして各映画の詳細を確認するオプションも付いています。ユーザーはスワイプして他の映画のリストを表示することもできます。</p>	<div data-bbox="698 163 1247 926"> <p>Popular movies starring Emma Stone</p>  <p>2021 2018 2017</p> <p>Romantic movies starring Emma Stone</p>  <p>2015 2015 2011</p> <p>More movies ▾</p> </div>
<p>クエリ: [バナナのカロリー]</p> <p>ユーザーの意図: これは Know Simple クエリです。ユーザーは、バナナ 1 本のカロリーを知りたいと考えています。</p>	<div data-bbox="683 989 1242 1262"> <p>Banana / Energy Amount</p> <p>105 calories</p> <p>Bananas</p> <p>1 medium (7" to 7-7/8" long) (118 g) ↕</p>  </div>

クエリとユーザーの意図	特別なコンテンツの結果ブロック
<p>クエリ: [NFL スコア]</p> <p>ユーザーの意図: これは Know クエリです。ユーザーは、ナショナルフットボール リーグの最新のスコアを検索したいと考えています。</p>	 <p>The screenshot shows the NFL Pro Bowl results page. It features a navigation bar with 'Overview', 'Games', 'Standings', and 'News'. Below this, there are three game result cards. The first card is for the 'NFL Divisional Round' between the Bills (36) and Chiefs (42), with a video thumbnail for 'Final/OT Sun, Jan 23' (17:20). The second card is for the 'NFL Conference Championships' between the Bengals (27) and Chiefs (24), with a video thumbnail for 'Final/OT Sun, Jan 30' (14:14). The third card is also for the 'NFL Conference Championships' between the 49ers (17) and Rams (20), with a video thumbnail for 'Final Sun, Jan 30' (12:41). A 'More games' button is at the bottom.</p>
<p>クエリ: [コールドプレイ フィックス ユー ビデオ]</p> <p>ユーザーの意図: これは Do クエリです。ユーザーは、Coldplay の曲「Fix You」のミュージック ビデオを見たいと考えています。</p> <p>結果: この結果ブロックをクリックすると、ユーザーはその曲のミュージック ビデオを再生したり、アーティスト/アルバムなどについて詳しく知ることができます。</p>	 <p>The screenshot shows the 'Fix You' song page by Coldplay. It features a navigation bar with 'Overview', 'Lyrics', 'Listen', and 'Other recordings'. Below this is a video player showing the official video of 'Fix You' by Coldplay, with a play button and a duration of 4:54 on YouTube. Below the video player is the 'Lyrics' section, which includes the following text: 'When you try your best, but you don't succeed', 'When you get what you want, but not what you need', 'When you feel so tired, but you can't sleep', and 'Stuck in reverse...'. The source is cited as 'Musixmatch'. A 'Full lyrics' button is at the bottom.</p>

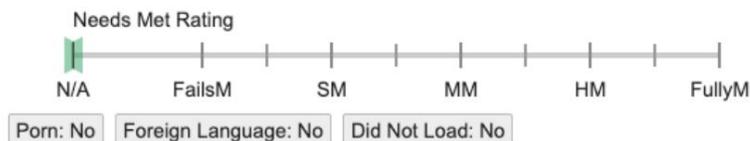
クエリとユーザーの意図	特別なコンテンツの結果ブロック
<p>質問: [一番高い木は何ですか]</p> <p>ユーザーの意図: これは Know Simple クエリです。ユーザーは、どの種類の木の最も背が高いかを知りたいと考えています。</p>	<div data-bbox="695 191 1200 852"><h3>Tallest tree</h3><p>The tallest trees in the world are redwoods (Sequoia sempervirens), which tower above the ground in California. These trees can easily reach heights of 300 feet (91 meters). Among the redwoods, a tree named Hyperion dwarfs them all. The tree was discovered in 2006, and is 379.7 feet (115.7 m) tall. Apr 17, 2013</p><p>https://www.livescience.com/2872...</p><p>What Is the World's Tallest Tree - Live Science</p></div>

パート 3: ニーズを満たす評価ガイドライン

13.0 ニーズを満たすスケールを使用した評価

さまざまな種類のクエリと結果がありますが、評価のプロセスは同じです。ニーズメット評価タスクでは、ユーザーのニーズに焦点を当て、その結果がユーザーにとってどれだけ役立ち、満足できるかを考えるように求められます。

ニーズメット評価スライダーは次のようになります。



評価	説明
フルミーツ(FullyM)	特別な評価カテゴリ。ユーザーが探している 1 つの特定の結果とそれに対応する特定の結果を見つけるという明確な意図を持つクエリにのみ適用されます。
ハイリーミーツ (HM)	主要な、一般的な、または合理的なマイナーなクエリの解釈/ユーザーの意図に対して非常に役立つ結果。
果。	主要な、一般的な、または合理的なマイナー クエリの解釈/ユーザーの適度に満たす (MM)意図に役立つ結
スライトリミーツ (SM)	支配的、一般的、または合理的なマイナーな解釈/ユーザーの意図に対するあまり役に立たない結果、または、可能性の低いマイナーなクエリの解釈/ユーザーの意図に対して有益な結果。
会えない (FailsM)	すべてまたはほぼすべてのユーザーのニーズを完全に満たすことができない結果。たとえば、結果がクエリの主題から外れていたり、クエリの偶然の解釈に対処したりする可能性があります。

結果の評価が 2 つのラベルの間にあると思われる場合は、「中間」評価を使用します。スライダーをドラッグするか、スライダーを配置する点をクリックします。

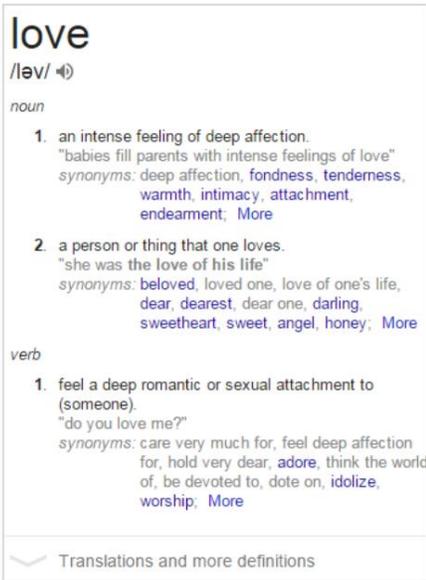
13.1 評価結果ブロック: ブロックのコンテンツとランディング ページ

ニーズメット評価では、各結果に評価を割り当てます。各結果には、結果ブロック内のコンテンツが含まれます。結果に関連付けられたランディング ページ。

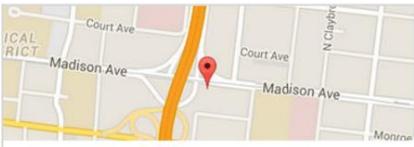
結果のどの部分を評価しますか? 評価タスクで、各結果のランディング ページの満たすべきニーズまたはブロック コンテンツの満たすべきニーズを評価するよう具体的に求められている場合は、[セクション 13.1.1](#)のガイダンスに従う必要があります。これらの特定のバージョンのニーズ [メット レーティング](#)が要求されない限り、以下のガイダンスに従う必要があります。

ブロックの種類	何を評価するか
<p>特別なコンテンツの結果ブロック (SCRB)</p> <p>注: インタラクティブな結果ブロックが意図したとおりに機能すると仮定します。</p> <p>評価タスクの一部のリンク、ボタン、またはその他の機能が機能する可能性があるため、結果ブロックを操作してみてください。</p>	<p>このタイプのブロック内のコンテンツは、評価において常に大きな役割を果たす必要があります。</p> <p>一部の特別なコンテンツの結果ブロックには、ランディング ページへのリンクが含まれている場合があります。このような場合、ユーザーがユーザーのニーズを満たすためにリンクをクリックするかどうかを考えてください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ほとんどのユーザーがクリックしない場合は、特別なコンテンツの結果ブロックに基づいて評価します。ブロックの内容だけについて。 一部または多数のユーザーがクリックする場合は、ブロック内のコンテンツに加えて、ランディング ページの有用性を考慮することもできます。この場合、高評価を正当化するには両方が役立つ必要があります。
Web検索結果ブロック	クリックは必須であり、ランディング ページを評価して評価を割り当てる必要があります。

たとえば、「愛とはどういう意味ですか」という質問について考えてみましょう。

結果ブロック	質問: [愛とはどういう意味ですか]	評価
特別なコンテンツの結果ブロック	 <p>The screenshot shows a dictionary entry for the word "love". It includes the phonetic transcription /lev/, the part of speech "noun", and two numbered definitions. Definition 1 describes love as an intense feeling of deep affection, with synonyms like "fondness" and "tenderness". Definition 2 describes love as a person or thing that one loves, with synonyms like "beloved" and "darling". Below the definitions, there is a section for "verb" with a definition and synonyms like "adore" and "worship". At the bottom, there is a link for "Translations and more definitions".</p>	<p>ほとんどのユーザーは、特別コンテンツ結果ブロックをクリックしないでしょう。このブロックには大量の有用なコンテンツが含まれており、それに関連付けられた明確なランディング ページ リンクがないからです。</p> <p>したがって、ブロック自体内のコンテンツに基づいて評価を行ってください。</p>
Web検索結果ブロック	 <p>The screenshot shows a search result snippet. The title is "What Is Love? We Spoke to the Merriam-Webster Lexicographer ...". The URL is "www.themarysue.com/definition-of-love/". The text below the URL says "Mobile-friendly - Nov 7, 2013 - 'Love' is a word we all use and understand, but defining such a complex idea seems like a daunting ...".</p>	<p>この場合、ユーザーは質問に対する回答を得るために Web 検索結果をクリックする必要があります。</p> <p>したがって、ランディング ページのコンテンツに基づいて評価を行ってください。</p>

以下に、ブロックを主にブロック自体内のコンテンツに基づいて評価する必要がある特別なコンテンツ結果ブロックの例をいくつか示します。いつものように、あなたの判断を使用してください。

クエリと特別なコンテンツの結果ブロック														
<p>クエリ: [コートピア動物病院]</p>  <p>Utopia Animal Hospital 4.5 ★★★★★ 18 reviews Animal Hospital 1157 Madison Avenue, Memphis, TN 38104 (901) 746-8758 Closing soon - 7:30 am – 5:30 pm</p> <p>Call Directions Website</p> <p>More about Utopia Animal Hospital</p>	<p>クエリ: [シカゴの天気]</p> <p>Chicago, IL Fri, 5 PM, Snow showers</p> <p>22°F °C Precip: 70% Humidity: 73% Wind: 11 mph</p> <p>7 PM 12 AM 5 AM 10 AM 3 PM</p> <table border="1"> <tr> <td>FRI</td> <td>SAT</td> <td>SUN</td> <td>MON</td> <td>TUE</td> <td>WED</td> </tr> <tr> <td>27° 8°</td> <td>20° 15°</td> <td>32° 16°</td> <td>26° 17°</td> <td>35° 32°</td> <td>31° 21°</td> </tr> </table> <p>weather.com Feedback</p>	FRI	SAT	SUN	MON	TUE	WED	27° 8°	20° 15°	32° 16°	26° 17°	35° 32°	31° 21°	<p>クエリ: [バナナのカロリー]</p> <p>Banana / Energy Amount</p> <p>105 calories</p> <p>Bananas</p> <p>1 medium (7" to 7-7/8" long) (118 g)</p> 
FRI	SAT	SUN	MON	TUE	WED									
27° 8°	20° 15°	32° 16°	26° 17°	35° 32°	31° 21°									
<p>クエリ: [ピザのセキュリティコードを確認する方法]</p> <p>The card security code is located on the back of MasterCard, Visa and Discover credit or debit cards and is typically a separate group of 3 digits to the right of the signature strip. On American Express cards, the card security code is a printed, not embossed, group of four digits on the front towards the right.</p> <p>Card security code - Wikipedia, the free encyclopedia en.m.wikipedia.org/wiki/Card_security_cod...</p> <p>Feedback</p>	<p>質問: [リンカーンはどのようにして亡くなったのか]</p> <p>Assassination Abraham Lincoln, Cause of death</p>  <p>"How Did Lincoln Die? Everyone knows that the ball John Wilkes Booth fired into Abraham Lincoln's brain inflicted a terrible, mortal wound. But when a prominent neurosurgeon began to investigate the assassination, he discovered persuasive evidence that Lincoln's doctors must share the blame with Booth's derringer."</p> <p>How Did Lincoln Die? American History Lives at American Heritage American Heritage > content > how-did-l...</p> <p>More about Abraham Lincoln</p>	<p>クエリ: [サンフランシスコの映画]</p> <p>Movies near San Francisco</p> <p>Genre All Genres</p>  <p>San Andreas Thriller/Action/A... Spy Action/Comedy Entourage Comedy</p> <p>More movies</p>												

注: このセクションのガイダンスは、ニーズメット評価に特に適用されます。ランディング ページがある特別なコンテンツ結果ブロックの場合、PQ 評価の提供を求められる場合と求められない場合があります。このような場合、PQ 評価は常にランディング ページに基づく必要があります。ニーズメットとページの関係の詳細については、[セクション 14.0](#)を参照してください。

品質評価。

13.1.1 ランディング ページのニーズを満たすレーティングとブロック コンテンツのニーズを満たすレーティング

ほとんどの場合、ニーズメット評価を割り当てるときは、上記の手順に従う必要があります。ただし、場合によっては、評価タスクに、「ランディング ページのニーズを満たす」または「ブロック コンテンツのニーズを満たす」評価を割り当てるように求める特別な指示が含まれる場合があります。このような場合は、次の手順に従ってください。

満たされたニーズのタイプの評価	何を評価するか
ランディング ページのニーズを満たす	ランディング ページのニーズを満たす評価は、結果ブロック内のランディング ページのリンクのみに基づいて行う必要があります。これは、SCRB と Web 検索結果ブロックの両方に適用されます。結果ブロック内に表示されるコンテンツは、ランディング ページのニーズメット評価に考慮すべきではありません。
ブロックコンテンツのニーズを満たす	<p>ブロック コンテンツ ニーズ メットの評価は、結果ブロック内のコンテンツのみに基づいて行う必要があります。これは、SCRB と Web 検索結果ブロックの両方に適用されます。</p> <p>ブロック コンテンツのニーズを評価する場合は、ランディング ページをクリックしないでください。ランディング ページのコンテンツは、ブロック コンテンツのニーズを満たす評価に考慮すべきではありません。</p> <ul style="list-style-type: none"> • Web 検索結果ブロックの場合は、ページ タイトル、スニペット、およびブロック内のビジュアル コンテンツがユーザーのニーズに直接対応する程度のみを考慮してください。 • SCRB の場合は、ブロック内のコンテンツがユーザーのニーズに直接対応する範囲のみを考慮してください。
満たされたニーズ	標準的なニーズメット評価については、 セクション 13.1 の指示に従ってください。

13.2 完全に一致する (FullyM)

Fully Meets は、次のすべてが当てはまる場合にのみ適用される特別な評価カテゴリです。

- クエリの解釈とユーザーの意図は具体的、明確、そして明確です。• 評価ロケールおよびユーザーの所在地のすべてまたはほぼすべてのユーザーが探している特定の Web サイト、特定の Web ページ、特定の単純な事実、またはその他の特定の結果が存在します。
- 評価ロケールおよびユーザーの所在地のすべてまたはほぼすべてのユーザーが、結果に完全に満足するでしょう。

ほとんどのクエリでは、完全に一致する結果を得ることができません。ほとんどのクエリでは、単一の Web サイトまたは Web ページが指定されません。ほとんどのクエリは、包括的な回答として単一の単純な事実を得るほど具体的ではありません。ほとんどのクエリでは、人によって求められる結果の種類も異なります。多くのクエリについては、1 人のユーザーが多くの異なる結果を確認する必要がある場合があります。

結果ブロックがユーザーのニーズを完全に満たすことができるかどうかは、ご自身の判断で判断する必要があります。Fully Meets 評価が適切なシナリオをいくつか示します。

- ユーザーは明らかに特定の Web ページまたは Web サイトと、その特定の Web ページまたは Web サイトを含む結果ブロックを探しています。
ウェブサイト ユーザーのニーズに完全に応えます。
- このクエリを検索する評価ロケールまたはユーザーの所在地内のすべてまたはほぼすべてのユーザーは、同じ特定の事実または情報を探していると考えられます。結果ブロックは、完全、正確、かつ明確に情報を提供し、すべてまたはほぼすべてのユーザーが受け入れられる信頼できるソースからのものです。非常に具体的な事実や情報を求めるクエリに完全一致評価を使用する前に、正確性をチェックし、専門家の合意が存在する場合にはその情報が専門家の合意によってサポートされていることを確認する必要があります。

Fully Meets 評価を使用する場合は慎重になってください。正しい「答え」が 1 つあるように見えるクエリでも、すべてまたはほぼすべてのユーザーを満足させるために、より多くの観点から恩恵を受ける可能性があります。疑わしい場合は、低い評価を使用してください。

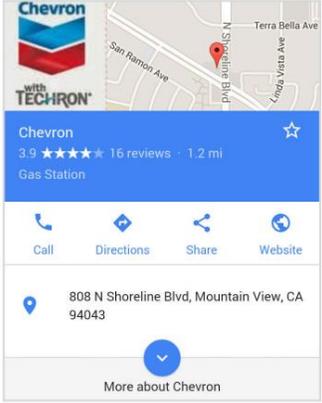
注: 結果ブロックが完全に満足に近づいているものの、ブロックだけではすべてまたはほぼすべてのユーザーを完全に満足させるには不十分な場合は、「高水準を満たす」または「高水準以上+」の評価が適切である可能性があります。

13.2.1 完全一致 (FullyM) 結果ブロックの例

クエリとユーザーの意図	結果	評価	説明に完全に適合
クエリ: [アマゾン] ユーザーの意図: Amazon の Web サイトにアクセスします。	<p>Amazon.com www.amazon.com</p> <p>Mobile-friendly - Online retailer of books, movies, music and games along with electronics, toys, apparel, sports, tools, groceries and ...</p>		<p>このクエリには、amazon.com Web サイトにアクセスするという明確な意図があります。</p> <p>クエリには他の解釈もあるかもしれませんが、最も有力なのは Web サイトです。</p>
クエリ: [ターゲット Web サイト] ユーザーの意図: ターゲット Web サイトにアクセスします。	<p>Target : Expect More. Pay Less. www.target.com/ Spend \$50 and get free shipping on over 500K items. Choose from a wide selection of furniture, kids ...</p> <p>Mountain View Target Find Store</p> <p>Women's Electronics</p> <p>Home : Decor, Furn... Weekly Ad</p>		<p>このクエリには、target.com にアクセスするという明確な意図があります。</p>

クエリとユーザーの意図	結果	評価	説明に完全に適合
クエリ: [タイタニック imdb] ユーザーの意図: IMDb にアクセスするタイタニックのページ。	Titanic - IMDb m.imdb.com/title/tt0120338/ ★★★★★ Rating: 7.7/10 - 663,660 votes Mobile-friendly - Titanic -- Experience James Cameron's Titanic like never before. Leonardo DiCaprio and Kate Winslet Titanic -- Jack ...		このクエリには、タイタニックの IMDb ページに移動するという明確な意図があります。
クエリ: [www.netflix.com] ユーザーの意図: ストリーミング Web サイトの Netflix にアクセスします。	 Netflix https://www.netflix.com Netflix Netflix is a streaming service that offers a wide variety of award-winning TV shows, movies, anime, documentaries, and more on thousands of internet-connected ...		これは不完全な URL クエリですが、ユーザーが Netflix Web サイトにアクセスしたいことは明らかです。
クエリ: [cnn health] ユーザーの意図: cnn.com の「健康」セクションに移動します。	Health News - Medical, Mental and Dental ... www.cnn.com/HEALTH/ Mobile-friendly - Discover the latest news and video about health at CNN. CNN covers diet, fitness, parenting, conditions and more, ...		このクエリには、cnn.com Web ページの Health セクションに移動するという明確な意図があります。
クエリ: [cnn] ユーザーの意図: CNN Web サイトにアクセスします。	CNN.com www.cnn.com/ Mobile-friendly - CNN.com delivers the latest breaking news and information on the latest top stories, weather, business, entertainment, ...		このクエリには、CNN ニュースとコンテンツにアクセスするという明確な意図があります。Web サイトにはユーザーが探しているコンテンツがあり、ユーザーの意図を十分に満たしています。
クエリ: [レブロン・ジェームズ統計バスケットボール-reference.com] ユーザーの目的: 特定の Web サイト上のレブロン・ジェームズの選手統計ページに移動します。	LeBron James NBA & ABA Stats Basketball-Reference.com www.basketball-reference.com ... J 6/19 Factory of Sadness: Intel: LeBron James Opting In or Signing With Cavs: Just following the NBA Finals we wrote that Well, that's the latest talk, as noted by ESPN and others.		このクエリには、特定の Web サイト、basketball-reference.com にあるレブロン ジェームズの選手統計ページにアクセスするという明確な意図があります。
クエリ: [シェフチュウの電話番号] ユーザーの所在地: ロスアルトス、カリフォルニア ユーザーの目的: Chef Chu's というレストランの電話番号を見つけます。	Chef Chu's 4.4 ★★★★★ (2.5K) · \$\$ Chinese Restaurant (650) 948-2696 Phone number Call Directions Copy More about Chef Chu's >		Chef Chu's はユーザーの場所にある中華レストランです。この結果ブロックには、デバイス上でその番号に直接電話をかけるオプションとともに正しい電話番号が表示されます。これはユーザーの意図を完全に満たしています。 注: Fully Meets 評価を使用する前に、正確性をチェックする必要があります。電話番号が正しいかどうかは、Chef Chu の公式 Web サイトで確認できます。

クエリとユーザーの意図	結果	評価	説明に完全に適合
<p>クエリ: [Mac OS のバージョンを確認する方法]</p> <p>ユーザーの目的: Mac の OS バージョンを確認する方法を調べます。</p>			<p>結果ブロックには、ユーザーが読みやすい方法で、完全な正解が結果ブロック内に目立つように表示されます。結果ブロックはユーザーのニーズを完全に満たします。</p>
<p>クエリ: [2012年のニューヨーク市の人口]</p> <p>ユーザーの目的: 2012年のニューヨーク市の人口を調べます。</p>			<p>結果ブロックには、ユーザーが読みやすい方法で完全な正解が結果ブロック内に目立つように表示され、ユーザーのニーズを完全に満たします。</p>
<p>質問: [今日の天気予報は何ですか]</p> <p>ユーザーの場所: カリフォルニア州マウンテンビュー</p> <p>ユーザーの目的: 天気予報情報を検索します。 カリフォルニア州マウンテンビューの今日。</p>			<p>結果ブロックには、ユーザーが読みやすい方法で、完全な正解が結果ブロック内に目立つように表示されます。この結果はユーザーのニーズを完全に満たします。</p> <p>私たちが考慮していることを忘れないでください このような天気クエリは、Know Simple クエリになります。</p>
<p>質問: [富士山はどこにありませんか]</p> <p>ユーザーの目的: 富士山がある国を見つけます。</p>			<p>結果ブロックには、ユーザーが読みやすい方法で、完全な正解が結果ブロック内に目立つように表示されます。結果ブロックはユーザーのニーズを完全に満たします。</p>

クエリとユーザーの意図	結果	評価	説明に完全に適合
<p>クエリ: [海岸線と中盤の山形]</p> <p>ユーザーの場所: 山 カリフォルニア州ビュー</p> <p>ユーザーの目的: 直接その場所を訪れるために、ユーザーが指定した特定のガソリンスタンドを検索します。</p>			<p>その目的は、ユーザーが指定した特定のガソリンスタンドを訪問することです。この結果ブロックは、指定されたシェブロン の場所に関するもので、この場所を直接訪問するための情報が含まれています。</p>
<p>クエリ: [1600 ペンシルベニア アベニュー ワシントン DC]</p> <p>ユーザーの所在地: バイカーズビル カリフォルニア</p> <p>ユーザーの目的: 地図、道順、この住所にあるものに関する情報などを検索します。</p>			<p>このブロックには、クエリされた住所を含む地図、道順を取得するためのリンク、および地図上の既知の住所にあるランドマーク (「ホワイトハウス」) が指定されています。</p> <p>ユーザーの所在地から遠く離れた住所 (または会社) を検索することは珍しいことではありません。ここでは、ユーザーは遠く離れた場所にある特定の住所を明示的に要求しましたが、この結果は非常に満足度のいくもです。この特定のクエリの場合、ユーザーの場所によって評価は変わりません。</p> <p>注: 一部のユーザーは次のような場合があるため、範囲が含まれています。この結果に完全に満足している一方で、一部のユーザーは詳細情報 (写真、簡単な説明など)。</p>

13.2.2 完全に一致する結果が得られない問合せの例

完全に一致する結果を取得できないクエリがいくつかあります。ここではいくつかの例を示します。

クエリの種類	例	完全に一致しない結果: 説明
単一の結果ですべてのユーザーを完全に満足させることができない広範なクエリ	【編み物】	これは広範な情報クエリです。編み物は誰でもでき、誰でもウェブサイトを作成できるアクティビティです。ユーザーによって、ビデオ、説明書、パターンなど、さまざまな種類のコンテンツが必要になる場合があります。編み物に関する情報には単一の公式情報源はなく、単一の結果でほとんどのユーザーが満足できるものはありません。したがって、このクエリでは完全に一致する結果は得られません。
	有名な名前 例: [バラク・オバマ]	これは広範な情報クエリであり、ユーザーが何を探しているのかを正確に知ることは不可能です。
明確なユーザーの意図や支配的な解釈のないあいまいなクエリ	[アダ]	このクエリには有力な解釈はありません。次の組織はすべて一般的な解釈です: 米国障害者法、米国歯科医師会、および米国糖尿病協会。各解釈には公式ホームページがありますが、有力な解釈がないため、どれも完全に一致するものではありません。
	有名人以外の人の名前 例: [サム・ウェン]	人の名前のクエリは難しい場合があります。多くの、またはほとんどの人のクエリには、支配的な解釈がありません。珍しい響きの名前のクエリであっても、有力な解釈が存在しない可能性があります。たとえば、クエリ [sam wen]、[tran nguyen]、および [david mease] では、完全に一致する結果が得られない可能性があります。これは、これらの名前のそれぞれに複数のユーザーが存在し、ほとんどのユーザーが誰かを探しているのかが明らかではないためです。特定の個人。

13.3 ハイリーミーツ (HM)

「非常に適合」の評価は、クエリの主要な、一般的、または合理的なマイナー解釈またはユーザーの意図に対して非常に役立つ結果に割り当てられます。

Highly Meets の結果は満足度が高く、合理的な解釈と意図によく「適合」しています。さらに、多くの場合、次のような特徴がいくつかあります (クエリによって異なります)。

- 適度なエンターテインメントを目的としたクエリの場合、面白い、または楽しい・唯一の正解がないクエリの場合、現実の人々の意見、視点、経験を代表する・情報に関するクエリの場合、次のような非常に役立つ結果: 内容が理解しやすい例: 役立つ画像やビデオ、わかりやすい概要・詳細な説明、専門家による分析など、詳細または洞察に富んだコンテンツを提供します。
- 最近作成されたコンテンツを活用するクエリの場合、「何を」に関する最新のコンテンツを提供する新しい結果が得られます。
「今、みんなが話題にしている」 例: あるトピックに関するニュース速報、最新のバイラルビデオ、注目の新しいファッショントレンド

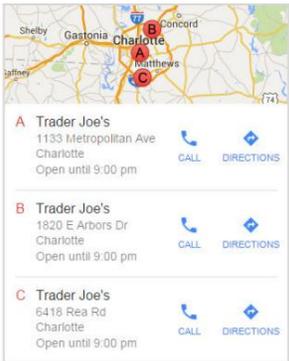
Highly Meets の結果には、記事、短編または長編のビデオ、画像、ソーシャル メディアの投稿、フォーラムのディスカッションなど、あらゆる種類のコンテンツを含めることができます。Highly Meets の結果には長さの要件はありません。満足のいく結果が得られるのは、短くて理解しやすい場合があります。コンテンツの深さと豊富さにより、非常に満足のいく結果が得られる場合もあります。一部のクエリでは、非常に複雑なトピックに関するクエリや、短い回答では誤解を招く可能性がある YMYL クエリなど、包括性が非常に重要になる場合があります。

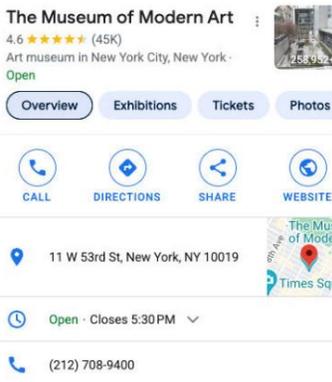
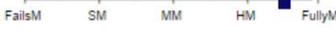
Highly Meets の情報結果には正確さが必要です。YMYL トピックに関する Highly Meets 情報ページは、正確で信頼できるものでなければなりません。高度に適合した医療および科学情報のページは、ユーザーが明確に別の観点を求めている場合を除き、十分に確立された科学的/医学的合意を表現する必要があります。

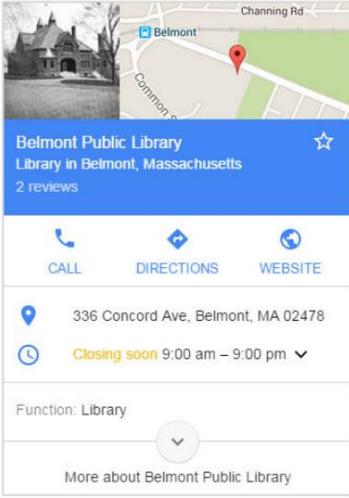
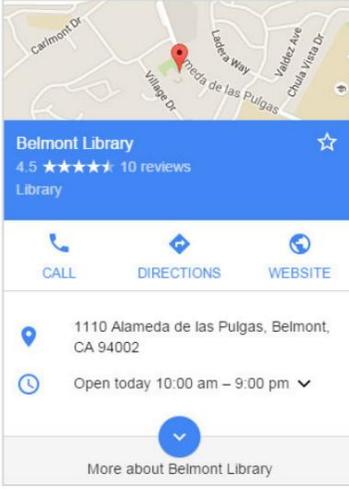
クエリには多数の高適合結果が含まれる場合があります。検索エンジンは、さまざまな Web サイトから、さまざまな人々や観点からのさまざまなコンテンツタイプの多様な Highly Meets 結果を提供するよう努める必要があります。これは、単一の「正しい答え」がないクエリ、主観的なクエリ、複数の意図と解釈を持つクエリ、意見や視点を求めるクエリ、単に Web を閲覧または探索することを目的とするクエリの場合に特に重要です。

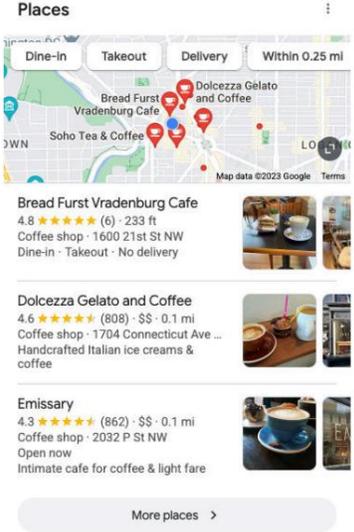
ほとんどのクエリでは、Highly Meets が結果が受け取ることができる最高の評価です。「Highly Meets」と評価された結果は、特定のクエリの解釈とユーザーの意図に対して利用可能な最も役立つコンテンツを表します。インターネット上には、合理的なクエリの解釈とユーザーの意図に対処する非常に役立つさまざまなコンテンツが用意されているため、一部のクエリでは、複数の Highly Meets 結果が得られます。非常に役立つコンテンツがインターネット上に存在しないか、検索エンジンがそれを見つけることができないため、他のクエリでは Highly Meets の結果がまったく得られない場合があります。ハイリーミーツの基準は非常に高いです。

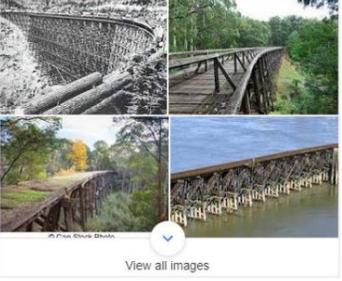
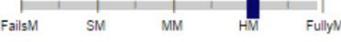
13.3.1 Highly Meets (HM) 結果ブロックの例

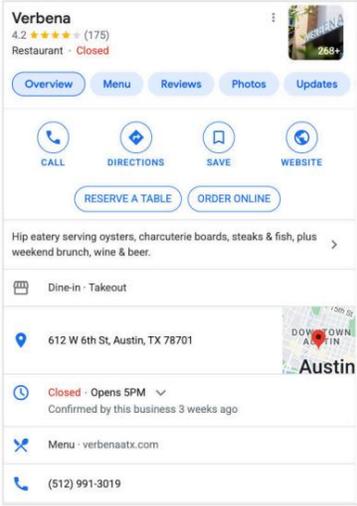
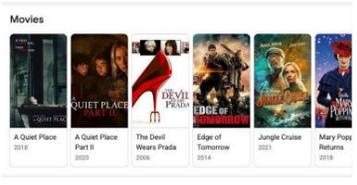
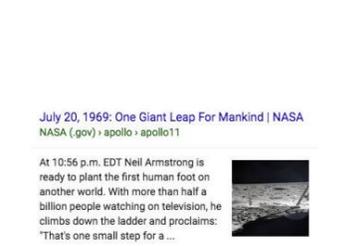
クエリとユーザーの意図の結果		評価	説明に非常に適しています
<p>クエリ: [トレーダージョーズ]</p> <p>ユーザーの場所: シャーロット、ノースカロライナ州</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーの意図は 2 つ考えられます。ほとんどのユーザーはおそらく、近くの場所を訪問するか、Web サイトにアクセスしたいと考えています。</p>			<p>この結果には、シャーロット地域の 3 つの店舗すべての完全なリストが表示され、店舗を訪れたいユーザーにとって非常に役立つ情報が含まれています。</p> <p>注: この結果ブロックは、クーポンやプロモーションなどを見るために Web サイトにアクセスしたいユーザーは追加の結果を表示する必要があるため、完全に満たされません。</p>

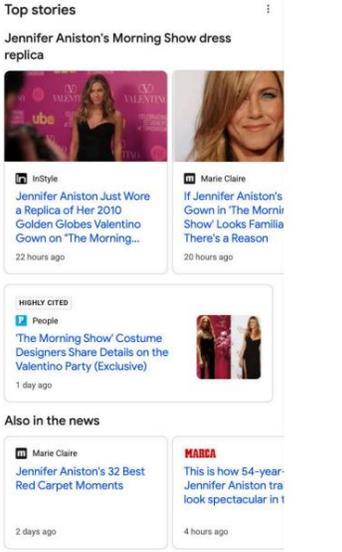
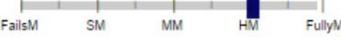
クエリとユーザーの意図の結果	評価	説明に非常に適しています
<p>クエリ: [トレーダージョーズ]</p> <p>ユーザーの場所: シャーロット、ノースカロライナ州</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーの意図は2つ考えられます。ほとんどのユーザーはおそらく、近くの場所を訪問するか、Web サイトにアクセスしたいと考えています。</p>		 <p>各企業の店舗情報、キャンペーン、レシピ、ニュースなどを掲載するトレーダージョーズの公式ウェブサイトです。</p> <p>注: ストアにアクセスするための情報が必要なユーザーは、その情報を見つけるために少し作業する必要があり、すぐに利用できるわけではないため、この結果ブロックは完全に一致していません。</p>
<p>クエリ: [現代美術館]</p> <p>ユーザーの場所: マンハッタン、ニューヨーク</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーの意図は2つ考えられます。ほとんどのユーザーはおそらく博物館を訪問したいと考えています (ユーザーは博物館のあるニューヨーク市にいることに注意してください)、または Web サイトにアクセスしたいと考えています。</p>		 <p>美術館の公式ウェブサイトでは、展示品や会員、店舗などの役立つ情報を掲載しています。</p> <p>注: この結果ブロックは、完全に満たされているのは、博物館を訪問するために情報が必要なユーザーがその情報を見つけるために少し作業する必要があります。すぐにご利用いただけます。</p>
<p>クエリ: [現代美術館]</p> <p>ユーザーの場所: マンハッタン、ニューヨーク</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーの意図は2つ考えられます。ほとんどのユーザーはおそらく博物館を訪問したいと考えています (ユーザーは博物館のあるニューヨーク市にいることに注意してください)、または Web サイトにアクセスしたいと考えています。</p>		 <p>結果ブロックには博物館に関する情報が表示され、博物館を訪れたいユーザーにとって特に役立ちます。</p> <p>注: この結果ブロックは完全に一致していません。Web サイトへのリンクはありますが、タイトル、スニペット、とURL。</p>

クエリとユーザーの意図の結果	評価	説明に非常に適しています
<p>クエリ: [ベルモント図書館]</p> <p>ユーザーの所在地: ベルモント マサチューセッツ州</p> <p>ユーザーの目的: このライブラリに関する情報を検索するか、Web サイトにアクセスします。</p>		<p>ユーザーの所在地 (マサチューセッツ州ベルモント) には図書館が 1 つだけあります。結果ブロックには図書館に関する情報が表示され、その場所を訪れたいユーザーにとって特に役立ちます。</p> <p>注: この結果ブロックは、完全に満たす - Web サイトへのリンクはありますが、タイトル、スニペット、URL を含む Web 検索結果ブロックほど有益ではないため、Web サイトにアクセスしたいユーザーにとってはあまり満足のいくものではありません。</p>
<p>クエリ: [ベルモント図書館]</p> <p>ユーザーの所在地: ベルモント カリフォルニア</p> <p>ユーザーの目的: このライブラリに関する情報を検索するか、Web サイトにアクセスします。</p>		<p>ユーザーの所在地 (カリフォルニア州ベルモント) には図書館が 1 つだけあります。結果ブロックには図書館に関する情報が表示され、その場所を訪れたいユーザーにとって特に役立ちます。</p> <p>注: この結果ブロックは、完全に満たす - Web サイトへのリンクはありますが、タイトル、スニペット、URL を含む Web 検索結果ブロックほど有益ではないため、Web サイトにアクセスしたいユーザーにとってはあまり満足のいくものではありません。</p>
<p>クエリ: [セリーヌ ディオン]</p> <p>ユーザーの意図: 詳細はこちら 歌手のセリーヌ・ディオンについて。</p>	<p>Celine Dion The Official Celine Dion Site www.celinedion.com/ Celine Dion's official website featuring Celine news, music, videos, album info and more! Videos - What's Goin' - TeamCeline account</p>	<p>ユーザーの意図が広すぎるため、完全に一致する結果が得られません。ただし、これはセリーヌ ディオンの公式ウェブサイトであり、最新のニュース、番組情報、音楽、写真、ビデオなどのコンテンツ。これは非常に役立つ結果です。</p>
<p>クエリ: [マンレサのレビュー]</p> <p>ユーザーの所在地: サンノゼ、 カリフォルニア</p> <p>ユーザーの目的: カリフォルニア州ロスガトスにあるこのレストランのレビューを探します。</p>	<p>Manresa, Los Gatos - Menu, Prices & Reviews - TripAdvisor www.tripadvisor.com/Restaurant_Review... ★★★★☆ Rating: 4 - 127 reviews Mobile-friendly - Manresa, Los Gatos: See 127 unbiased reviews of Manresa, rated 4 of 5 on TripAdvisor and ranked #12 of 139 ...</p>	<p>この Web 結果の LP には、レストランに関する 127 件のレビューがあります。最初の 3 つのレビューが自動的に表示され、クリックしてさらに見ることができます。これは非常に役立つ結果です。</p>

クエリとユーザーの意図の結果	評価	説明に非常に適しています
<p>クエリ: [近くのコーヒーショップ]</p> <p>ユーザーの所在地: ワシントン DC</p> <p>ユーザーの目的: ユーザーの場所の近くのコーヒー ショップを検索します。</p>		<p>その目的は、地図上の青い点で表される特定のユーザーの場所の近くのコーヒー ショップを検索することです。</p> <p>この結果ブロックには、特定の場所から数マイル以内にある近くの、人気のある、有名なオプションの非常に満足度のいくリストが含まれています。</p> <p>この種のブロックは、ビジネスを直接訪問したいユーザーにとって特に役立ちます。これらのブロックは対話型であることに注意してください。コーヒー ショップをクリックすると、そのお店に電話したり、道順を調べたり、レビューを読んだりするためのオプションが表示されます。</p> <p>注: この結果は完全に一致していません。これは近くのコーヒー ショップを探しているユーザーにとって非常に役立つ結果ブロックではありますが、ユーザーの場所の近くにコーヒー ショップが豊富にあることを考えると、すべてのユーザーがこの特定のリストに完全に満足する可能性は低いです。</p>
<p>質問: [富士山はこの国にありますか]</p> <p>ユーザーの意図: を見つける富士山がある国。</p>		<p>これは、特定の Know Simple クエリです。この Web 検索結果の LP には、山に関する多くの情報とともにクエリに対する答えが含まれています。答えは Web 結果の説明にもありませんが、目立つようには表示されません。</p>
<p>クエリ: [ブロードウェイ チケット]</p> <p>ユーザーの所在地: ニューヨーク州 ニューヨーク</p> <p>ユーザーの目的: ブロードウェイ ショーの価格を調べたり、チケットを購入したりできます。</p>		<p>この Web 結果の LP では、多くのブロードウェイ チケットが販売されています。これは非常に役立つ結果です。</p>

クエリとユーザーの意図の結果	評価	説明に非常に適しています
<p>クエリ: [子供用バックパック]</p> <p>ユーザーの目的: 価格を調べたり、子供用のバックパックを購入したりする。</p>	<p>Kids' School Backpacks & Messenger Bags Free Shipping from L.L. ... www.llbean.com/llb/.../818?...backpacks Our durable kids' backpacks are loaded with pockets and features - like padded shoulder straps, nighttime reflective ...</p>	 <p>この Web 結果の LP のオファー 多くの子供用バックパックが販売されています。同社は、さまざまな年齢の子供向けの高品質のバックパックを製造、販売していることでよく知られています。各バックパックには、役立つフィルター オプションに加えて、豊富な製品情報と多くのユーザー レビューがあります。</p>
<p>クエリ: [ツタウルシ]</p> <p>ユーザーの目的: ツタウルシの植物の写真、ツタウルシの治療方法に関する情報などを検索します。</p>	<p>Outsmarting Poison Ivy and Other Poisonous Plants www.fda.gov/.../ucm049342.htm Sep 2, 2008 - Poison ivy and other poisonous plants are a hazard all year round. Here are tips for preventing and ...</p>	 <p>この Web 結果の LP には、ツタウルシに関する役立つ情報が数多く提供されています。これは非常に役立つ結果です。</p>
<p>クエリ: [マイケル ジョーダン]</p> <p>ユーザーの目的: マイケル ジョーダンに関する情報、ニュース、画像などを検索します。</p>	<p>Michael Jordan - Wikipedia, the free encyclopedia en.wikipedia.org/wiki/Michael_Jordan Michael Jeffrey Jordan (born February 17, 1963), also known by his initials, MJ, is an American former professional ...</p>	 <p>この Web 結果の LP は、マイケル ジョーダンに関するウィキペディアの記事です。これは非常に役立つ結果です。</p>
<p>クエリ: [世界一周チュートリアルサッカー]</p> <p>ユーザーの目的: サッカーの「世界一周」トリックを実行する方法のチュートリアルを見つける</p>	<p> TikTok https://www.tiktok.com/video</p> <p>Around the world tutorial #soccer #football #skills #tricks #freestyle... - TikTok</p>  <p>UPLOADED BY: soccster POSTED: Mar 19, 2022</p>	 <p>この結果は、ナレーションによる指示とヒントを含む、動きをデモンストレーションする非常に役立つビデオ チュートリアルです。</p>
<p>クエリ: [トレッスル橋]</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーは、トレッスル橋が何であるかを理解したい、またはトレッスル橋に関する詳細情報 (例: 外観、建設方法、材料の種類、よく知られている例など) を知りたいと考えています。</p>	 <p>View all images</p>	 <p>トレッスル橋の画像を見ることは、このタイプの橋を理解するのに非常に役立ちます。この場合、「百聞は一見に如かず」、つまり、橋のユニークなデザインにより、テキストによる説明よりも写真の方が役立つ可能性があることを意味します。</p>

クエリとユーザーの意図の結果	評価	説明に非常に適しています
<p>クエリ: [外来種]</p> <p>ユーザーの目的: 外来種に関する詳細情報を検索します。</p>		<p>結果ブロックには、外来種とは何かについての適切な概要が含まれています。例や影響などの追加情報は役に立ちますが、全体的には非常に役立つ結果です。</p> 
<p>クエリ: [バーベナ]</p> <p>ユーザーの所在地: テキサス州オースティン</p> <p>ユーザーの目的: オースティンのスパイスやレストランに関する情報を検索します。</p>		<p>テキサス州オースティンのユーザーの場合、クエリ [verbena] は 2 つの異なる解釈を持つ可能性があります。Verbena という名前の人気レストラン、または植物の Verbena です。ユーザーはオースティンに居るため、多くのユーザーがレストランを探していると考えられます。ただし、一部のユーザーは、植物。このレストランに関する結果は、そのレストランに行きたいユーザーにとって満足のいく情報が含まれており、最も可能性の高いユーザーのニーズを満たしている結果です。</p> 
<p>クエリ: [クリステン・ウィグ]</p> <p>ユーザーの目的: 女優、コメディアン、作家、プロデューサーに関する詳細情報を検索します。</p>		<p>をテーマとしたファンサイトです。クリステン・ウィグ。このウェブサイトには、50,000 枚を超える写真と 300 のビデオクリップ、インタビュー、記事などを含む包括的な情報が掲載されています。これは非常に役立つ結果です。</p> 
<p>クエリ: [エミリー・ブラント]</p> <p>ユーザーの目的: エミリー・ブラントに関する伝記情報 (フィルモグラフィなど) または最新のニュース/有名人のゴシップを検索します。</p>		<p>この結果では、その女優が出演している人気の映画が表示されます。これは、彼女のフィルモグラフィを探しているユーザーにとって非常に役立つ結果であり、クエリの合理的な意図です。この結果に対して「Highly Meets」が適切な評価です。</p> 
<p>質問: [1969 年の月面着陸]</p> <p>ユーザーの目的: この歴史的出来事に関する正確で信頼できる情報を見つけます。</p>		<p>この Web 結果の LP には、1969 年にこのミッションを監督した組織である NASA の公式 Web サイトにあるアポロ 11 号の月面着陸に関する情報が含まれています。</p> <p>MC には、ユーザーが表示して探索できる月面着陸の詳細な概要、ビデオ映像、画像など、役立つ情報やコンテンツがたくさんあります。これは非常に役立つ結果です。</p> 

クエリとユーザーの意図の結果	評価	説明に非常に適しています	
<p>クエリ: [ジェニファー・アニストン]</p> <p>ユーザーの目的: ジェニファー・アニストンに関する画像、最近のニュース、情報などを検索します。</p>			<p>これは女優に対する幅広い質問だ。ユーザーが異なれば、求めているものも異なる可能性があります。</p> <p>この結果は、ジェニファー・アニストンに関する最近のニュースを示しています。の記事はタイムリーで（これが書かれた時点では）比較的興味深いものであり、女優に関する一般的な日常ニュースではありません。これは、合理的な意図を示すために非常に役立つ結果です。</p>
<p>クエリ: [メントスとコーラの死]</p> <p>ユーザーの目的: 2006年にインターネット上で広まった、メントスとコーラの混合物が死に至る可能性があるという噂に関する正確な情報を見つけます。</p>			<p>この LP は、有名な事実確認および誤り暴きの Web サイトに掲載されています。このページではこの話を「虚偽」と呼び、同様の都市伝説の歴史も含め、著者がどのようにしてその結論に至ったのかについて信頼できる説明を提供している。これは非常に役立つ結果です。</p>
<p>クエリ: [アバター ザ ウェイ オブ ウォーターの映画レビュー]</p> <p>ユーザーの目的: 2022年の映画『アバター: The Way of Water』のレビューを検索します。</p>			<p>このディスカッション投稿には、さまざまな情報源による、質問された映画のレビューの断片が含まれています。さまざまな参加者も投稿にコメントしてディスカッションに参加しました。これは非常に役立つ結果です。</p>
<p>クエリ: [シアトル、ワシントン]</p> <p>ユーザーの目的: ワシントン州シアトルに関連する情報、ニュース、地図などを検索します。</p>			<p>結果にはワシントン州シアトルの地図が表示され、地図をクリックするとさらに詳細な地図が表示されます。これは、合理的なユーザーの意図にとって非常に役立つ結果です。</p>

13.4 適度に満たす (MM)

「適度に満たす」という評価は、合理的なマイナーな解釈や意図を含む、クエリの合理的な解釈やユーザーの意図に役立つ結果に割り当てられます。

中程度に適合する結果には、高度に適合する結果よりも価値のある属性が少なくなります。中程度に適合する結果でもクエリに「適合」するはずですが、高度に適合する結果よりも満足度が低くなります。例えば：

- Moderately Meets の結果は、実際の人々の意見、視点、経験をあまり反映していない可能性があります。
単一の正解がないクエリの場合
- 情報クエリの場合、「Moderately Meets」の結果には、「Moderately Meets」の結果よりも若干理解しにくい内容が含まれる可能性があります。
非常に優れた結果
- 最近作成されたコンテンツを利用するクエリの場合、「中程度に適合」の結果が若干古い場合があります。

クエリには、多くの Moderately Meets の結果が含まれる場合があります。 Moderately Meets の結果は、あらゆる形式 (ビデオ、オーディオ、テキスト、画像) および専門 Web サイト、企業 Web サイト、フォーラム、ソーシャル メディアなどのさまざまな種類の Web サイトに存在します。

結果の側面が「非常に適合」であるが、他の側面が「わずかに適合」であるように見える場合、「中程度に適合」は許容可能な評価です。

Moderately Meets の結果には「問題」はありません。 Moderately Meets の結果は古くなったり、不正確になったりすることはありません。 Moderately Meets の結果は、一般に平均から良好です。

13.4.1 Moderately Meets (MM) 結果ブロックの例

クエリとユーザーの意図の結果	評価	適度に満たす説明
<p>クエリ: [コウテイペンギン]</p> <p>ユーザーの目的: コウテイペンギンに関する情報、写真、ビデオを検索します。</p>	 <p>Uploaded by: tednewy Posted: Apr 9, 2023</p>	<p>これは、コウテイペンギンの赤ちゃんが成長したコウテイペンギンのところへ歩いていくかわいい短い (14秒) 動画です。</p> <p>これは、皇帝ペンギンのかわいい写真やビデオを見つけるという合理的な解釈と意図に役立つ結果です。</p> <p>ただし、結果はあまり満足のいくものではなく、このクエリにとってはあまり役に立ちません。適度にミーツが適切です。</p>
<p>クエリ: [バージニアは米国のどこにありますか]</p> <p>ユーザーの目的: バージニア州が米国のどこにあるのかを調べる</p>	<p>Virginia is bordered by Maryland and Washington, D.C. to the north and east; by the Atlantic Ocean to the east; by North Carolina and Tennessee to the south; by Kentucky to the west; and by West Virginia to the north and west.</p> <p>Virginia - Wikipedia, the free encyclopedia en.m.wikipedia.org/wiki/Virginia</p>	<p>これは、バージニア州と国境を接する州を知るための合理的な解釈と意図に役立つ結果です。ただし、この結果には視覚的な情報 (地図など) が欠けているため、あまり役に立ちません。</p> <p>適度にミーツが適切です。</p>

クエリとユーザーの意図の結果	結果	評価	適度に満たす説明
<p>クエリ: [クリステン・ウィグ]</p> <p>ユーザーの目的: 女優、コメディアン、作家、プロデューサーに関する詳細情報を検索します。</p>	<p>Kristen Wiig! The Official Website of Kristen Wiig. kristenwiig.com</p> <p>Mobile-friendly - The official website of Kristen Wiig. Kristen Wiig is not on Twitter, Facebook, MySpace, or any other social networking ...</p>	 <p>The evaluation scale shows a score between 'SM' and 'MM'.</p>	<p>これはクリステン・ウィグの公式ウェブサイトなので参考になる結果です。ただし、コンテンツが少なく、何年も更新されていないため、結果はあまり役に立ちません。適度にミーツが適切です。</p>

13.5 スライトリーミーツ (SM)

「わずかに適合」の評価は、合理的なクエリの解釈やユーザーの意図にとってあまり役に立たない結果に割り当てられます。

「わずかに満たす」の評価は、ありそうもないクエリの解釈や意図に対して役立つ結果、またはニーズの核心に直接対処することなくユーザーの情報ニーズに関連する結果にも割り当てられます。 Slightly Meets の結果には、古い情報が含まれているなど、より高い評価を妨げる何らかの側面がある可能性があります。 Slightly Meets の結果は、クエリの重要な部分に完全には対応していないか、ユーザーにとってあまり役に立たない可能性があります。

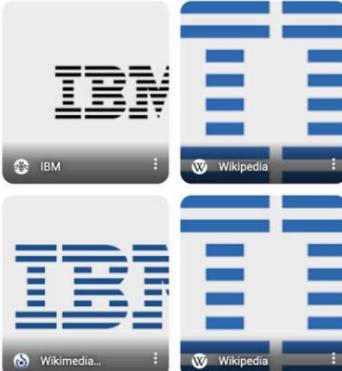
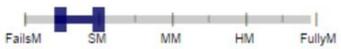
クエリには、Slightly Meets の結果が多数含まれる場合があります。 Slightly Meets の結果は、あらゆる形式 (ビデオ、オーディオ、テキスト、画像) および専門 Web サイト、企業 Web サイト、フォーラム、ソーシャル メディアなどのさまざまな種類の Web サイトに存在します。

多くの場合、Slightly Meets の結果には何も「問題」はありません。単に、評価タスクの特定のクエリに対してあまり役に立たない「適合」である可能性があります。あるクエリの「わずかに一致」の結果が、別のクエリでは「非常に一致」の結果になる場合があります。

重要: 多くのユーザーは、検索結果ページの Web 結果のタイトルなど、結果ブロックの内容に基づいて、どの結果をクリックまたはタップするかを決定します。(これらのタイトルは通常、Web ページから取得されていることに注意してください。) 非常に誤解を招くタイトルや誇張されたタイトルが含まれる結果は、「わずかに一致」以下と評価される必要があります。これは、ランディング ページがクリック時にユーザーの期待と一致しない場合にユーザー エクスペリエンスが低下するためです。または結果をタップします。

13.5.1 Slightly Meets (SM) 結果ブロックの例

クエリとユーザーの意図の結果		評価	説明をわずかに満たす
クエリ: [ブリトニー・スピアーズ] ユーザーの目的: ブリトニー・スピアーズに関する情報を検索します (最新のニュース、写真など)。	Britney Spears Files for Divorce TMZ.com www.tmz.com/.../britney-spears-files-for-... Nov 7, 2006 - Britney Spears has filed a petition for divorce from Kevin Federline. TMZ obtained the legal papers, ...		この Web 結果の LP には、ブリトニー・スピアーズの離婚申請に関する 2006 年の記事が含まれています。これは非常に古く、古いニュースであるため、この結果はユーザーにとってあまり役に立ちません。
質問: [ホンダ オデッセイ] ユーザーの意図: 特に指定がない限り、ユーザーはホンダ オデッセイの現行モデルに興味があると想定します。	2010 Honda Odyssey - Kelley Blue Book www.kbb.com/honda/odyssey/2010-hon... Review by KBB.com Editors - Jan 6, 2010 Learn more about the 2010 Honda Odyssey with Kelley Blue Book expert reviews. Discover information including ...		LP には信頼できる情報源からの包括的な情報が含まれていますが、その情報は 2010 ホンダ オデッセイに関するものです。この情報は現在のクエリでは古いとみなされ、この結果はユーザーにとってあまり役に立ちません。
クエリ: [ホットドッグ] ユーザーの目的: レシピや栄養情報など、ホットドッグに関する情報を検索します。	Hot Dog... The Movie (1984) - IMDb www.imdb.com/title/tt0087425/ Directed by Peter Markle. With David Naughton, Patrick Houser, Tracy Smith, John Patrick Reger. Naive corn-pone ...		この Web 結果の LP は、1984 年に公開された無名の映画「ホットドッグ」についてのものです。 ランディング ページに優れたコンテンツが含まれているとしても、これはこのクエリのマイナーな解釈である可能性は低いです。
質問: [川に住んでいるサメの種類は何ですか] ユーザーの目的: 川にどのような種類のサメが生息しているかについての情報を見つけます。	<p>Although there are a handful of species that live in freshwater, we tend to think of sharks as being ocean dwellers. But there is also a very unique shark that can live in both ocean and fresh water estuaries and lakes: the Bull Shark.</p> Shark Savers :: How Bull Sharks Survive in Fresh Water www.sharksavers.org/.../how-bull-sharks-...		この結果ブロックには完全に満足するには十分な情報が含まれておらず、1 種類のサメのみが言及されています。これはあまり有益な結果ではありません。

クエリとユーザーの意図の結果	結果	評価	説明をわずかに満たす
<p>クエリ: [ibm]</p> <p>ユーザーの意図: IBM Web サイトにアクセスするか、IBM に関する情報を検索します。</p>			<p>このブロックには、IBM のロゴの画像が含まれています。これらの画像は、クエリの想定外のマイナーな意図に対してはあまり役立つ結果ではありません。</p>

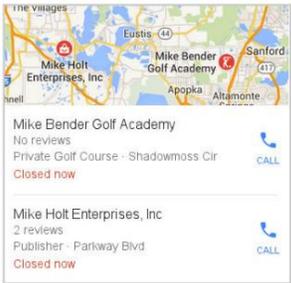
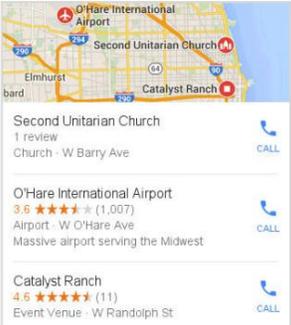
13.6 会議に失敗する (FailsM)

すべてまたはほぼすべてのユーザーのニーズを満たしていない結果には、「満たさない」という評価を割り当てる必要があります。「Fails to Meet」の結果には、ユーザーの意図を満たすために重要なクエリの側面（またはユーザーの位置）への注意の欠如など、クエリにとって役に立たなくなる側面があります。「Fails to Meet」は、不正確な情報または非常に古い情報を含む結果に対しても使用される場合があります。Fail to Meetの結果は、偶然の解釈に役立つ場合があります。「Fail to Meet」の結果は、クエリの解釈の主題から外れる可能性があります。

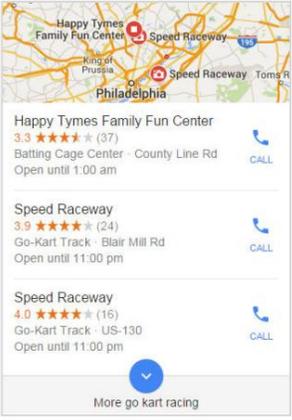
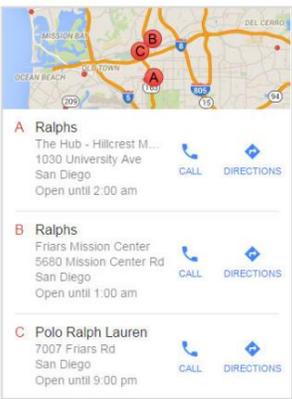
検索結果には、不快、不快、攻撃的、または不快なコンテンツが表示されて人々を驚かせてはなりません。このため、ユーザーがそのようなコンテンツを探していないことが明らかな場合、次のタイプのコンテンツはすべて「満たされない」と評価される必要があります。

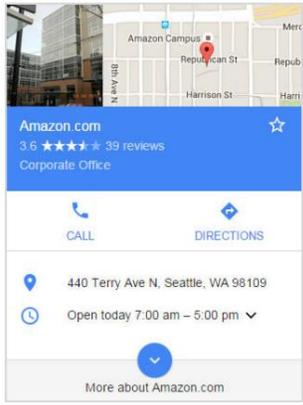
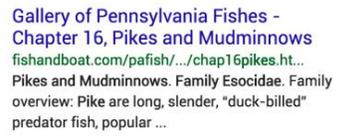
- 自分自身または他の個人に有害なもの(セクション 4.2) • 特定のグループに有害なもの(セクション 4.3) • 有害な誤解を招く情報(セクション 4.4) • 信頼できないもの(セクション 4.5) • スпам(セクション 4.6) • ポルノ(セクション 15.1)

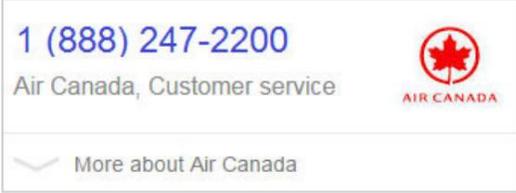
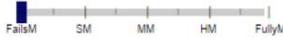
13.6.1 失敗 (FailsM) 結果ブロックの例

クエリとユーザーの意図の結果		評価	説明に応じられない
<p>クエリ: [マイク]</p> <p>ユーザーの場所: ユースティス、フロリダ</p> <p>ユーザーの目的: に関する情報の検索 マイクに関するもの。</p> <p>注:このクエリでは、ユーザーが直接どこかに行きたいとは考えにくいです。</p>			<p>これは広範なクエリであり、ユーザーが正確に何を探しているのかは不明です。</p> <p>この結果ブロックには、Mike という名前を含む 2 つの企業の訪問情報が表示されます。ただし、クエリは非常に広範囲にわたるため、クエリを考慮すると、これらのビジネスがユーザーの求めるものである可能性は非常に低いです。</p>
<p>クエリ: [ユナイテッド 656]</p> <p>ユーザーの目的: ユナイテッド航空が運航する 656 便に関する情報を検索します (例: フライトが時間通りかどうか、どのゲートから出発するかなど)。</p>			<p>この結果には、教会、イベント会場、最寄りの空港の情報が表示されます。ただし、ユーザーは明らかに特定のフライトに関する詳細を知りたいと考えており、そのフライトに関する情報はブロック内にまったくありません。この結果はユーザーのニーズを満たすことができません。</p>
<p>クエリ: [ドイツ車]</p> <p>ユーザーの目的: ドイツ車に関する情報を検索するか、ドイツの自動車メーカーの公式ホームページにアクセスします。</p>	<p>Subaru of America: Subaru Cars, Sedans, SUVs, Crossovers, Wagons https://www.subaru.com/ Visit Subaru of America for reviews, pricing and photos of Subaru Cars, Sedans, Wagons, Crossovers & SUVs.</p>		<p>この LP は、ドイツの自動車会社ではなく、日本の自動車会社であるスバルのホームページです。</p> <p>この結果はユーザーのニーズにまったく応えられません。</p>

クエリとユーザーの意図の結果	評価	説明に依りられない
<p>質問: [屋根裏部屋のポッサムを駆除してくれる会社]</p> <p>ユーザーの場所: イリノイ州ネーパーヴィル</p> <p>ユーザーの意図: を見つける 屋根裏部屋からポッサムを捕まえて取り除く会社。</p>	<p>Complete Pest Control - Adelaide South Australia Adelaide Pest ... completepest.com.au/ Our family owned business has been delivering professional pest control services to metropolitan Adelaide since 1988. Termite Treatments - Pest Specials</p> 	<p>この LP はオーストラリアの害虫駆除会社のホームページです。米国のユーザーは、この問題に対処するために米国の企業を必要とするでしょう。ページとロケールの間に不一致があるため、この結果はどのユーザーにも役立ちません。ユーザーのニーズを完全に満たしていません。</p>
<p>クエリ: [2001 年のジェッツの先発クォーターバック]</p> <p>ユーザーの意図: を見つける 2001年にニューヨーク・ジェッツのフットボールチームの先発クォーターバックの名前。</p>	<p>https://www.espn.com/name/nj/ New York Jets Roster ESPN Visit ESPN to view the New York Jets team roster for the 2014 season.</p> 	<p>これは情報としては信頼できる Web サイトですが、NFL フットボール、この LP には情報が含まれていません ユーザーからリクエストされました。この結果はユーザーのニーズを満たすことができま</p>
<p>クエリ: [医師の給与]</p> <p>ユーザーの場所: サン カリフォルニア州フランシスコ</p> <p>ユーザーの目的: 医師の給与に関する情報を検索します。</p>	<p>The average total cost of medical school is \$218,792. The average yearly cost of medical school is \$57,574. Total costs vary by institution type and location, ranging from \$159,620 (in-state, public school) to \$256,412 (out-of-state, private school).</p> <p>Education Data Initiative Average Cost of Medical School - Education Data Initiative</p> 	<p>このブロックの答えは給与ではなく教育費に関するものですが、これは誤解を招くものであり、ユーザーの質問には答えていません。</p>
<p>質問: [階段を発明したのは誰ですか]</p> <p>ユーザーの目的: 階段の起源について調べます。</p>	<p>"Stairs have become such a commonplace fixture in contemporary architecture that it is easy to forget that they were not invented until 1948, by Swiss architect Werner Bösendörfer." Sep 9, 2007</p> <p>history of the stairs cgdm www.cgdm.org > wow > history-of-the-st...</p> 	<p>この結果ブロックで提供される回答は事実上正確です。階段は 1948 年よりずっと前から、建物、通路、屋外構造物などの一般的な建築上の特徴であり、ヴェルナー ベーゼンドルファーという人物によって発明されたものではありません。</p>
<p>クエリ: [バットマン]</p> <p>ユーザーの所在地: アナハイム カリフォルニア</p> <p>ユーザーの目的: アメリカン コミック、映画、テレビ番組に登場する架空のスーパーヒーローに関する情報を検索します。</p>	 	<p>ユーザーが米国に居住していることを考えると、このクエリがバットマンと呼ばれるトルコの都市に関する情報を探している可能性は非常に低いです (おそらく偶然の解釈ではありません)。この結果はユーザーのニーズを満たすことができま</p>

クエリとユーザーの意図の結果	結果	評価	説明に応じられない
<p>クエリ: [パリ、テキサスの天気]</p> <p>ユーザーの所在地: パリ、テキサス州</p> <p>ユーザーの目的: テキサス州パリの現在の天気情報を検索します。</p>			<p>この結果は、フランスのパリではなくテキサス州パリの天気情報を検索するというユーザーの意図を完全に満たしていません。</p>
<p>クエリ: [ゴーカート販売]</p> <p>ユーザーの場所: ペンシルバニア州ウォリントン</p> <p>ユーザーの目的: ペンシルバニア州ウォリントン地域で販売されているゴーカートを検索します。</p>			<p>この結果ブロックには、ペンシルバニア州ウォリントンにあるゴーカート アークードと、その周囲にある他の2つのゴーカート アークードが表示されます。これらのゲームセンターはゴーカートを購入するのではなく、ゴーカートに乗りに行く場所であるため、結果は完全にユーザーの意図に応えていません。</p>
<p>クエリ: [ラルフス]</p> <p>ユーザーの場所: サン カリフォルニア州クレメンテ</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーの意図は2つ考えられます。ほとんどのユーザーはおそらく、近くの Ralphps の店舗を訪問するか、Web サイトにアクセスしたいと考えています。</p>			<p>ラルフスは全国規模のスーパーマーケットチェーンです。これらの場所はすべて、ユーザーの場所 (約 90 マイル離れた) の南にある主要都市であるカリフォルニア州サンディエゴにあります。これらの結果はあまりにも遠すぎて役に立ちません。</p>

クエリとユーザーの意図の結果	結果	評価	説明に応じられない
<p>クエリ: [アマゾン]</p> <p>ユーザーの所在地: オースティン、テキサス州</p> <p>ユーザーの意図: Amazon の Web サイトにアクセスします。</p>			<p>このクエリを発行するユーザーは、Amazon Web サイトにアクセスしたいと考えています。</p> <p>オンライン企業の本社への訪問方法や電話の方法に関する情報を示しても役に立ちません。この例が書かれた時点では、Amazon のオフィスは一般公開されていませんでした。Amazon のオフィスに行く人は非常にほとんどいません。誰かが面接や出張のためにオフィスに行く必要がある場合、その情報を営業担当者から入手する必要があります。</p> <p>または、より具体的なクエリを使用することになります。</p>
<p>質問: [最も近い大きな都市はどこですか]</p> <p>ユーザーの場所: マートルサウスカロライナ州ビーチ</p> <p>ユーザーの意図: を見つけるサウスカロライナ州マートルビーチに最も近い大都市。</p>	<p>News for large city</p> 		<p>ニュースの結果は、このクエリにはまったく役に立ちません。この結果はユーザーのニーズを満たすことができません。</p>
<p>クエリ: [2008 年全豪オープン男子シングルの結果]</p> <p>ユーザーの目的: このテニス トーナメントの 2008 年の男子シングルの結果を表示するページを検索します。</p>	<p>2004 Australian Open – Men's Singles - Wikipedia, the free ...</p> 		<p>このLPは2008年の全豪オープンではなく、2004年の全豪オープンについてのものです。ユーザーの意図を満たすために重要なクエリの側面に注意を払っていません (つまり、2008)。</p> <p>結果はユーザーの意図に応えられません。</p>
<p>クエリ: [5 歳で歯を失った]</p> <p>ユーザーの目的: 5 歳児の歯の喪失に関する情報を検索します。</p>	<p>Gallery of Pennsylvania Fishes - Chapter 16, Pikes and Mudminnows</p> 		<p>この LP には、パイクの歯の喪失に関する情報が含まれており、ページには「5 歳」という文字が記載されています。この結果は、ユーザーの意図を満たすことができません。</p> <p>キーワードは一致のみであり、クエリには役に立ちません。</p>
<p>質問: [スペイン語で結婚式は何ですか]</p> <p>ユーザーの目的: 方法を見つけるスペイン語で「結婚式」という言葉を言います。</p>			<p>結果ブロックの翻訳は完全に間違っており、不正確です。</p> <p>マニャナは「結婚式」ではなく「明日」を意味します。</p>

クエリとユーザーの意図の結果	評価	説明に応じられない
<p>クエリ: [アメリカン・エクスプレス]</p> <p>ユーザーの目的: American Express カードの Web サイトにアクセスするか、American Express カードの会社とその製品およびサービスに関する情報を取得します。</p>	<p>The Lipstick Chronicles: November 2007 thelipstickchronicles.typepad.com/.../11/ Nov 30, 2007 - ... of infected machines to mount a brute force attack against, say, American Express or Wells Fargo.</p> 	<p>この LP は、夫のスーツ購入を手伝う妻についてのユーモアたっぷりのブログ投稿です。このページには「American Express」について言及されていますが、クエリとの関連性が不十分であり、ユーザーにとって役立つものではないため、ユーザーの意図を満たしていません。</p> <p>注: このブログ投稿がより新しいものであったとしても、ユーザーの意図を満たしていない可能性があります。</p>
<p>質問: [禁煙する方法]</p> <p>ユーザーの目的: 検索 禁煙方法に関する情報。</p>	<p>How to type a cigarette - ws.gy xe4c.ws.gy/fo The eGo is one of the most popular models in the e-cigarette industry. It's affordable, provides great battery life, has an .</p> 	<p>このLPには意味不明なテキストがあります。この文を読んでください。「キーボード上にタバコのマークを作るにはどうすればいいですか?」この結果はクエリには役に立ちません。</p>
<p>クエリ: [カナダ航空の電話番号]</p> <p>ユーザーの目的: 航空会社 ア カナダのカスタマー サービスの電話番号を検索します。</p>	 	<p>回答の事実の正確性を確認する必要があります。この結果については、www.aircanada.com/en/customer-care/int/にある会社のページにアクセスしてください。ここに表示される番号を確認するには、[USA] を選択します。</p> <p>航空会社のウェブサイトによると、正しい電話番号は 1-888-247-2262 です。この回答は間違っているため、「満たされません」と評価される必要があります。</p>
<p>クエリ: [マイリー・サイラス]</p> <p>ユーザーの目的: に関する情報を検索します。 アメリカの歌手/女優マイリー・サイラスの略歴、ディスコグラフィ/フィルモグラフィ、最新ニュースなど。</p>	<p>TRAGIC: MILEY CYRUS DEAD AT THE AGE OF 22 - Now8News Now8News.com/miley-cyrus-dead-age-22-2</p> <p>MILEY CYRUS DEAD AT THE AGE OF 22, Hollywood, CA - Miley Cyrus' lifeless body was found by her entourage in a bathtub at her Hollywood home on Wednesday, authorities revealed. ... Meanwhile, paparazzi are swarming her Hollywood home awaiting Cyrus' body to emerge.</p> 	<p>この例が書かれた時点では、マイリー・サイラスは生きていました。この LP は、ニュース記事のように見せかけた無名の著者によって書かれた記事で、彼女が死亡したと誤って記載されています。この記事は、虚偽であることが証明されてから数日経っても更新、明確化、削除されていません。この結果は役に立たないため、「Fails to Meet」と評価する必要があります。</p> <p>覚えておいてください: Web サイトが従来のニュース サイトの外観と雰囲気を備えているからといって、さらなる調査を行わずにその報道が事実と正確であると考えする必要はありません。ニュースのように見せかけながら、実際にはユーザーに誤解を与えたり、誤った情報を与えたりする目的で作成されたサイトには注意してください。</p>

クエリとユーザーの意図の結果	評価	説明に応じられない
<p>質問: [ヒトラーの娘は誰ですか]</p> <p>ユーザーの目的: アドルフ・ヒトラーの名前または情報を検索する</p> <p>もしヒトラーに実際に娘がいたら。</p>	<p>The Vatican Project: Angela Merkel is Hitlers Daughter and a Rothschild vaticproject.blogspot.com/.../angela-merkel-is-hitlers-daughter-and.html</p> <p>Dec 22, 2013 - Then on November 22nd, 2005, Hitler's biological daughter, Angela Merkel was elected Chancellor of Germany. The day, ...</p>	<p>この LP は、アンゲラ・メルケル首相がアドルフ・ヒトラーの娘であるという、事実の裏付けのない陰謀論を紹介するブログ投稿です。MC は不正確で誤解を招くため、たとえページのトピックがクエリと一致していても、ユーザーの意図を完全に満たすことができません。</p> <p>注: このクエリのより有用な結果は、アドルフ ヒトラーに子供がいなかったことを確認したり、ジャッキー フレンチの小説『ヒトラーの娘』に関する情報を提供したりする可能性があります。</p>

14.0 ページの品質と満たされるニーズの関係

ニーズメットの評価は、クエリと結果の両方に基づいて行われます。ニーズメット評価を割り当てるときは、クエリとユーザーの意図を慎重に考慮する必要があります。



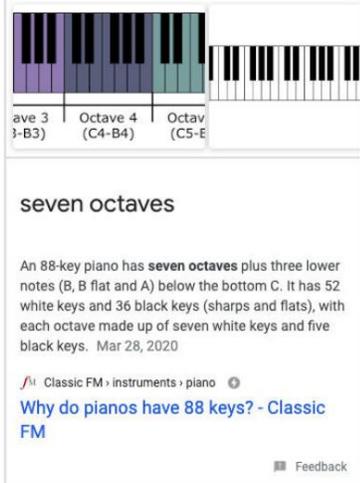
ページ品質評価スライダーはクエリに依存しません。LP にページ品質評価を割り当てるときは、クエリについて考えないでください。



一部の結果にはページ品質スライダーがありません。結果ブロックにページ品質評価スライダーがない場合は、ページ品質評価を与える必要はありません。ページ品質スライダーがある場合は、ランディング ページに基づいてページ品質評価を割り当ててください。

ここでは、ニーズメット評価とページ品質評価の割り当てに関するガイダンスをいくつか示します。

- 役に立たない結果は常に FailsM は役に立たないと評価する必要があ、ランディング ページのページ品質評価が高い場合でも、使い物になりません。
- ページが信頼できない場合、または古い情報や不正確な情報など、その他の望ましくない特性がある場合、HM 評価は適切ではありません。HM 評価には非常に高い基準があります。
- ページのページ品質が非常に低く、意味不明なページや詐欺など、役に立たなかったり、有害でさえある場合があります。このような非常に低品質のページは、ページ品質の問題により有用性が損なわれるため、FailsM と評価される必要があります。(例外は、Web サイトの意図が明確なクエリであり、ターゲット Web サイトは FullyM と評価される必要があります。ユーザーは任意の Web サイトを検索することができ、その意図が明確な場合、検索エンジンはその意図を尊重する必要があります。)

クエリとユーザー意図の結果ブロックとLP、ニーズメット評価、ページ品質評価		説明
<p>質問: [脱水症状]</p> <p>ユーザーの目的: 脱水症状に関する情報を検索します。</p>	<p>Symptoms of Dehydration www.symptomsofdehydration.com/ What are the symptoms of dehydration? Learn about the signs you can expect when dehydration begins and also as it ...</p> 	<p>ニーズを満たす: 記事が話題性があるとしても、その情報は信頼できず、誤解を招く可能性や有害な可能性があります。この結果はクエリには役に立ちません。</p> <p>ページの品質: これは YMYL のトピックです。このページには医学的専門知識や権威の証拠がなく、信頼できません。</p>
<p>質問: [脱水症状]</p> <p>ユーザーの目的: 脱水症状に関する情報を検索します。</p>	<p>Dehydration Symptoms - Diseases and Conditions - Mayo Clinic www.mayoclinic.org/.../dehydration/.../sy... Mobile-friendly - Severe dehydration, a medical emergency, can cause: • Extreme thirst • Extreme fussiness or sleepiness in infants and children; irritability and confusion in adults • Very dry mouth, skin and mucous membranes • Little or no urination — any urine that is produced will be darker than normal • Sunken eyes 8 more items</p> 	<p>Needs Met: これはクエリにとって非常に役立つ結果です。</p> <p>ページの品質: これは YMYL のトピックです。このページは非常に権威のある医療ウェブサイトであり、信頼性が高く正確な MC が多数掲載されています。このページは非常に信頼できます。</p>
<p>質問: [ギターのオクターブは何ですか]</p> <p>ユーザーの意図: 音のオクターブ数を調べます。ギター。</p>	 <p>seven octaves</p> <p>An 88-key piano has seven octaves plus three lower notes (B, B flat and A) below the bottom C. It has 52 white keys and 36 black keys (sharps and flats), with each octave made up of seven white keys and five black keys. Mar 28, 2020</p> <p>Why do pianos have 88 keys? - Classic FM</p> 	<p>Needs Met: このブロックはギターではなくピアノのオクターブ数を示します。このブロックにはピアノに関する高品質のランディング ページへのリンクがありますが、ブロックに表示される情報はクエリに関して不正確です。この結果はユーザーのニーズを満たすことができません。</p> <p>ページの品質: ランディング ページには役立つ MC がたくさんあります。このページの EEAT は中程度から高程度です。中+から高が適切な評価です。</p>

15.0 ポルノ、外国語の評価、結果が読み込まれませんでした

必要に応じて、結果ブロックに [Porn]、 [Foreign Language]、および [Did Not Load] フラグを割り当てるように求められます。一部の評価タスクでは、不快感を与える攻撃的な結果や全員に不向きな結果を特定するよう求められる場合もあります。

すべてのフラグは結果のみに基づいて割り当てられる必要があり、クエリには依存しません。以下はフラグのスクリーンショットです。

Porn: No **Foreign Language: No** **Did Not Load: No**

フラグ名をクリックして選択します。フラグが赤になり、「いいえ」が「はい」に変わります。たとえば、次の結果ブロックは、外国語フラグをいつ使用する必要があるかを示しています。

クエリとユーザー意図の結果ブロックとLP、ニーズメット評価、フラグ	説明
<p>クエリ: [baidu.com]</p> <p>ロケール: 英語 (米国)</p> <p>ユーザーの意図: Baidu Web サイトにアクセスします。</p>  <p>このスクリーンショットは、検索エンジン（ここでは百度）の結果ページを示しています。クエリは「baidu.com」で、ロケールは「英語 (米国)」です。ユーザーの意図は「Baidu Web サイトにアクセスします」です。検索結果には「百度」のロゴと「www.baidu.com/」のURLが表示されています。また、「移动版适用 - 主要提供网页、音乐、图片、新闻搜索, 同时有帖吧和WAP搜索功能。」というテキストも含まれています。下部には、評価スケール（FailsM, SM, MM, HM, FullyM）とフラグ（Porn: No, Foreign Language: Yes, Did Not Load: No）が表示されています。この場合、「Foreign Language: Yes」は赤い枠で囲われており、外国語フラグが有効であることを示しています。</p>	<p>この LP は Baidu Web サイトのトップページです。</p> <p>結果はクエリのターゲットページですが、外国語 (中国語) で表示されます。</p> <p>この結果は、FullyM 評価と外国語フラグに値します。</p>

15.1 ポルノフラグ

クエリがポルノを求めるかどうかに関係なく、すべてのポルノ ページにポルノ フラグを割り当ててください。ポルノ フラグはクエリやユーザーの意図に依存しません。

このフラグは、結果ブロック内のコンテンツ、または LP 上のコンテンツがポルノ画像、リンク、テキスト、ポップアップ、および/または目立つポルノ広告などのポルノである場合に使用する必要があります。ある文化や国では画像がポルノとみなされても、別の文化や国ではポルノとみなされない場合があります。あなたの判断とあなたの地域に関する知識を使用してください。

覚えておいてください: ポルノ フラグは、結果がポルノであることを示すために使用されます。クエリが「ポルノを求める」かどうかは関係ありません。

15.2 ポルノ結果に対するニーズを満たす評価

15.2.1 明確な非ポルノ目的のクエリに対するニーズメット評価

ユーザーの意図が明らかにポルノを求めている場合、MC にポルノを含むランディング ページは「Fails to Meet」と評価される必要があります。

- ユーザーの意図が明らかにポルノではない場合、ポルノの結果は役に立たない、または役に立たないとみなされるべきです。
- 招待されていないポルノは、多くのユーザーにとって非常に悪い経験です。

次のクエリは、ポルノを目的としないクエリと見なされます: [女の子]、[妻]、[熟女]、[同性愛者]、[キスしている人]、[スピード違反の少年]、[母親と息子]、[女の子の写真]、[女性の写真]、[母と娘]、[チアリーダー]など。

すべてのポルノ ページにポルノ フラグを割り当てることを忘れないでください。あなたの判断に従って、あなたのロケールのユーザーを代表してください。

クエリ	ユーザーの意図	ランディングページ	評価	ポルノフラグ?
[おもちゃ]、英語 (米国)	購入するおもちゃを見つけます。	例警告 - このページはポルノです。	失敗M	はい
[ラクダの身長はどのくらいですか]、英語 (米国)	ラクダに関するこの質問に対する答えを見つけてください。	例警告 - このページはポルノです。	失敗M	はい
[車の写真]、英語 (アメリカ)	車の写真を検索します。	例警告 - このページはポルノです。	失敗M	はい

15.2.2 ポルノ目的のクエリの可能性に対するニーズメット評価

一部のクエリには、ポルノ以外の解釈とポルノの両方の解釈が含まれます。たとえば、次の英語 (米国) のクエリには、ポルノではない解釈とエロティックまたはポルノの解釈の両方があります: [乳房]、[セックス]。これらのクエリを「ポルノ目的の可能性」クエリと呼びます。

「ポルノ目的の可能性」に関するクエリについては、一部または多数のユーザーがポルノを探している可能性があるにもかかわらず、ポルノではない解釈が優勢であるかのよう

に評価してください。たとえば、健康または解剖学に関する情報が主な目的であると仮定して、英語 (米国) のクエリ [breast] を評価してください。

クエリ	ユーザーの意図	ランディングページ	評価	ポルノフラグ?
[乳房]、英語 (米国)	乳房に関する解剖学や健康に関する情報を検索します。	例 _____	HM	いいえ
[乳房]、英語 (米国)	乳房に関する解剖学や健康に関する情報を検索します。	例警告 - このページはポルノです。	失敗M	はい

15.2.3 明確なポルノ目的のクエリに対するニーズメット評価

非常に明確なポルノ目的のクエリの場合は、ユーザーにとってどれだけ役立つかに基づいてポルノ ランディング ページに評価を割り当てます。ポルノの意図がある場合でも、ページにはポルノ フラグを割り当てる必要があります。

ポルノ クエリに対するすべてのポルノ ページを単純に MM または HM として評価しないでください。たとえクエリがポルノで結果がポルノだったとしても、ページはクエリに適合し、高いニーズメット評価を得るのに役立つ必要があります。

悪意のあるソフトウェアをダウンロードしようとするページなど、ユーザー エクスペリエンスが劣悪なページも、クエリに適した画像が含まれている場合でも、低い評価を受ける必要があります。

クエリ	ユーザーの意図	ランディングページ	評価	ポルノフラグ?
[freeones]、英語 (米国)	Freeones のホームページに移動します。	例: http://www.freeones.com 警告 - このページはポルノです。	完全にM	はい
[freeones]、英語 (米国)	Freeones のホームページに移動します。	例: http://www.baberoad.com 警告 - このページはポルノです。	失敗M	はい
[アニメ セックス画像]、英語 (米国) アニメ セックス画像を検索します。		例警告 - このページはポルノです。	MMからHMへ	はい
[チアリーダー ポルノ]、英語 (米国)	チアリーダーのポルノ写真を見つけてください。	例警告 - このページはポルノです。	MMからHMへ	はい

15.3 違法な画像の報告

児童ポルノ

注: タスクの場所またはロケールでプロジェクトの評価に取り組む場合は、児童ポルノを違法とみなしている米国連邦法に従う必要があります。

児童ポルノの定義

画像が児童ポルノであるのは、未成年者（つまり 18 歳未満）が性的に露骨な行為（例: 膣または肛門性交、オーラルセックス、獣姦、マスターベーション、およびわいせつ行為など）に従事しているように見える人物を視覚的に描写した場合です。性器の描写）、またはサディスティックまたはマゾヒスティックな虐待。露骨な性的行為の画像には、実の子供が関与している可能性があります。コンピューターで生成され、モーフィング、合成、またはその他の方法で変更された、子供のように見える画像（「Photoshop」を使用して変更された画像を思い浮かべてください）。または子供に見える大人。また、被写体がわいせつな性的に露骨な行為を行っている限り、画像は写真以外のもの（絵、漫画、アニメ、絵画、彫刻など）であってもよい。児童ポルノと区別がつかない場合は児童ポルノです。

たとえポルノ画像が文学的（有名な本「ロリータ」を思い浮かべてください）、政治的（政治的漫画を思い浮かべてください）、芸術的、または科学的な文脈で子供たちを描いている場合でも、以下の指示に従ってリンクを雇用主/会社へ送信してください。

性器の描写には、性器が露出している必要はありません。したがって、たとえば、覆われた性器の複数のクローズアップショットを含む、未成年の 10 代の少女がエロティックに踊るビデオや、性器に焦点を当てた不透明な下着を着た子供の画像は、児童ポルノとみなされる可能性があります。

裸の子供の画像（例、浴槽内やヌードистのロビーなど）は、以下の条件が満たされている限り、児童ポルノとみなされません。子どもが性的に露骨な行為をしていないか、子どもの性器に焦点が当てられていない。子どものように見える大人の視覚的描写（たとえば、おむつを履いて遊んでいる 35 歳の男性や、女子学生の格好をした明らかな女性）は、児童ポルノではありません。未成年者ではないと思われる場合は、おそらく児童ポルノではありません。ただし、画像内の人物が 18 歳以上であることがわからない場合（例: 体毛がワックスで処理されている未発達の子供の 18 歳）、それは児童ポルノです。

報告手順

雇用主/会社の指示に従って、児童ポルノを含む画像 (URL のみ) を報告してください。

15.4 外国語フラグ

15.4.1 外国語フラグの使用

ランディング ページの言語が次のいずれかの場合は、外国語フラグを割り当てないでください。

- タスクの言語 • タスクの場所の人口の大部分が一般的に使用する言語 • 英語

たとえば、スペインのカタルーニャ語を話すユーザーのほとんどはスペイン語も話します。したがって、カタルーニャ語 (ES) でタスクを評価する場合、カタルーニャ語、スペイン語、または英語のランディング ページに外国語フラグを割り当てないでください。

これは、外国語フラグがいつ使用されるかを示す結果ブロックのスクリーンショットです。

クエリとユーザー意図の結果ブロックとLP、ニーズメット評価、フラグ		説明
クエリ: [百度] ロケール: 英語 (米国) ユーザーの意図: Baidu Web サイトにアクセスします。		この LP は Baidu Web サイトのトップページです。結果はクエリのターゲットページですが、外国語 (中国語) で表示されます。 この結果には価値がある FullyM 評価と外国語フラグ。

重要：

- 個人的に言語は理解できるが、ほとんどのユーザーは外国語フラグを割り当ててください。
お住まいの地域ではそうではありません。
- 外国語フラグは、ランディング ページの外観ではなく、ランディング ページの言語に基づいて割り当ててください。結果ブロック。
- あなたのロケールのほとんどのユーザーが外国語のページに外国語フラグを設定することを忘れないでください。
クエリに対して外国語のページが必要であるか、またはそれが必要になる場合があります。
- ランディング ページがどの言語で構成されているかを判断するのが難しい場合があります。LP には複数の言語が含まれているか、単語がまったく含まれていない場合があります。このような場合は、自分のロケールでユーザーを表すようにしてください。外国語のページのような感じでしょうか？
疑わしい場合は、外国語フラグを使用しないでください。

15.4.2 外国語の結果に対するニーズを満たす評価

結果ブロックに外国語のランディング ページがある場合でも、タスク内のすべての結果ブロックにニーズ メット評価を割り当てる必要があります。

ほとんどの場合、外国語としてフラグを立てたページは、そのロケールのほとんどのユーザーで、なぜならそれらは理解できないからです。「FailsM」と評価されるはずなので、役に立ちません。ロケールのユーザーがその言語を読める場合は、外国語フラグを使用しないでください。時々、役立つ外国語のページに遭遇することがあります。

ほとんどのユーザーが外国語の結果を期待または望んでいることがクエリによって明確に示されている場合、外国語ページのニーズ メット評価はFailsM であってはなりません。たとえば、クエリが [baidu.com]、英語 (米国) の場合は、baidu.com に FullyM 評価と外国語フラグを割り当ててください。

外国語のページが役に立ち、望まれる例として、ビデオがよく挙げられます。ユーザーの意図とユーザーにとってどのページが良いのかを考えてください。クエリが外国語の歌、バンド、映画、スポーツイベントなどを「尋ねる」場合は、その歌、バンド、映画、スポーツイベントなどのビデオが役立ちます。それは外国語です。この種のクエリでは、多くの場合、外国語の結果が期待されます。

誰かが曲、バンド、映画、またはイベントについて話しているビデオの場合、その結果はおそらく理解できず、楽しむこともできないため、FailsM 評価と外国語フラグを割り当てる必要があります。

注: 外国語の結果のページ品質評価を評価できない場合は、ページ品質評価を割り当てる必要はなく、スライダーを N/A のままにすることができます。

クエリとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ: [セリーヌ ディオンが「S'il suffisait d'aimer」を歌っているビデオ]</p> <p>ロケール: 英語 (米国)</p> <p>ユーザーの目的: セリーヌ ディオンがこの曲を歌っているビデオを見てください。</p>	<p>Celine Dion - S'il Suffisait D'aimer Live - YouTube</p>  <p>YouTube app Sep 2, 2011 Open on youtube.com</p> <hr/> <p>FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>このビデオは英語ではありませんが、まさに英語 (米国) ユーザーが探しているものです。LP の言語はほとんど英語 (ビデオはフランス語ですが) なので、外国語フラグは必要ありません。</p>
<p>クエリ: [カサル、カサリ、カサロ]</p> <p>ロケール: 英語 (米国)</p> <p>ユーザーの目的: このフィリピン映画の予告編を見るか、それに関する情報を探します。</p>	<p>Kasal Kasalo Kasali - YouTube</p>  <p>m.youtube.com/watc... Apr 8, 2007</p> <hr/> <p>FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>クエリは、フィリピン映画「Kasal, Kasali, Kasalo」に関するものです。LP は映画のクリップをフィリピンで話されているフィリピン語 (タガログ語) で収録したものです。これは、英語でなくてもクエリを入力する多くの英語 (米国) ユーザーにとって役立ちます。外国語フラグを割り当てるかどうかは、ご自身の判断で決定してください。</p>

15.5 ロードされていないフラグ

15.5.1 ロードされていないフラグの使用

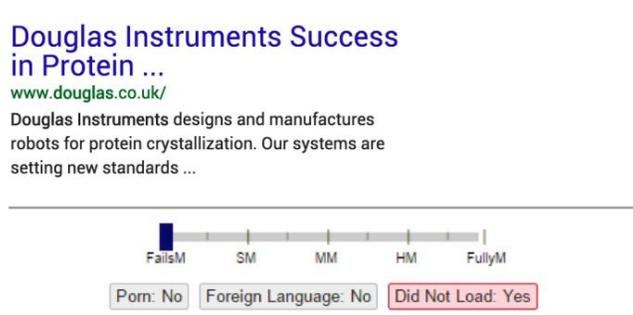
「読み込まれませんでした」は、ユーザーが LP コンテンツを表示できないようにする Web ページの技術的な問題を示すために使用されます。

次の場合に「Did Not Load」フラグを使用します。

- ランディング ページの MC は Web サーバーまたは Web アプリケーションのエラー メッセージであり、他のコンテンツはありません。
ページ: ナビゲーション リンク、ホーム リンク、SC、広告はありません。[ここを参照](#)さまざまな種類のエラー メッセージに関する Wikipedia ページを参照してください。
- ランディング ページは完全に空白です。MC、SC、広告はありません。

結果ブロックではなく、ランディング ページに基づいて「Did Not Load」フラグを割り当てます。

以下は、「読み込まれませんでした」ランディング ページの例です。結果ブロックを見ただけでは、ランディング ページが読み込まれていないことはわかりません。

クエリとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズメット評価、フラグ	説明
<p>クエリ: [ダグラス計器]</p> <p>ユーザーの意図: この Web サイトのホームページに移動します。</p>	 <p>The screenshot shows a search result for 'Douglas Instruments Success in Protein ...' with the URL 'www.douglas.co.uk/'. The page content is partially visible, showing 'Douglas Instruments designs and manufactures robots for protein crystallization. Our systems are setting new standards ...'. Below the content is a progress bar with five segments: FailsM, SM, MM, HM, FullyM. The 'FailsM' segment is highlighted in blue. Below the progress bar are three buttons: 'Porn: No', 'Foreign Language: No', and 'Did Not Load: Yes' (highlighted in red).</p>	<p>このページには、一般的な 404 メッセージが表示されます。このページには MC、SC、広告はありません。</p> <p>この結果は、FailsM 評価と Did Not Load フラグに値します。</p>

以下は、「Did Not Load」フラグを割り当てる必要がある他のタイプのランディング ページのスクリーンショットです: [DNL1](#)、[DNL2](#)。

次の場合には、Did Not Load フラグを使用しないでください。

- 「警告 - このサイトにアクセスするとコンピュータに損害を与える可能性があります!」などのマルウェア警告。 (例)。
- MC が削除または期限切れになったページ (例: 期限切れの広告掲載、削除されたソーシャル メディアの投稿、商品、サービスは利用できません)。
- MC を表示するには購読が必要なためアクセスできないページ。

15.5.2 ニーズを満たす評価とロードされていないフラグ

すべての結果ブロックにはニーズメット評価を与える必要があります。ランディング ページが本当に読み込まれない場合は、「Did Not Load」フラグを割り当て、ページを FailsM と評価します。 True Did Not Load ページは役に立ちません。

場合によっては、ページが部分的に読み込まれたり、エラー メッセージが表示されたりすることがあります。結果がクエリに対してどれだけ役立つかに基づいて、ニーズ メットの評価を与えます。エラー メッセージは Web サイトの所有者がカスタマイズでき、適切に機能する Web サイトの一部です。

これらのページがクエリに役立つ場合があります。

注: 「読み込まれませんでした」結果のページ品質評価を評価できない場合は、ページ品質評価を割り当てる必要はなく、スライダーを N/A のままにすることができます。

クエリとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズメット評価、ページ品質レーティング、フラグ	説明
<p>クエリ: [男の子用ピンクのスノーシューズ]</p> <p>ユーザーの目的: 男の子用スノーシューズに関する情報を検索または購入します。</p>	<p>Boys' Snow Boots & Winter Socks Nordstrom m.shop.nordstrom.com > Kids > Boys Mobile-friendly - Shop online for boys' snow boots & winter socks at Nordstrom.com. Browse cold-weather boots, waterproof boots ...</p> 	<p>Needs Met: MC にはエラーメッセージがありますが、LP には SC が多くあります。ただし、このページには男の子用のピンクのスノーシューズに関する情報がなく、クエリには役に立ちません。</p> <p>ページの品質: この LP は、有名で信頼できる販売者の Web サイトに掲載されています。エラーメッセージにもかかわらず、このページは問題をうまく説明し、役立つ検索のヒントや顧客サービス情報を含む検索ボックスを提供しています。</p> <p>「Did Not Load」フラグを割り当ててください。</p>
<p>質問: [聖書の一節]</p> <p>ユーザーの目的: 検索聖書の特定の箇所。</p>	<p>Bible Gateway https://www.biblegateway.com/ Mobile-friendly - Unlock your own digital study library on Bible Gateway. Browse Products. Our Blog. Daily Bible-focused news, articles, ...</p> 	<p>Needs Met: LP にはカスタマイズされた「結果が見つかりません」というメッセージが表示されていますが、聖書のすべての箇所へのリンクが書籍ごとにまとめられています。これは非常に役立つ結果です。</p> <p>ページの品質: このページは、有名で信頼できる参考 Web サイトです。このエラー ページには、聖書のすべての箇所へのリンクに加えて、検索ボックスと、検索を絞り込む方法を説明する提案が表示されます。</p> <p>「Did Not Load」フラグを割り当ててください。</p>
<p>クエリ: [ブロードウェイ チケット]</p> <p>ユーザーの意図: これは Know クエリまたは Do クエリです。ユーザーは、ニューヨーク市のブロードウェイ ショアの価格を検索したり、チケットを購入したりしたいと考えています。</p>	<p>http://malicious-site.url/ > broadway</p> <p>Click HERE for free Broadway tickets!</p> <p>... malicious site · Broadway · tickets phishing · special offer · malware warning ...</p> 	<p>この結果ブロックをクリックすると、マルウェアの警告が表示されます。ページに進まなくても、そのページは悪意のあるページであると考えられます。セクション 4.5.5 および 13.6 で説明したように、FailsM Needs Met 評価と最低ページ品質評価を割り当てる必要があります。</p> <p>「Did Not Load」フラグを割り当ててください。</p>
<p>クエリ: [超常現象]</p> <p>ユーザーの目的: 2007 年の映画『パラノーマル アクティビティ』または関連映画シリーズについて詳しく学びます。</p>	<p>https://paranormalhangout.com > ...</p> <p>Paranormal Activity Discussion Board</p> <p>Welcome to our Paranormal Activity discussion board! Come discuss the film, the series, or your own personal encounters with paranormal ...</p> 	<p>サイトのサーバー IP アドレスが見つからないため、このページにアクセスできません。</p> <p>このページには MC、SC、広告はありません。</p> <p>この結果は FailsM Needs Met に値します。ページ品質の評価は必要ありません。</p> <p>「Did Not Load」フラグを割り当てます。</p>

15.6 一部の評価タスクにおける追加フラグ

一部の評価タスクでは、不快な結果や非全員のための結果を特定するよう求められる場合があります。

あなたの地域の一般的なユーザーの観点から見て動揺または攻撃的である可能性のあるコンテンツには、「動揺させる-攻撃的」とマークを付けてください。あらゆる年齢、性別、人種、宗教、政治的所属の人々が世界やその他のことを理解するためにインターネットを使用していることを念頭に置いてください。視点。

お住まいの地域の一部の人々にとって不快または不快になる可能性のあるコンテンツ (公共の場、職業環境、学校では不適切な可能性のあるコンテンツなど) を「全員対象ではない」としてマークします。

16.0 多くの種類の役立つ結果

一部のクエリにはさまざまな意味が考えられる場合や、人々が異なるものを探している場合があります。合理的な軽微な解釈を含む、すべての合理的な解釈と意図について、非常に役立つ結果には必ず「高水準」の評価を与えるようにしてください。

- 多くのクエリには、異なる意味や解釈が考えられます。思い込みではなく、クエリ調査を行ってください。の結果
さまざまな合理的な解釈が非常に役立つ場合があります。
- 特定のクエリ解釈について、異なるユーザーは異なる意図を持っている可能性があります。たとえば、映画を念頭に置いて [avatar] を検索するさまざまな人々が、その映画に関するさまざまな種類の情報を求めている可能性があります。レビューを求めている人もいれば、ソーシャルメディアで人々の意見を知りたい人もいるかもしれませんが、それでもキャストや映画の視聴方法などに興味がある人もいます。さまざまな合理的な意図を満たす結果は、さまざまなユーザーにとって非常に役立つ可能性があります。
- 1人のユーザーが、特定のクエリ解釈に対してさまざまな意図を持つことも可能です。つまり、1つ
[アバター] を検索している人は、その映画に広く興味を持っている可能性があります、その人はレビューやソーシャルメディアの投稿を閲覧し、キャストを確認し、映画の視聴方法を知りたいと考えている可能性があります。さまざまな合理的な意図を満たす多様な結果セットは、個々のユーザーにとっても非常に役立つ可能性があります。

さまざまなタイプの結果は、単一の明確な解釈または意図を持つクエリを含む、さまざまな種類のクエリに役立つ場合があります。次のような、評価するすべてのクエリに対してどのような種類の結果が役立つかを検討してください。

- さまざまな形式 (例: テキスト、ビデオ、画像、オーディオ) • さまざまな経験、視点、意見 (例: 個人のブログやソーシャルメディアの投稿) • さまざまなコンテンツの深さ (例: 10秒の概要ビデオと1時間の詳細ビデオ) ダイビングドキュメンタリー) • さまざまな種類のサイト: 企業、非営利、政府、ソーシャルメディア、フォーラム、個人ブログなど。
- … などなど!

あらゆる種類の非常に役立つ結果が「高水準」の評価を取得するようにしてください。一部のクエリでは、さまざまな有用な結果から恩恵を受ける場合があります。

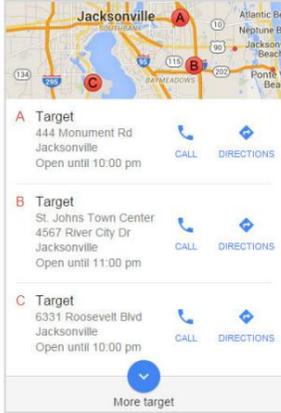
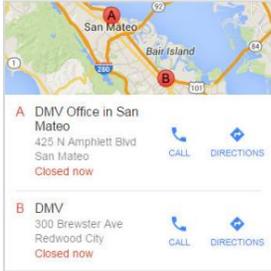
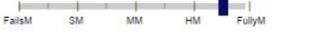
- [犬を飼うべきか]、[愛はどんな感じですか] など、経験、意見、視点を求めるクエリ • [駆け出すのに最適な音楽] などの主観的なクエリ • 探索および閲覧クエリ - ユーザーは【トイレのリフォームアイデア】【黒のスーツ】【安価な婚約指輪】など色々な選択肢が見たい
- [上司に昇給を求める方法] など、唯一の正解がない質問

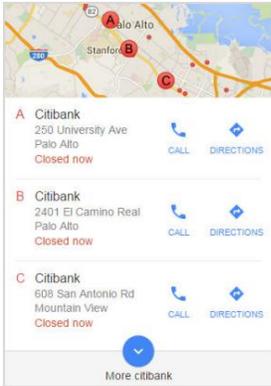
16.1 Web サイトと個人訪問の両方を目的とした評価クエリ

一部のクエリには、次の2つの強力なインテントが考えられます。

1. Web サイトの目的にアクセスします。たとえば、情報を検索する、オンラインで何かを購入する、予約をする、予定を立てる、カスタマーサポートとやり取りする、またはオンラインで満たせるその他のニーズを満たすためです。対面インテント: ユーザーは店舗、ビジネスなどに直接訪問したいと考えています。

これらのクエリの場合、1つのインテントのみを満たす結果ブロックは、完全に満たす評価を取得してはなりません。

クエリとユーザー意図の結果ブロックとLP		ニーズを満たす評価と説明
<p>クエリ: [ターゲット]</p> <p>ユーザーの場所: フロリダ州ジャクソンビル</p> <p>ユーザーの意図: あります 考えられる 2 つの強力なユーザー意図: ほとんどのユーザー おそらく、近くの Target の場所を訪問するか、Web サイトにアクセスしてオンライン ショッピング、製品の調査、価格の検索などを行いたいと考えています。</p>	 <p>Target m.target.com Mobile-friendly - ... with \$25 purchase or free same day store pickup on all online orders ...</p> <input type="text" value="Search target.com"/>	 <p>結果ブロックには、ジャクソンビルで人気のある Target の 3 つの店舗が表示され、店舗を訪れたいユーザーにとって特に役立つ情報が含まれています。</p> <p>これにより、近くのターゲットの場所を見つけるというユーザーの意図が満たされます。</p>
<p>クエリ: [dmv]</p> <p>ユーザーの場所: カリフォルニア州ベルモント</p> <p>ユーザーの意図: 考えられる強力な ユーザーの意図は 2 つあります。ほとんどのユーザーは、近くの DMV の場所へアクセスするか、 DMV Web サイトへアクセスしてライセンスを更新したり、料金を支払ったり、情報を探したりしたいと考えているでしょう。</p>	 <p>DMV - State of California https://www.dmv.ca.gov</p> <p>California DMV Home Page is available for customers to check out publications, download forms, brochures, FAQs, ...</p>	 <p>結果ブロックには、近くの 2 つの DMV ロケーションが表示され、そのロケーションを訪れたいユーザーにとって特に役立つ情報が含まれます。これにより、近くの DMV の場所を見つげたいというユーザーの意図が満たされます。</p>
	 <p>結果は非常に満足いくもので、情報や情報を見つげたいというユーザーの意図を満たします。</p> <p>それ以外の場合は、Web サイトを使用します (ライセンスを確認する場合、料金を支払う場合など)。</p>	

クエリとユーザー意図の結果ブロックとLP		ニーズを満たす評価と説明
<p>クエリ: [シティバンク]</p> <p>ユーザーの場所: パロ カリフォルニア州アルト</p> <p>ユーザーの意図: 考えられる強力なユーザーの意図は 2 つあります。ほとんどのユーザーは、おそらく近くのシティバンクの店舗にアクセスするか、Web サイトにアクセスしてオンラインバンキングをしたいと考えています。</p>		 <p>結果ブロックには、パロアルトのユーザーの場所にある近くの 3 つのシティバンクの場所が表示されます。情報は、銀行を訪問したいユーザーにとって特に役立ちます。これによりユーザーの満足度が高まります。近くのシティバンクの店舗を探すつもりです。</p>
	<p>Citibank: Sign On https://online.citibank.com</p> <hr/> <p>Mobile-friendly - Discover financial services tailored to your life from Citibank®. Learn more about our full range of banking products. ... Citi® Credit Cards - Login - Sign On</p>	 <p>結果は非常に満足度のいくもので、オンラインバンキングやその他の Web サイトの使用というユーザーの意図を満たしています。</p>

17.0 クエリとランディング ページの特異性

一部のクエリは非常に一般的であり、一部のクエリは特殊です。英語 (米国) クエリの特異性のレベルを比較する例をいくつか示します。

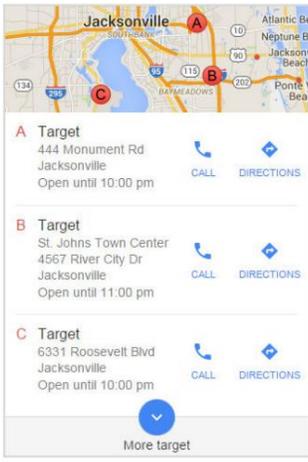
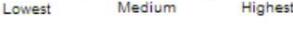
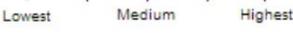
クエリ	より具体的なクエリ	さらに具体的なクエリ
[椅子]	【ダイニングチェア】	【IKEA 「ヘンリックスダール」ハイバック布張りチェア】
[図書館]	【ハーバード大学図書館】	[ハーバード人類学図書館]
[面接の質問]	[教師向けの面接の質問] [アメリカ向けに教えるために使用される練習用の面接の質問]	
【レストラン】	【中華料理店】	[オースティンのダウンタウンにあるテイクアウトの中華レストラン]
[喫茶店]	【スターバックス】	【レッドロックコーヒー マウンテンビュー】

ユーザーが何を探しているのかがより詳しくわかっているため、特定のクエリの結果をニーズメットスケールで評価することが容易になります。一般的なクエリの結果に対してニーズメット評価を与えるのは難しい場合があります。いつものように、あなたの評価は以下に基づいています。特異性の適合ではなく、結果がクエリに対してどの程度役立つか。

クエリが [カフェ] [レストラン] [ホテル] [書籍] [パリの観光名所] などの幅広いカテゴリの場合、人気のある有名な例が非常に役立つと考えられます。さまざまな場所で何が人気で、何が目立つかを理解するために、Web リサーチを行ってください。

クエリとユーザーの意図の結果	ブロックとLP、満たされたニーズとページの品質評価	説明
	<p>Credit cards & Rewards credit cards Visa USA usa.visa.com/...cards/credit-cards/index.js... Mobile-friendly - Whether you are looking for a premium rewards card or a traditional credit card, Visa has something to fit your needs. Apply for a Credit Card - Apply</p> 	<p>選択肢はたくさんありますが、さまざまなカードを提供する個別の会社のページは非常に役立ちます。</p> <p>Needs Met: この LP はクエリよりも具体的ですが、Visa は人気のあるクレジットカード会社であるため、それでも非常に役立つ結果になる可能性があります。</p> <p>ページの品質: Visa は EEAT が高く、クレジットカード、銀行などのサービスを提供し、評判の高いクレジットカード会社です。高+から最高までが適切な評価です。</p>
<p>クエリ: [クレジットカード]</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーはおそらくオンラインでクレジットカードにサインアップしようとしているか、サインアップする前にクレジットカードについて調べたいと考えています。</p>	<p>Credit Cards and Credit Card Offers - Apply Online Discover Card https://www.discover.com/credit-cards/ Mobile-friendly - See all the ways you can earn and enjoy credit card rewards with the Discover it credit card, the game changing cash ...</p> 	<p>選択肢はたくさんありますが、さまざまなカードを提供する個別の会社のページは非常に役立ちます。</p> <p>Needs Met: この LP はクエリよりも具体的ですが、Discover は人気のあるクレジットカード会社であるため、それでも非常に役立つ結果になる可能性があります。</p> <p>ページの品質: Discover は EEAT が高く、クレジットカード、銀行などのサービスを提供し、評判の高い会社です。高+から最高までが適切な評価です。</p>
	<p>Best Credit Cards of 2015: Reviews, Rewards and Offers - NerdWallet www.nerdwallet.com/the-best-credit-cards Mobile-friendly - NerdWallet's credit card experts rank the best credit cards out there. Offers include no fee cash back cards with up to 5% ...</p> 	<p>このページには、さまざまなカテゴリーのトップクレジットカードのリストが表示されます。</p> <p>Needs Met: この LP はクエリに適合します。ほとんどのユーザーにとって役立つでしょう。</p> <p>ページの品質: この Web サイトは、消費者が金銭に関する意思決定を行うのに役立ちます。評判が良く、EEAT も高く、いくつかの主要新聞でも推奨されています。高が適切な評価です。</p>
	<p>Union Plus Credit Card for Union Members www.unionplus.org/...credit/credit-card Mobile-friendly - The Union Plus Credit Card is designed for union members. The credit card offers financial hardship assistance, strike ...</p> 	<p>組合加入が必要なクレジットカードについて説明するページです。</p> <p>ニーズを満たす: クレジットカードには労働組合への加盟が必要であるため、この結果は、クレジットカードに関する広範な質問に対するマイナーな解釈である可能性があります。</p> <p>ページの品質: この会社は、高い評判と高い EEAT を持つ金融サービス組織である HSBC 銀行が発行する独自のクレジットカードのエキスパートです。高が適切な評価です。</p>

クエリとユーザーの意図の結果	ブロックとLP、満たされたニーズとページの品質評価	説明
<p>クエリ: [ホテル]</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーはおそらく旅行を計画していますが、このクエリは非常に一般的で曖昧です。</p>	<p>Hotels, Hotel Rooms, Discount Hotel Rates & Cheap Motels on Orbitz www.orbitz.com/hotels/ Mobile-friendly - Find discount hotels, motels, and cheap hotel rooms with hotel reviews on Orbitz. Get our lowest hotel rates on our ...</p> 	<p>これは人気のある旅行総合 Web サイトであり、サイト上のホテル ページはユーザーが米国内のホテルを見つけるのに役立ちます。</p> <p>レビューを読んだり、ホテルを比較したり、予約したりできます。</p> <p>Needs Met: この LP はクエリに適合します。これは非常に役に立つ結果です。</p> <p>ページの品質: Orbitz は EEAT が高く、評判も良い人気の Web サイトです。高が適切な評価です。</p>
	<p>Marriott www.marriott.com/default.mi Mobile-friendly - Browse and book hotel rooms that suit your needs and style and start your next adventure with Marriott.</p> 	<p>これは非常に人気のあるホテル チェーンであり、米国の大部分でさまざまな価格帯でホテルを利用できます。</p> <p>候補となるホテル チェーンのリストは長いですが、さまざまな価格、機能、場所のオプションを提供する個々のチェーンのホームページが非常に役立ちます。</p> <p>Needs Met: この LP はクエリよりも具体的ですが、マリオットは人気のあるホテル チェーンであるため、それでも非常に役に立つ結果になる可能性があります。</p> <p>ページの品質: マリオットのウェブサイトでは、人気のホテル チェーンであるマリオット ホテルの情報が提供されています。マリオットは評判が高く、マリオット ホテルの専門家であるため、このページの情報は非常に信頼性が高くなります。高+から最高までが適切な評価です。</p>
	<p>Emeryville Hotels near Berkeley CA Courtyard Hotel in ... - Marriott www.marriott.com/hotels/.../oakmv-court... Mobile-friendly - 4 days ago - This Emeryville, CA hotel near Berkeley offers a modern lobby with flexible work spaces, free Wi-Fi ... Hotel Details - 5555 Shellmound Street ...</p> 	<p>これは、カリフォルニア州エメリービルにあるマリオット コートヤード ホテルのウェブページです。</p> <p>Needs Met: LP はクエリに対して具体的すぎますが、これは有名なブランドであり、ユーザーはこのページから他のマリオット ホテルに移動できます。これはあまり役に立たない結果です。</p> <p>ページの品質: マリオットのウェブサイトでは、人気のホテル チェーンであるマリオット ホテルの情報が提供されています。マリオットは評判が高く、マリオット ホテルの専門家であるため、このページの情報は非常に信頼性が高くなります。高+から最高までが適切な評価です。</p>

クエリとユーザーの意図の結果ブロックとLP、満たされたニーズとページの品質評価		説明
<p>クエリ: [ターゲット]</p> <p>ユーザーの場所: フロリダ州ジャクソンビル</p> <p>ユーザーの目的: target.com にアクセスするか、近くの Target ストアを検索します。</p>	 <p>ページ品質評価は必要ありません</p> 	<p>Needs Met: 結果ブロックには 3 つが表示されます ジャクソンビルの人気の Target の場所。店舗を訪れた いユーザーに特に役立つ情報が含まれています。</p>
<p>クエリ: [ターゲット]</p> <p>ユーザーの場所: フロリダ州ジャクソンビル</p> <p>ユーザーの目的: target.com にアクセスするか、近くの Target ストアを検索します。</p>	<p>Target m.target.com Mobile-friendly - ... with \$25 purchase or free same day store pickup on all online orders ...</p> <p>Search target.com</p>  	<p>LP はターゲット Web サイトです。</p> <p>ニーズを満たす: Web サイトにアクセスしたいユーザー にとって、結果は非常に満足です。</p> <p>ページの品質: Target は、高い EEAT を誇る 米国で人気のショッピング Web サイトであり、オン ライン購入においてユーザーから信頼されています。高か ら高+が適切な評価です。</p>
<p>クエリ: [ターゲット]</p> <p>ユーザーの場所: フロリダ州ジャクソンビル</p> <p>ユーザーの意図: に移動 target.com を利用するか、近くの Target ストアを見つけてください。</p>	<p>Find Store - Target m.target.com/store-locator/find-stores Mobile-friendly - find a store. Target; find a store ... search for a store ... -or- view all stores by state. Only show stores with: Apple Store</p>  	<p>LP は、Target Web サイトの「店舗検索」ページです。</p> <p>Needs Met: LP はクエリよりも具体的ですが、この結果 は、直接訪問するターゲットの場所を見つける目的でこ のクエリを発行したユーザーにとって非常に役立ちます。</p> <p>ページの品質: Target は店舗の所在地に関する専門家 です。このページは、このトピックに関して最も権威のある ページです。 高+から最高までが適切な評価です。</p>
<p>クエリ: [ターゲット]</p> <p>ユーザーの場所: フロリダ州ジャクソンビル</p> <p>ユーザーの意図: に移動 target.com を利用するか、近くの Target ストアを見つけてください。</p>	<p>Women's Jegging Black - Cherokee : Target m.target.com/.../women...jegging-black-c... Mobile-friendly - Jan 4, 2015 - Find product information, ratings and reviews for a Women's Jegging Black - Cherokee.</p>  	<p>Target Web サイトの LP は、特定のタイプの女性 用パンツ用です。</p> <p>ニーズ・メット: LP はそれ以上のものです クエリよりも特殊であり、クエリの解釈は可能性が低い か、まったくありません。</p> <p>ページの品質: Target は、高い EEAT を誇る 米国で人気のショッピング Web サイトであり、オン ライン購入においてユーザーから信頼されています。高か ら高+が適切な評価です。</p>

18.0 ニーズを満たす評価と鮮度

一部のクエリでは、非常に最近の情報、または「新鮮な」情報が必要です。ユーザーは、現在発生している重要なイベントや自然災害などの「最新ニュース」を探している可能性があります。現在/最近の結果を要求するさまざまな種類のクエリを次に示します。

クエリの種類	クエリの例	説明
「速報」クエリ [竜巻],[津波]		ユーザーがすぐに情報を必要としていると仮定します。 大きな嵐が近づいているので、すぐに気象情報が必要な人を想像してください。昨年の天気に関する情報は役に立ちません。
選挙、スポーツ イベント、テレビ番組、会議などの定期的なイベント クエリ。	[オリンピック],[アメリカンアイドル],[レッドソックスのスケジュール],[納税フォーム],[選挙]	ユーザーがイベントに関する最新情報を探していると仮定します。 たとえば、オリンピックが現在開催されている場合、[オリンピック]を検索するユーザーは、何年も前の結果ではなく、現在のオリンピックに関する情報を求めています。次のオリンピックが数か月先の場合、ユーザーはおそらく次回のオリンピックに興味を持っているでしょう。
現在の情報の問い合わせ	[パリの人口],[米国の借金額],[ニューヨークからサンフランシスコまでの航空運賃],[次の連邦祝日]	ユーザーが価格や航空運賃などの最新情報を探していると仮定します。
製品に関するお問い合わせ	[iphone],[トヨタ カムリ],[Windows OS]	ユーザーがこれらの製品に関するクエリについて、最新のモデル/バージョンに関する情報を探していると仮定します。

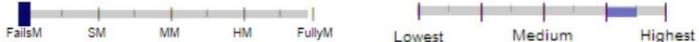
クエリが最新のコンテンツを要求する場合、現在、最近、または更新されたコンテンツを含むページのみが高いニーズメット評価を取得する必要があります。これらのクエリには、過去のイベント、古い製品モデルや価格、古い情報などに関するページは役に立ちません。これらは「古い」とみなされ、低いニーズメット評価が与えられるべきです。場合によっては、古い結果は役に立たないため、FailsM と評価する必要があります。

一部のクエリでは、「ニュース性のある」つまり最近の情報のユーザーの意図だけでなく、より「時代を超越した」情報のユーザーの意図が存在する場合があります。有名人や政治家に対してクエリを発行するユーザーは、伝記情報に興味があるかもしれませんが、最新のニュースやゴシップを探しているかもしれません。

一般に、ページの品質の評価において、鮮度はそれほど重要ではありません。「古い」ページには、高いページ品質評価が付けられる場合があります。たとえば、一部の非常に評判の高いニュース Web サイトでは、コンテンツが「アーカイブ」されています。ただし、メンテナンスされていない/放棄された「古い」Web サイト、またはメンテナンスされていない不正確/誤解を招くコンテンツは、ページ品質評価が低い理由になります。

注：ページの作成日は、コンテンツが最後に更新または変更された日とは異なる場合があります。コンテンツが更新されると、ページにはページの作成日ではなく、更新日が表示されることがあります。いくつかの

Web サイトでは、コンテンツが最後に更新されたのがいつであるかに関係なく、常に現在の日付が表示されます。ページの内容が気になる方は[こちら](#)をご覧ください。Internet Archive の「Wayback Machine」を試してみましょう。すべてのページが利用できるわけではありませんが、このツールは、一部のページがどのように作成されたか、そのコンテンツが時間の経過とともにどのように変化したかを理解するのに役立ちます。

クエリとユーザー意図の結果ブロックとLP、ニーズメット評価、ページ品質評価		説明
<p>クエリ: [ロサンゼルス交通状況]</p> <p>ユーザーの場所: ロス カリフォルニア州アンヘレス</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーは、ロサンゼルスの交通状況に関する最新の情報を探しています。前日の交通状況に関するページであっても、クエリに対しては古いと見なされます。</p>	<p>Your commute: Live L.A. traffic conditions L.A. NOW Los Angeles ... latimesblogs.latimes.com/.../2012/.../your... Mobile-friendly - Your commute: Live L.A. traffic conditions. August 7, 2012 4:30 pm. Los Angeles . Traffic Report by Sigalert.com.</p> 	<p>この LP は、この例が書かれた日である 2012 年 8 月 7 日のロサンゼルス交通状況を示しています。</p>
<p>クエリ: [ノーベル平和賞受賞者]</p> <p>ユーザーの目的: この賞の最新の受賞者の名前を検索します。これは Know Simple クエリです。この例が最初に書かれた時点では、2011 年はノーベル平和賞が授与された最も最近の年でした。</p>	<p>Your commute: Live L.A. traffic conditions L.A. NOW Los Angeles ... latimesblogs.latimes.com/.../2012/.../your... Mobile-friendly - Your commute: Live L.A. traffic conditions. August 6, 2012 6:30 am. Los Angeles . Traffic Report by Sigalert.com.</p> 	<p>この LP は、2012 年 8 月 6 日のロサンゼルス交通状況を示しています。たとえ 1 日しか経っていないとしても、古いためクエリには役に立ちません。</p>
<p>クエリ: [ノーベル平和賞受賞者]</p> <p>ユーザーの目的: この賞の最新の受賞者の名前を検索します。これは Know Simple クエリです。この例が最初に書かれた時点では、2011 年はノーベル平和賞が授与された最も最近の年でした。</p>	<p>Nobel Peace Prize Awarded to Three Activist Women www.nytimes.com/2011/.../nobel-peace-... Published: October 7, 2011 ... Among 3 Women Awarded Nobel Peace Prize, a Nod to the Arab Spring (October 8, 2011) ...</p>  <p>BBC NEWS Europe Nobel for anti-poverty pioneers news.bbc.co.uk/2/hi/europe/6047020.stm Oct 13, 2006 - Muhammad Yunus of Bangladesh and the Grameen Bank have been jointly awarded the 2006 Nobel ...</p> 	<p>ニューヨーク タイムズの Web サイトにあるこの LP には、この例が書かれた日付に基づいて、この賞の最新の受賞者に関する情報が記載されています。</p> <p>BBC Web サイトにあるこの LP には、2006 年のこの賞の受賞者に関する情報が記載されています。2006 年の賞の受賞者はクエリの非常にマイナーな解釈であるため、このページはクエリに対して古いです。</p>

クエリとユーザー意図の結果ブロックとLP、ニーズメット評価、ページ品質評価		説明
<p>質問: [関節炎]</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーはこの病気に関する情報を探しています。 ほとんどの病気の治療法については現在も研究が行われているため、ユーザーはおそらく関節炎に関する信頼できる最新情報を探しているでしょう。</p>	<p>Arthritis: MedlinePlus m.medlineplus.gov/arthritis.html If you feel pain and stiffness in your body or have trouble moving around, you might have arthritis. Most kinds of arthritis ...</p>  <p>Arthritis Drug Approved for Expanded Use - New York Times www.nytimes.com/2006/05/20/health/20drug.ht... May 20, 2006 - Federal regulators approved wider use of Johnson & Johnson's drug Remicade but also said that a ...</p> 	<p>Medline Plus は権威あるコンテンツを定期的に更新するウェブサイト。</p> <p>この 2006 年の記事は、この医学的質問としては非常に古いものです。この種の質問の場合、古い医療ニュースは一般に役に立たず、潜在的に危険です。</p>
<p>質問: [フランクリン・ルーズベルトはいつ生まれたか]</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーは、よく理解されているこの事実を見つけたと考えています。</p>	<p>Franklin D. Roosevelt - Biography - U.S. President - Biography.com www.biography.com/.../franklin-d-roose... Born on January 30, 1882, in Hyde Park, New York, Franklin D. Roosevelt was stricken with polio in 1921. He became the 32nd U.S. president in 1933, and was the only president to be elected four times.</p>  <p>このクエリに対する古いページは見つかりませんでした。</p>	<p>このLPにはユーザーが求めている情報が詰まっています。このクエリには新しい結果は必要ありません。</p> <p>該当なし</p>

19.0 スペルミスおよびタイプミスのあるクエリと結果

19.1 スペルミスおよびタイプミスのあるクエリ

一部のクエリのスペルが間違っているか、タイプが間違っていることがわかります。明らかにスペルが間違っているクエリの例をいくつか示します。

スペルミスのあるクエリ	クエリの解釈
[連邦特急], 英語 (米国)	唯一合理的なクエリ解釈は、Federal Express という名前の会社です。
[ニューイングランド・パトリオツ], 英語(米国)	唯一合理的な解釈は NFL フットボール チームです。
[byonce knowles], 英語 (米国)	唯一合理的な解釈は、有名な歌手兼女優のビヨンセ・ノウルズです。

スペルミスやタイプミスのあるクエリの中には、解釈がより困難なものもあります。ご自身の判断でクエリ調査を行ってください。

明らかにスペルミスまたはタイプミスのあるクエリの場合は、必ずしもユーザーがクエリをどのようにスペルまたは入力したかを正確に評価する必要はなく、ユーザーの意図に基づいて評価を行う必要があります。

明らかにスペルミスやタイプミスがないクエリの場合は、クエリを記述どおりに尊重し、ユーザーがスペルどおりのクエリの結果を探していると想定する必要があります。

19.2 名前のクエリ

クエリ [john stuart]、英語 (米国) について考えてみましょう。非常に有名なジョン・スチュワートというコメディアンで、米国の人気テレビ番組の元司会者がいます。ただし、クエリ [john stuart] のスペルが間違っていると想定すべきではありません。ジョン・スチュアートという名前の人はたくさんいます。私たちはクエリを書かれたとおりに尊重し、ユーザーが「John Stuart」という名前のの人を探していると想定します。

クエリと可能性 ユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズメット評価、ページ品質評価	説明
<p>クエリ: [マイケルジョーダン]、 英語 (米国)</p> <p>ユーザーの意図: あります 多くの人が「マイケル・ジョー ダン」と名付けました。</p> <p>という名前のより著名な人々に とって役立つ結果 マイケル・ジョーダンはそうすべきだ マイケル・ジョーダンという名 前のあまり有名でない人の役 立つ結果よりも高い評価を受 け取ります。</p> <p>マイケル・ジョーダンはとても有 名なので、 スポーツ選手/有名人、マイケル ・ジョーダンを検討します ありそうもないマイナーな解釈 です。</p>	<p>Micheal Jordan profiles LinkedIn https://www.linkedin.com/.../Micheal/Jor... Mobile-friendly - View the profiles of professionals named Micheal Jordan on LinkedIn. There are 25 professionals named Micheal ...</p>  <p>NBA.com: Michael Jordan Career Stats www.nba.com/history/.../jordan_stats.htm... Full Name: Michael Jeffrey Jordan Born: 2/17/63 in Brooklyn, N.Y. High School: Laney (Wilmington, N.C.) College: North ...</p> 	<p>このページには、「Micheal Jordan」という名前の LinkedIn サイトのすべてのメンバーがリストされています。LinkedIn は、米国の専門家向けに非常に人気のあるソーシャル ネットワーキング ウェブサイト</p> <p>この結果は、「Micheal Jordan」という名前の人物に関する情報を見つけようとしているユーザーにとって非常に役立ちます。</p> <p>これは、クエリのありそうもないマイナーな解釈に対して、ある程度役立つ結果です。</p>

20.0 URL クエリの非完全一致結果

評価者は時々、「整形形式で機能する URL クエリの場合、結果に対して受け入れられるニーズ メット評価は、完全に満たされているか、満たされていないかのどちらかだけですか?」という質問をすることがあります。答えはいいいえだ。URL クエリでは他にも役立つ結果が得られる場合があります。

一部のユーザーはレビューや最近のニュースなどの Web サイトに関する情報を見つけるために URL クエリを発行するため、Web サイトに関する情報を検索することは URL クエリの合理的な解釈と意図です。PQ ガイドラインでは、評判調査の 1 つの方法としてこれを推奨しています。実際のユーザーもこれを行います。レビューや評判の情報を提供する結果は、URL クエリに非常に役立ちます。

ただし、Web サイトに関する使用統計を提供する Web サイトは、通常、URL クエリに対して有益な結果を提供しません。ほとんどのユーザーはこの種の情報には興味がありません。

クエリとユーザー意図の結果ブロックとLP、ニーズメット評価、ページ品質評価		説明
<p>クエリ: [potterybarn.com]</p> <p>ユーザーの意図: 陶器 納屋は家です 家具店。ユーザーは、Web サイト にアクセスしたり、調査を行 ったり、会社に関する詳細情報を見 つけたりしたい場合があります。</p>	<p>Pottery Barn Pottery Barn > home</p> <p>Mobile-friendly - Pottery Barn's expertly crafted collections offer a widerange of stylish indoor and outdoor furniture, accessories, decor ...</p> 	この LP がクエリのターゲットです。
	<p>Up to 75% off Pottery Barn Coupons, Promo ... Coupons.com > ... > Home & Garden</p> <p>★★★★★ Rating: 81% - 37 votes Mobile-friendly - 5 verified Pottery Barn coupons and promo codes as of May 25. Popular now: Save Up to 75% Off Sale & Clearance ...</p> 	オンライン クーポン コードは米国で非常に人気があり、この LP (有名なクーポン サイトからのもの) では、Pottery Barn の Web サイトでオンライン購 入用のコードが表示されます。ユーザー はクーポン コードに興味があるかもしれま せん。これは、potterybarn.com でオンラ イン ショッピングをする人、特に頻繁に買い 物をする人にとって非常に役立つち ます。
	<p>Pottery Barn Reviews - Consumer Reviews of Potterybarn.com SiteJabber www.sitejabber.com > reviews > www.po...</p> <p>Mobile-friendly - 73 reviews for Pottery Barn, 4.2 stars: "I love the stuff here. ... SiteJabber Online Business Reviews and Complaints.</p> 	この LP (有名なレビュー サイトか ら) には、potterybarn.com Web サイト のレビューが含まれています。ユーザー、特に 新規の買い物客は、potterybarn.com で購入するかどうかを検討する際 にレビューを読むことに興味があるかもしれ ません。
<p>クエリ: [ratemyprofessors.com]</p> <p>ユーザーの意図: www.ratemyprofessors.com にアクセスし、学生が自分の 成績を評価できるウェブサイト 大学の教授たち。</p>	<p>Rate My Professors - Review Teachers and Professors, School ... www.ratemyprofessors.com/</p> <p>Mobile-friendly - Rate My Professors is the best college professor reviews and ratings source based on student feedback. Over 1.4 ...</p> 	この LP がクエリのターゲットです。
	<p> Wikipedia https://en.m.wikipedia.org/wiki/RateMyProfessors.com</p> <p>RateMyProfessors.com</p> <p>RateMyProfessors.com (RMP) is a review site, founded in May 1999 by John Swapceinski, a software engineer from Menlo Park, California, which allows anyone ...</p> <p>Owner: Cheddar Launched: May 1999; 24 years ago</p> <p>Ratings and reviews Correlation with in-class... Criticis</p> 	このLPは広範な内容です クエリされた URL の百科事典の記 事。これには、評価プロセスの詳細を説明す る情報、クラス内評価との比較、批評 評など、多くの役立つセクションが含まれ ています。これは、クエリを合理的に解釈するた めに非常に役立つ結果です。

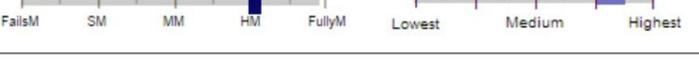
21.0 製品のクエリ: 閲覧と調査の重要性

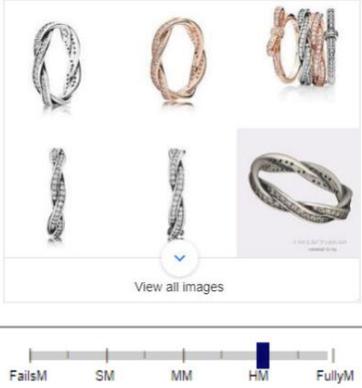
[ipad reviews] などの一部の製品クエリには、明確な情報探索 (Know) の意図があります。 [buy ipad] などの他の製品クエリには、明確な購入 (Do) 意図があります。また、[ipad store.apple.com] などの一部の製品クエリには、明確なナビゲーション (Web サイト) の意図があります。ただし、ほとんどの製品クエリでは、明らかに 1 種類のインテントが指定されていません。

多くのユーザーは、現実のウィンドウ ショッピングと同じように、オンラインで商品を開覧したり視覚的に探索したりすることを楽しんでいることに留意してください。ユーザーが何を購入するかを調べ、閲覧し、決定できるようにする結果に対して、高いニーズメット評価を与えます。

ユーザーは、自動車や主要な電化製品など、閲覧して調べている製品をオンラインで購入することを常に計画しているとは限りません。最終的な目標は製品を購入することであっても、製品の調査 (レビュー、技術仕様)、利用可能なオプションの理解 (ブランド、モデル、価格設定)、さまざまなオプションの表示と検討など、他の多くの活動が最初に行われる場合があります (閲覧) など。

重要: 製品結果のページ品質評価には、特別な注意が必要です。

クエリとユーザー意図の結果ブロックとLP、ニーズメット評価、ページ品質評価	説明
<p>クエリ: [高解像度テレビ]</p> <p>ユーザーの意図: このクエリはテレビのサイズやブランドを指定しません。ユーザーはおそらく購入前にリサーチをしているのでしよう。</p>	<p>HDTV Reviews HDTVs Review PCMag.com www.pcmag.com/reviews/HDTV PCMag provides up-to-date coverage and product reviews of HDTVs.</p> 
<p>クエリ: [女の子幼児用ジーンズ サイズ 3T]</p> <p>ユーザーの意図: クエリは非常に具体的です。ユーザーが閲覧したい。そして購入する商品を見つけます。</p>	<p>Toddler Girl Jeans at babyGap Gap - Free Shipping on \$50 www.gap.com › Home › Toddler Clothing Mobile-friendly - Gap toddler girl jeans collection includes a variety of popular styles. Pick from toddler girls jeans in skinny, wide leg and ...</p> 
<p>クエリ: [カフス]</p> <p>ユーザーの意図: ほとんどのユーザーはおそらく、さまざまなカフスポタンのスタイルやオプションを見つけて閲覧または購入したいと考えているのでしよう。</p>	<p>Cuff Links for Men & More Men's Jewelry Nordstrom m.shop.nordstrom.com/c/mens-cuff-links Mobile-friendly - Free shipping on cuff links & men's jewelry at Nordstrom.com. Shop cuff links, tie clips, bracelets & necklaces. Totally ...</p> 

クエリとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ:[ツイスト オブ フェイト リング バンドラ]</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーは Pandora ブランドが販売する特定の指輪を探しており、その指輪を調べて、どのようなものであるかを確認し、閲覧または購入するためのオプションを見つけたいと考えている可能性があります。</p>		<p>この結果には、さまざまな角度や素材を示す、リングのさまざまな画像が含まれています。リングがどのようなものかを知りたいことは、製品を調査したり、利用可能なオプションを閲覧したりするユーザーにとって非常に役立ちます。</p>

22.0 評価の直接訪問の意図に関するクエリ

直接訪問の目的のクエリにユーザーの場所があり、クエリ自体で場所が指定されていない場合 (ユーザーの場所がマサチューセッツ州ボストンの [中華レストラン] など)、ユーザーの場所またはその近くの結果が最も役立ちます。

「近い」ってどれくらい近いの? 距離を置くかどうかを決定する際には、ビジネスおよび/またはエンティティの種類を考慮する必要があります。直接訪問の結果は遠すぎます。たとえば、ほとんどの人は、ガソリンスタンド、コーヒーショップ、スーパーマーケットなどを探して遠くまで行きたくありません。これらは、ほとんどのユーザーが近くを見つけることを期待している種類のビジネスです。

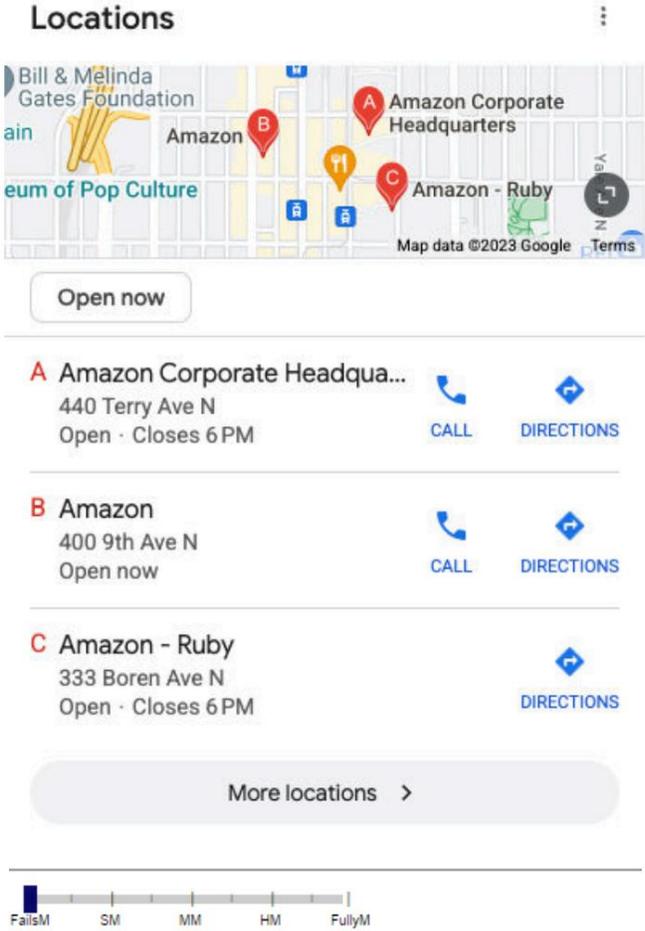
ただし、ユーザーは、診療所、図書館、特定の種類のレストラン、プールなどの公共施設、広場のハイキングコースなど、特定の種類の直接訪問の結果を得るために、少し遠くまで旅行することをいとわない場合があります。非常に専門性の高い医療クリニックなど、さらに遠い場所の結果も受け入れます。

言い換えれば、ユーザーが「近く」の結果を探していると言うとき、「近く」という言葉はクエリごとに異なる距離を意味する可能性があります。いつものように、あなたの判断を使用してください。

22.1 ユーザーの場所が重要である (および重要でない) 例

前述したように、ユーザーの位置によって、クエリとユーザーの意図に対する理解が常に変わるとは限りません。以下に、ユーザーの位置が重要な役割を果たす 1 つの例と、ユーザーの位置が重要ではない 2 つの例を示します。

クエリとユーザー意図の結果ブロックとLP、ニーズメット評価		説明
クエリ: [最低賃金率]		<p>この結果ブロックには、モバイル デバイスのユーザーが読みやすい方法で、完全な正解が結果ブロック内で目立つように表示されます。</p> <p>注：結果には、この例が作成された時点でのユーザーの現在の情報が表示されていると想定しています。このタスクを評価する場合は、この結果ブロックの最低賃金率がカンザス州に対して正確であることを確認する必要があります。</p>
ユーザーの所在地: ウィチタ カンザス州	<p>Pay and Wage Requirements - Kansas Department of Labor https://www.dol.ks.gov/Laws/FAQwages... Pay and Wage Requirements. Minimum Wage. What is the minimum wage in Kansas? The Kansas minimum wage is ...</p> 	<p>こちらはカンザス州の公式ウェブサイトです カンザス州の最低賃金に関するページ。</p>
ユーザーの目的: 現在の最低賃金がいくらかを調べます。米国では州ごとに最低賃金率が異なります。	<p>www.dol.gov - WHD Jan 1, 2015 - Interactive map of the United States comparing the Federal and state minimum wage amounts.</p> 	<p>この LP には、すべての州の最低賃金率が記載されています。US公式に載ってるよ労働省のウェブサイト。カンザス州に固有の情報を見つけるには多少の作業が必要ですが、これは最低賃金率に関する一般的な情報を求めているユーザーにとって非常に役立つ結果です。</p>
ユーザーは、自分の州の最低賃金と他の地域との比較に興味があるかもしれません。	<p>Minimum wage - California Department of Industrial Relations www.dir.ca.gov/dlse/faq_minimumwage... After your claim is completed and filed with a local office of the Division of Labor Standards Enforcement (DLSE), it will ...</p> 	<p>これは、カリフォルニア州の最低賃金に関する公式カリフォルニア州ウェブサイトのページです。 ユーザーの場所を考慮すると、これは役に立たない結果です。</p>

クエリとユーザー意図の結果ブロックとLP、ニーズメット評価		説明
<p>クエリ: [アマソンの求人]</p> <p>ユーザーの所在地: マイアミ、フロリダ</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーは Amazon での仕事の機会を探しています。</p>		<p>ユーザーは Amazon で仕事を探していますが、この結果には情報がありません</p> <p>ユーザーが仕事の機会を探すのに役立つブロックですが、ユーザーのニーズを満たすことができません。</p>
		<p>これは Amazon でのキャリアと仕事に関する Amazon の公式ページで、ユーザーは現在募集中の求人を検索できます。</p> <p>このページはまさにユーザーが探しているものであり、ユーザーのニーズを完全に満たしています。</p>

23.0 英語以外のロケールでの英語結果の評価

次の評価ガイドランスは、英語以外のロケールの評価者を対象としています。タスクの言語が英語 (US)、英語 (IN)、英語 (NG) などの場合は、このセクションを読むのをやめても構いません。

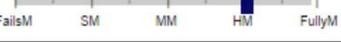
ニーズメットの評価は、その結果が地域のユーザーにとってどれだけ役立つかを反映する必要があります。クエリがロケールの言語である場合、ユーザーはその言語での結果を必要としていると想定します。あなたが英語を読めることはわかっていますが (あなたはこのドキュメントを読んでいます!)、英語の結果に高いニーズメット評価を与えるのは、あなたのロケールのユーザーが特定のクエリに対して英語の結果を期待または望んでいる場合にのみに行ってください。クエリで要求されない限り、ロケール内のほとんどのユーザーが英語の結果を読めない場合、英語の結果は役に立たないとみなされる必要があります。

ただし、クエリに英語の名前や単語などが含まれている場合、または英語の結果が特定のクエリに対して満足できるかどうか不明瞭な場合、評価はより困難になる可能性があります。あなたの判断とあなたの地域に関する知識を使用して、適切な評価を決定してください。

重要: ロケールごとに、言語 (公用語、地域言語、方言など) の数と多様性、書記体系、および一般的に使用されるキーボード入力言語に関して独自の考慮事項があることに注意してください。これらのガイドラインには、お使いのロケールの例が含まれていない場合がありますが、クエリを解釈して結果を評価するには、タスクの場所と文化のユーザーを代表することが重要です。疑問がある場合は、クエリで明確にそうでないことが示されていない限り、ユーザーはタスク言語での結果を好むと想定してください。

23.1 英語以外のロケールでの英語 (および英語以外) の結果の例

このセクションには、ロケールとしてヒンディー語 (IN) と韓国語 (KR) を使用した例がいくつか含まれています。どちらの場合も、これらのロケールのユーザー (インドのヒンディー語を話すユーザー、または韓国の韓国語を話すユーザー) が英語を読めるとは想定できません。ロケールのほとんどのユーザーがクエリに対する英語の結果に満足しない限り、それらは役に立たないか、役に立たないとみなします (FailsM)。

クエリとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ: []</p> <p>ロケール: ヒンディー語 (IN)</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーは、インドのアーティスト、に関する情報を探したいと考えています。</p>	<p>राजा रवि वर्मा - विकिपीडिया https://hi.m.wikipedia.org/wiki/राजा_... मोबाइल संगत - राजा रवि वर्मा (१८४८ - १९०६) भारत के विख्यात चित्रकार थे। उन्होंने भारतीय साहित्य और ... जीवन परिचय - कलाकृतियाँ - रोचक तथ्य - मुख्य कृतियाँ</p>  <p>Raja Ravi Varma - Wikipedia, the free encyclopedia https://en.m.wikipedia.org/wiki/Raja_... मोबाइल संगत - Raja Ravi Varma Coil Thampuram (Malayalam: രാജാ രവിവർമ്മ; 29 April 1848 – 2 October 1906) was an Indian ... Laxmi Vilas Palace, Vadodara - Damayanti</p> 	<p>にあるこのヒンディー語版の Wikipedia ページは、ヒンディー語 (IN) ユーザーにとって非常に役立ちます。</p> <p>に関するこの英語版 Wikipedia ページには、ヒンディー語版 Wikipedia ページと同様の内容があります。このページには役に立つ画像がいくつかありますが、このページを読めるヒンディー語ユーザーはほとんどいないでしょう。</p>
<p>クエリ: []</p> <p>ロケール: 韓国語 (KR)</p> <p>ユーザーの意図: は韓国語ではバラク・オバマなので、ユーザーはバラク・オバマに関する情報を探したいと考えています。</p>	<p>버락 오바마 - 위키백과, 우리 모두의 백과사전 ko.m.wikipedia.org/wiki/버락_오바마 Mobile-friendly - 버락 후세인 오바마 2세 대통령(영어: Barack Hussein Obama, Jr., 문화어: 버라크 오바마, 1961년 8월 4일 ~, 미국 하와이 ...</p>  <p>Barack Obama - Wikipedia en.m.wikipedia.org/wiki/Barack_Obama Mobile-friendly - Barack Hussein Obama II is an American politician who served as the 44th President of the United States from 2009 to 2017. He is the first African American to ...</p> 	<p>バラク・オバマに関するこの韓国語版の Wikipedia ページは、韓国 (KR) ユーザーにとって非常に役立ちます。</p> <p>バラク・オバマに関するこの英語版 Wikipedia ページには、韓国語版 Wikipedia ページと同様の内容があります。このページには役立つ画像がいくつかありますが、このページを読める韓国ユーザーはほとんどいないでしょう。</p>

ここでは、有名人、場所、本や映画のタイトルなど、ラテン文字で入力された固有名詞がクエリに含まれている 2 つの例を示します。これらのクエリの場合、ユーザーは自分のロケールの言語で結果を表示することを好みます。

クエリとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ: [ロナウド]</p> <p>ロケール: ヒンディー語 (IN)</p>	<p>क्रिस्टियानो रोनाल्डो - विकिपीडिया https://hi.m.wikipedia.org/wiki/%E0%A4%B0%E0%A5%82%E0%A4%AE</p> <hr/> <p>मोबाइल संगत - पूरा नाम, क्रिस्टियानो रोनाल्डो डॉस सैंटोस अवीयरो. जन्मतिथि, (1985-02-05) 5 फरवरी 1985 ...</p> <hr/> 	<p>クエリはラテン文字で入力されていますが、ほとんどのヒンディー語ユーザーは、この人物に関する情報をヒンディー語で見たいと考えています。クリスティアノ・ロナウドに関するヒンディー語版の Wikipedia ページは、ヒンディー語 (IN) ユーザーにとって非常に役立ちます。</p>
<p>ユーザーの意図:ユーザーは、有名なサッカー選手であるクリスティアノ ロナウドに関する情報を探したいと考えています。</p>	<p>Cristiano Ronaldo - Wikipedia, the free encyclopedia https://en.wikipedia.org/wiki/Cristiano...</p> <hr/> <p>मोबाइल संगत - Cristiano Ronaldo dos Santos Aveiro, GOIH (born 5 February 1985), known as Cristiano Ronaldo (Portuguese ... Gemma Atkinson - Messi-Ronaldo rivalry</p> <hr/> 	<p>クリスティアノ・ロナウドに関するこの英語版 Wikipedia ページには、ヒンディー語版 Wikipedia ページと同様の内容があります。このページには役に立つ画像がいくつかありますが、このページを読めるヒンディー語ユーザーはほとんどいないでしょう。</p>
<p>クエリ: [タイタニック 1997]</p> <p>ロケール: 韓国語 (KR)</p>	<p>타이타닉 - Daum 영화 m.movie.daum.net/m/detail/main.daum?...</p> <p>모바일 지원 - 1912년 북대서양의 차가운 바닷물 속에서 당대 꿈의 배라고 불렀던 '타이타닉 호'가 탐사대들에 의해 세상에 발견되면서 ...</p> <hr/> 	<p>クエリはラテン文字で入力されましたが、ほとんどの韓国ユーザーは、映画を購入するには韓国語のレビューや韓国のストアが表示されることを期待するでしょう。</p> <p>韓国のウェブサイトにあるこの韓国語の結果は非常に役に立ちます。</p>
<p>ユーザーの意図:ユーザーは次のことを望んでいます。DVD を購入したり、1997 年に公開された映画「タイタニック」に関する情報を検索したりできます。</p>	<p>Titanic - IMDb m.imdb.com/title/tt0120338/</p> <p>★★★★★ Rating: 7.7/10 - 640,553 votes</p> <p>Mobile-friendly - Titanic -- This made-for-TV movie is the tale of the famous · Titanic -- Jack discusses his view of the world with the first ...</p> <hr/> 	<p>この英語のランディング ページには、英語を読めるユーザーにとって役立つコンテンツが含まれています。このページには役立つ画像がいくつかありますが、このページを読める韓国ユーザーはほとんどいないでしょう。</p>

ここでは、クエリがラテン文字 (一部の英語の単語を含む) で入力されているにもかかわらず、ユーザーが依然としてロケールの言語で結果を表示したいと考えている 2 つの追加の例を示します。

クエリとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ: [マヒラ クリケット スリランカ カ試合]</p> <p>ロケール: ヒンディー語 (IN)</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーは、2016 年 2 月 17 日に行われたスリランカとの女子クリケットの試合に関する情報を知りたいと考えています。</p>	<p>महिला टीम की श्रीलंका पर आसान जीत, तीन वनडे की सीरीज ... khabar.ndtv.com > क्रिकेट</p> <hr/> <p>6 hours ago - ... टीम की श्रीलंका पर आसान जीत, तीन वनडे की सीरीज में ली 2-0 की अजेय बढ़त.</p> 	<p>クエリにはいくつかの英語の単語が含まれていますが、ラテン文字で入力されたヒンディー語のクエリです。ほとんどのヒンディー語ユーザーは、この役立つ記事のようなヒンディー語の結果が表示されることを期待しているでしょう。</p>
<p>クエリ: [サムスのタブレット]</p> <p>ロケール: 韓国語 (KR)</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーは次のことを望んでいます。購入したり、情報を検索したり、Samsung Web サイトの Galaxy タブレットのページにアクセスしたりできます。</p>	<p>삼성 갤럭시 탭 www.samsung.com/.../tablet/.../SHW-M3... 모바일 지원 - SAMSUNG 휴대폰, SKT, SHW-M380SFK3SC, Samsung GALAXY Tab 10.1 갤럭시탭10.1 스펙 - 특장점 - 고객지원 - 이미지</p> <hr/> 	<p>この英語のランディング ページには、英語を読めるユーザーにとって役立つコンテンツが含まれていますが、このページを読めるヒンディー語 (IN) ユーザーはほとんどいません。</p>
<p>クエリ: [サムスのタブレット]</p> <p>ロケール: 韓国語 (KR)</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーは次のことを望んでいます。購入したり、情報を検索したり、Samsung Web サイトの Galaxy タブレットのページにアクセスしたりできます。</p>	<p>Galaxy Tab: Android Tablet - Portable & Light Tablet Samsung www.samsung.com/us/mobile/galaxy-tab/ Mobile-friendly - Meet the Samsung Galaxy Tab family including Galaxy Tab 10.1, 8.9 and 7.0 Plus. Sort by size or carrier and find the ... Galaxy Tab - WiFi Tablets</p> <hr/> 	<p>クエリはラテン文字で入力されており、いくつかの英語の単語が含まれていますが、ほとんどの韓国ユーザーは、Samsung の Web サイトに韓国語のページが表示されることを期待しているでしょう。この韓国語の結果は非常に役に立ちます。</p> <p>このタブレットを製造している会社 Samsung の Web サイトにあるこの英語のページには、役立つコンテンツが含まれています。このページには役立つ画像がいくつかありますが、このページを読める韓国ユーザーはほとんどいないでしょう。</p>

最後に、一部の地域では、英語が公用語の1つ、または一般的に話されている言語です。これらのロケールでは、英語の Web サイトが使いやすく、クエリによっては役立つ場合があります。

たとえば、シンガポール政府は英語、マレー語、中国語、タミル語の4つの公用語を認めていますが、シンガポールで最初に使用されている言語は英語です。

クエリとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ: [バラク・オバマ]</p> <p>ロケール: 英語 (SG)</p> <p>ユーザーの目的: バラク・オバマに関する情報を検索します。</p>	<p>Barack Obama - Wikipedia en.m.wikipedia.org/wiki/Barack_Obama</p> <p>Mobile-friendly - Barack Hussein Obama II is an American politician who served as the 44th President of the United States from 2009 to 2017. He is the first African American to ...</p> 	<p>オバマに関する英語の Wikipedia ページは、シンガポールのユーザーにとって非常に役立ちます。</p>

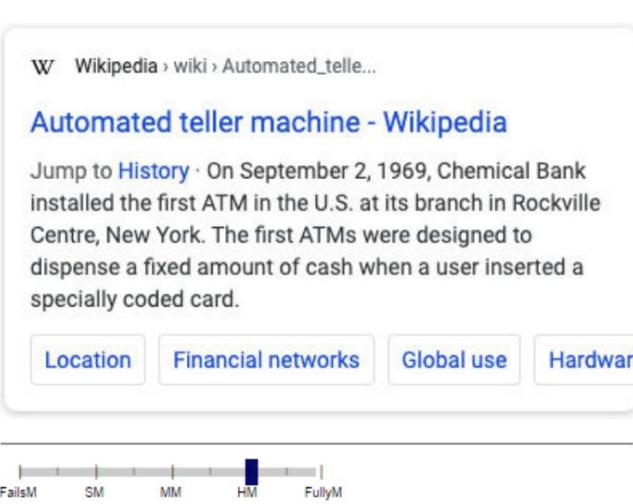
24.0 さまざまなクエリに対する辞書および百科事典の結果の評価

辞書や百科事典の結果にニーズメット評価を割り当てる場合は、ユーザーの意図に細心の注意を払う必要があります。すべての結果と同様、辞書や百科事典の結果が役立つかどうかは、クエリとユーザーの意図によって異なります。

辞書や百科事典の結果は、多くの検索で話題に関連する可能性があります。多くの場合、これらの結果は、評価ロケールのほとんどの人がすでに理解している一般的な単語には役に立ちません。ユーザーのクエリの意図が「それは何ですか」または「それはどういう意味ですか」である可能性が高く、結果がその種類の情報を求めているユーザーに役立つ場合、辞書や百科事典の結果に対して高いニーズメット評価を保留します。

重要: 非常に一般的な単語について辞書や百科事典の結果を取得することがどれほど役立つかを考えてください。多くの場合、はるかに可能性が高く合理的な意図が存在する可能性があります。ほとんどの人がその単語の意味を知っていて、その定義を探している人はほとんどいないと思われる場合は、Slightly Meets の評価が適切である可能性があります。

クエリとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ: [卑劣な]</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーはおそらくこの語彙の定義を探しています。</p>	<p> Merriam-Webster › dictionary › obs...</p> <p>Obsequious Definition of Obsequious by Merriam-Webster</p> <p>Obsequious definition is - marked by or exhibiting a fawning attentiveness. How to use obsequious in a sentence. Follow Along With the ...</p> 	<p>これは中学校でよく学習され、大学入試でも出題される単語です。</p> <p>多くのユーザーは定義を探している可能性があり、この辞書の結果が役立つと思われます。</p>

クエリとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ: [虹]</p> <p>ユーザーの意図: これは広範なクエリです。ユーザーは、虹の画像、名前に「虹」を含むブランドや地元の店舗/組織など、さまざまなものを探している可能性があります。</p>	 <p>Merriam-Webster > dictionary > rai...</p> <h3>Rainbow Definition of Rainbow by Merriam-Webster</h3> <p>Rainbow definition is - an arc or circle that exhibits in concentric bands the colors of the spectrum and that is formed opposite the sun by the refraction and ...</p> <p>Progress bar: FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>おそらくほとんどのユーザーは虹が何であるかをすでに知っているでしょう。定義は求めていないでしょう。ユーザーが必要としても</p> <p>この辞書の結果よりも、単語、画像、または簡単な説明を理解するのに役立ちます。</p>
<p>クエリ: [カフェテリア]</p> <p>ユーザーの所在地: オレゴン州ユージーオン</p> <p>ユーザーの意図: 米国の英語を話すユーザーのほとんどはカフェテリアに精通しています。ユーザーはおそらく食事をする場所を探しています。</p>	 <p>Wikipedia > wiki > Cafeteria</p> <h3>Cafeteria - Wikipedia</h3> <p>A cafeteria, sometimes called a canteen outside the U.S., is a type of food service location in which there is little or no waiting staff table service, whether a restaurant or within an institution such as a large office building or school; a school dining location is also referred to as a dining hall or lunchroom (in ...</p> <p>History Other names College cafeteria</p> <p>Progress bar: FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>ほとんどのユーザーは食堂に関する一般的な情報ではなく、食事をする場所を探しています。</p> <p>これはクエリのトピックに一致する詳細な百科事典の記事ですが、あまり役立つ結果ではありません。</p>
<p>クエリ: [ATMの歴史]</p> <p>ユーザーの意図: ATM マシンの歴史に関する情報を検索します (例: 発明者、発明された時期、その進化など)。</p>	 <p>Wikipedia > wiki > Automated_telle...</p> <h3>Automated teller machine - Wikipedia</h3> <p>Jump to History · On September 2, 1969, Chemical Bank installed the first ATM in the U.S. at its branch in Rockville Centre, New York. The first ATMs were designed to dispense a fixed amount of cash when a user inserted a specially coded card.</p> <p>Location Financial networks Global use Hardware</p> <p>Progress bar: FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>ユーザーはもっと知りたい ATMの歴史に関する情報。これ</p> <p>百科事典の記事には ATM に関する広範なセクションが含まれています。機械の歴史。これは非常に役立つ結果です。</p>

クエリとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ: [近くのATM]</p> <p>ユーザーの所在地: リヴィングストン ワイオミング州</p> <p>ユーザーの目的: ユーザーの場所の近くの ATM を検索します。</p>	 <p>Wikipedia › wiki › Automated_telle...</p> <h3>Automated teller machine - Wikipedia</h3> <p>Jump to History · On September 2, 1969, Chemical Bank installed the first ATM in the U.S. at its branch in Rockville Centre, New York. The first ATMs were designed to dispense a fixed amount of cash when a user inserted a specially coded card.</p> <p>Location Financial networks Global use Hardware</p> <p>FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>ユーザーの目的は、近くの ATM 機を見つけることです。この百科事典の記事には、以下の内容がないため、ユーザーのニーズを満たすことができません。</p> <p>近くのATMの場所に関する情報。</p>

付録 1: 評価プラットフォームの使用

25.0 概要

評価プラットフォームは、タスクを取得して評価するために使用するシステムです。評価プラットフォームには、次のリンクにアクセスしてアクセスできます：<http://www.raterhub.com/evaluation/rater>

検索品質評価者として、さまざまな種類の評価タスクに取り組みます。このセクションでは、ページ品質 (PQ) およびニーズメット (NM) 評価タスクで頻繁に使用される評価プラットフォームの特定の機能の使用法についてのガイダンスを提供します。これらの概念の一部は、他のタイプの評価タスクにも適用される場合があります。

重要: 受け取るタスクの多くは、タスク ページにプロジェクト固有の指示を表示します。これらのプロジェクト固有の指示が提供されたら、必ず従う必要があります。

26.0 タスクの取得

以下は、評価プラットフォームのタスク取得ページの簡略化されたスクリーンショットです。このページの外観は時々変更されるため、以下に表示されているものとまったく同じではない可能性があることに注意してください。



このページからタスクを取得する方法に関するいくつかの注意事項:

- **rater@gmail.com:** 評価プログラムへのサインアップに使用したアカウントにログインしていることを確認してください。
- **利用可能な場合は取得:** 新しいタスクを取得するには、このボタンをクリックします。
- **ヘッドフォンまたはスピーカーが必要:** このラベルは、タスクにヘッドフォンまたはスピーカーが必要であることを示します (たとえば、オーディオ ファイルを聞くため)。

タスク取得ページのボタンの横に他の種類のラベルが表示される場合があることに注意してください。ボタンが 1 つしかない場合もあれば、異なる要件のタスクを区別するために複数のボタンが表示される場合もあります。複数表示されている場合は、取得したいものを選択してください。

27.0 評価インターフェイスを使用した評価タスク

タスクを取得する際に従う必要がある手順の概要は次のとおりです。

1. 指示を読みます。提供されている場合は、プロジェクト固有の指示と例に細心の注意を払ってください。
2. タスクに記入します。結果ブロックに評価を割り当て、コメントを入力し、質問に回答します (該当する場合)。
3. 作業内容を確認します。意図したとおりに評価を入力したことを確認します。さらに、必須の質問すべてに回答していることを確認してください。
4. タスクを送信します。ページの最後にある「送信」ボタンをクリックしてタスクを送信し、評価を続行します。あるいは、「送信して評価を停止」をクリックしてタスクを送信し、評価プラットフォームのホームページに戻ります。

さらに、タスクを評価する際に留意すべき一般的な事項がいくつかあります。

- 結果ブロックの読み込みが遅い場合があります。評価を割り当てる前に、タスク ページを調べて、すべての結果ブロックが読み込まれていることを確認してください。結果ブロックの読み込みが遅い場合や、空の結果ブロックがある場合はタスク ページの再読み込みが必要になる場合があることに注意してください。数回更新しても結果ブロックのロードに失敗した場合は、以下の[セクション 28.0](#)の手順に従ってタスクを解放してください。
- 場合によっては、どちらかのサイドに結果ブロックがない場合があります。一方のサイドに「このサイドは結果ブロックを生成しませんでした」というメッセージが表示された場合、結果が表示されない場合は、タスクを解放しないでください。
- 評価の割り当て後にタスク ページを更新しない: 評価の割り当て後にページを更新すると、評価が失われ、再度入力する必要があります。

28.0 タスクのリリース

ほとんどの評価者は、時々、一部のタスクを評価するのが難しいことがあります。クエリの中には、高度に技術的なトピック (コンピュータ サイエンスや物理学など) に関するものや、非常に特殊な関心領域 (ゲームやトレンドなど) に関するものもあります。

評価インターフェースの「問題を報告/このタスクをリリース」ボタンを使用して、問題を報告し、タスクをリリースします。

「問題を報告/このタスクをリリース」ボタンは次のようになります。

Report a Problem / Release this Task

赤いボタンをクリックすると、いくつかのレポートおよびリリースのオプションを含むメニューが表示されます。

Report a Problem / Release this Task ✕

Select One

- I lack expertise for this task.
- Uncomfortable rating this adult content.
- Uncomfortable rating this upsetting-offensive content.
- The instructions or task are too confusing or unclear (please describe).
- The task is in the wrong language.
- The average estimated time is too low.
- I do not understand the query or user intent, even after doing some research.
- I do not meet the upfront requirements for this task.
- Cannot access content behind paywall (please paste the URL into the comment box).
- There is a technical problem with this task (please describe).
- Other (please describe).

Comment

Release this task?

- Yes - Allow me to select a new task.
- No - Send my feedback but let me continue to work on this task.

Will a screenshot help us understand the issue?

- Yes - Please take a screenshot for me.
- No - A screenshot is not needed.

このメニューは時々変更されるため、上記とまったく同じにならない場合があることに注意してください。

一般に、タスクを解放する理由を最もよく表すオプションを選択する必要があります。不明な場合は、最も近いオプションを選択するか、雇用主/会社に問い合わせる詳しいガイダンスを求めてください。

「技術的な問題」に対してリリースする場合など、追加情報を提供することが適切な場合には、リリースについて説明するコメントを残してください。

「専門知識の不足」および「技術的な問題」のリリース オプションの例をいくつか示します。

専門知識の欠如: これらのクエリには専門的な知識が必要であり、評価者によっては難しい場合があります。

クエリ	一般的なクエリのトピック
[コルチゾール分泌は空白の分泌パターンを示す]	科学的な質問
[Minecraft の銃と車両 1.1 MOD インストーラー]	ゲームに関するクエリ
[行列のようなPythonパンダインデックス]	技術的な質問

技術的な問題: これらの結果ブロックには、テキストがあるべき場所に疑問符やその他の文字が含まれています。

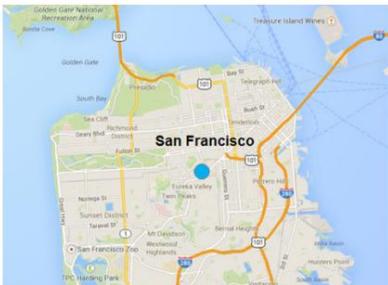
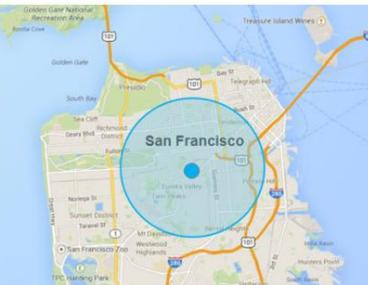
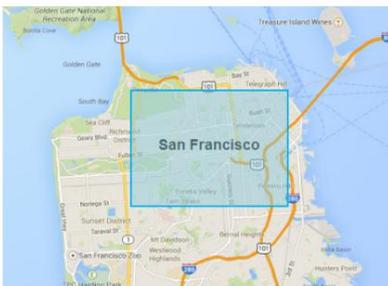
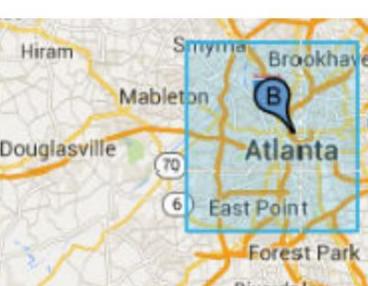


注: リリースするタスクの数や種類に応じて、一部のリリースの理由について追加の詳細の提供を求められる場合があります。

29.0 タスクページ上のユーザーの場所について

ユーザーの位置は、提供された地図から推測する必要があります。マップは、クエリが発行されたときにユーザーが物理的にどこにいたかを明確にするのに役立ちます。

地図上では、ユーザーの位置は正確（青い点）、おおよそ（青い四角形または円）、またはユーザーの位置が不明な場合はまったく表示されないことがあります。タスクの上部に表示される内容の例をいくつか示します。

	<p>ユーザーの正確な位置は青色で表されます。</p> <p>ドット()。</p>		<p>場合によっては、青い点の周りに影付きの青い円が表示されることがあります。青い点はユーザーの最も可能性が高いのはこの場所ですが、より大きな青色の影付き領域内のどこかにある可能性もあります。</p>
	<p>ユーザーは、地図上の青い四角形内のどこにでも位置することができます。</p>		<p>マップには、タスク内の訪問結果ブロックのマーカーである応答ピンが含まれています。タスクに3つの訪問結果ブロックがある場合、マップ上に3つの応答ピンが表示されるはずですが、</p>

30.0 タスク内の重複結果のレポート

一部の評価タスクでは、結果が重複（重複）であるかどうかを判断するよう求められる場合があります。このセクションでは、ニーズメット (NM) 評価タスクで重複した結果を報告する方法のガイダンスと例を示します。

30.1 事前に識別された重複

一部の重複した結果は自動的に検出され、事前に識別されます。これらには、スライダーのすぐ下と結果ブロックの上に「同じと同じ」というテキストが注釈として付けられます。

これらの事前に特定されたカモは次のようになります。

左側	右側
<p>L2 - Same as R2. - select dupes</p> <p>THE 10 BEST Charlotte Hotels with a Pool of 2019 (with Prices ... https://www.tripadvisor.com > ... > North Carolina (NC) > Charlotte > Charlotte Hotels ▾ Best Charlotte Hotels with a Swimming Pool on TripAdvisor: Find 26846 traveler reviews, 10310 candid photos, and prices for 116 hotels with a swimming pool ...</p> <p>Needs Met Rating: N/A FailsM SM MM HM FullyM</p> <p>Page Quality Rating: N/A Lowest Low Medium High Highest</p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No</p> <p>Comment</p>	<p>R2 - Same as L2. - select dupes</p> <p>THE 10 BEST Charlotte Hotels with a Pool of 2019 (with Prices ... https://www.tripadvisor.com > ... > North Carolina (NC) > Charlotte > Charlotte Hotels ▾ Best Charlotte Hotels with a Swimming Pool on TripAdvisor: Find 26846 traveler reviews, 10310 candid photos, and prices for 116 hotels with a swimming pool ...</p> <p>Needs Met Rating: N/A FailsM SM MM HM FullyM</p> <p>Page Quality Rating: N/A Lowest Low Medium High Highest</p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No</p> <p>Comment</p>

注: 自動的に検出され、事前に識別された重複の選択を解除することはできません。

30.2 評価者が識別した重複

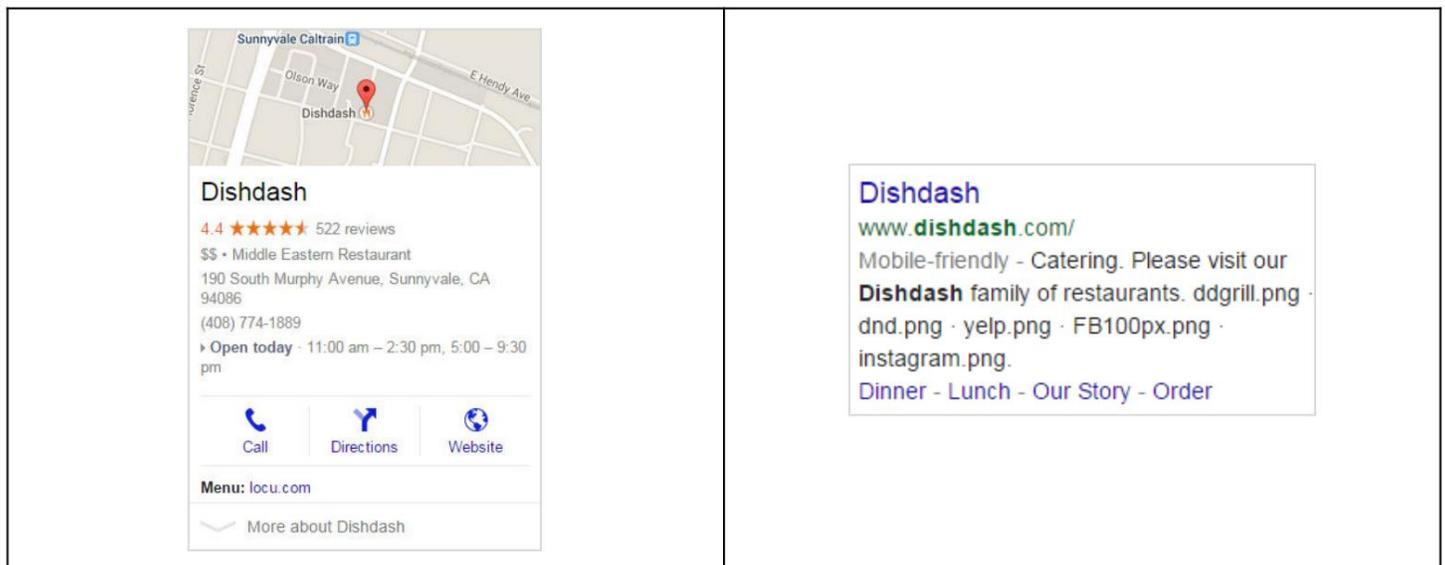
また、自動的に検出されなかった重複した結果を特定するよう協力することも求められます。メインのランディング ページに本質的に同じコンテンツが含まれており、検索エンジンによる検索を望まない場合は、2 つの結果を重複としてマークしてください。クエリの両方の結果を返します。

ニーズメット評価やその他のクエリベースのタスクでは、重複の識別はクエリに依存することに注意してください。

- 特定のクエリ: ユーザーが特定のコンテンツを探しているクエリ (歌の歌詞を探しているクエリ、特定の記事を探しているクエリなど) の場合、そのコンテンツをさまざまなサイトから取得すると、ユーザーにとって役立つ可能性があります。情報を検証するため、カモとして評価されるべきではありません。
- 広範なクエリ: クエリが広範な場合、同じコンテンツを返すことはユーザーが探しているものではないため、それらの結果には重複としてフラグを付ける必要があります。ページ上のコンテンツにわずかな違いがある場合でも (広告、画像、関連リンクが異なるなど)、結果は重複しているとみなされる場合があります。

同じサイド内とサイドを越えた両方で重複者を特定してください。クロスサイド結果の場合でも、「同じ検索エンジンから返された場合、ユーザーは両方の結果を見たいと思うでしょうか?」という質問を自問する必要があります。

注: 2 つの結果ブロックのコンテンツ タイプや外観が大きく異なる場合は、ランディング ページ URL が同じであっても、重複としてマークしないでください。たとえば、これら 2 つのブロックは相互に重複としてマークされるべきではありません。



30.3 重複した結果のレポート

2 つ以上の結果ブロックの結果が重複していることに気付いた場合は、いずれかの結果の上部にある [重複を選択] リンクをクリックしてください。現在の結果 (クリックした結果) は、ブロックの上部で赤色で強調表示されます。



その後、現在の結果と重複する結果をチェックすることができ、チェックされた結果は黄色で強調表示されます。選択する必要があります。…の複製」ボタンをクリックします。



チェックした重複した結果には、ブロックの上部に「Dupe of ...」というテキストの注釈が付けられます。すべての重複を選択した後、「重複の選択を終了」リンクをクリックして通常の評価モードに戻ります。リンクの名前が [Select Dupes] に戻り、他の重複セットがある場合はそれを報告できるようになります。気が変わったら、いつでも結果のチェックを外すことができます。

Dupes

QUERY: [バイクバッテリーの選択と取り付け]

URL 1: <http://www.caimag.com/wordpress/2010/03/06/motorcycle-battery-how-to-choose-install> URL 2: <http://www.articlesbase.com/motorcycles-articles/choosing-and-installing-a-motorcycle-battery-47798.html>

理由: これらの結果は両方とも同じ記事を表示します (Web 上の他の多くのページにも表示されます)。ランディング ページ間の唯一の違いは、記事の周囲に表示される広告です。クエリは広範であるため、検索エンジンがこれらの結果を複数返すことによってユーザーは恩恵を受けることはありません。

カモの質

問: [ジェイソン・カストロ]

URL 1: <http://www.myspace.com/jasoncastromusic> URL 2: <http://www.myspace.com/jasoncastromusic?MyToken=503599bf-01cf-4427-bdf4-d63920c107f9>

理由: URL は異なりますが、これら 2 つの結果には同じランディング ページがあります。検索エンジンが両方の結果を返しても、ユーザーにはメリットがありません。

カモではない

QUERY: [マテリアル・ガールの歌詞]

URL 1: http://www.lyricsfreak.com/m/madonna/material+girl_20086925.html URL 2: <http://www.lyrics007.com/Madonna%20Lyrics/material%20Girl%20Lyrics.html>

理由: どちらのページにも「マテリアル ガール」という曲の歌詞が表示されますが、ユーザーはおそらく、歌詞の正確性を確認するために両方のページにアクセスするオプションを希望するでしょう。ユーザーは、検索エンジンがその曲の歌詞を含む複数のページを返すことで恩恵を受ける可能性があります。

31.0 簡素化されたニーズを満たすタスク

一部のニーズメット評価タスクでは、すべてのブロックの評価が必要ない場合があります。これらのブロックでは、ニーズメットとページ品質の評価スケールがグレー表示され、「評価は必要ありません」というテキストが注釈として付けられます。

グレー表示された結果（「コンテキスト結果」と呼ばれることもあります）は、クエリを理解し、評価を知らせるのに役立ちます。評価を決定するのに役立つと思われる場合は、それらをクリックしてください。

以下に例を示します。

The screenshot displays a search results page with multiple entries. Each entry includes a title, a brief description, and two rating scales: 'Needs Met Rating' and 'Page Quality Rating'. The scales range from 'N/A' to 'Highest'.

Key results include:

- L1 - select dupes**: WWAY Television station. Needs Met Rating is active (green), Page Quality Rating is active (green).
- R1 - Same as L2. - select dupes**: WWAY News - Twitter. Needs Met Rating is active (green), Page Quality Rating is active (green).
- L2 - Same as R1. - select dupes**: WWAY News - Twitter. Needs Met Rating is active (green), Page Quality Rating is active (green).
- L3 - Same as R2. - select dupes**: WECT News (@wectnews) | Twitter. Needs Met Rating is active (green), Page Quality Rating is active (green).
- L4 - Same as R3.**: #WWAY - Twitter Search. Needs Met Rating is grayed out with 'No Rating Required', Page Quality Rating is grayed out with 'No Rating Required'.
- R4 - Same as L5.**: WECT Sports (@wectsports) | Twitter. Needs Met Rating is grayed out with 'No Rating Required', Page Quality Rating is grayed out with 'No Rating Required'.
- R5**: Sports - WWAY. Needs Met Rating is grayed out with 'No Rating Required', Page Quality Rating is grayed out with 'No Rating Required'.
- L5 - Same as R4.**: WECT Sports (@wectsports) | Twitter. Needs Met Rating is grayed out with 'No Rating Required', Page Quality Rating is grayed out with 'No Rating Required'.

The red border highlights results L4, R4, and R5, which are marked as 'No Rating Required'.

付録 2: ガイドライン変更ログ

このガイドラインは定期的に更新され、長期にわたり関連性を維持します。過去2年間（2021年11月～2023年11月）の変化を以下にまとめます。

発行日	変更の概要
2023年11月	<ul style="list-style-type: none"> ニーズメットスケールの定義を簡素化し、特定のタイプのガイダンスを追加しました。 ニーズメット評価。それに応じて評価ガイダンスと例を更新・一般的なプラットフォームとビデオ形式の例を追加することにより、例を最新化 古くて冗長な例を削除する 全体にわたる軽微な変更（フォーラム ページの評価ガイダンスの拡張、セクション間での一貫性に関する言語、例、説明の更新、タイプミスの修正など）
2022年12月	<ul style="list-style-type: none"> 「パート 1: ページ品質ガイドライン」の概念と評価基準を幅広く刷新し、あらゆる種類の Web サイト、Web ページ、コンテンツ作成モデルに適用できるようにしました。・ガイダンスを明確にしました。 Web サイトの責任者と責任者の特定 さまざまな Web ページ タイプのページにコンテンツを作成しました。 上部に概要表を追加しました。 PQ 評価に含まれる「ページ品質に関する考慮事項」。これは各 PQ 評価セクション（最低から最高）に反映されます。・ページ品質評価の以下の中核となる柱に関するガイダンスが洗練/拡張されました。 <ul style="list-style-type: none"> 「メインコンテンツの品質」 「Web サイトおよびコンテンツ作成者の評判」・「経験、専門知識、権威性、および信頼 (EAT)」・PQ 評価セクションを最低から最高の順に並べ替えました。合理化されたトランジション これらのセクションの間、必要に応じて、既存のガイダンスと例の重複を排除しました。・PQ 評価スケールの各レベルの「エラー メッセージまたは MC がないページ」および「フォーラムと Q&A ページ」のセクションにガイダンスを追加しました。・新しい「ページ品質評価 FAQ」を追加しました。経験が PQ 評価にどのように反映されるかを明確にする。一貫性を保つために他の FAQ を若干改訂・概念と例のリストを表に再フォーマットしました（全体に/必要に応じて）・全体に若干の変更を加えました（セクション間の一貫性を保つために言語、例、説明を更新、古い例を削除、タイプミスを修正など）
2022年6月	<ul style="list-style-type: none"> 新たに公開された検索品質評価に合わせて言語を更新 ガイドライン: 概要 重大な危害を防ぐために高レベルの精度が必要なトピックに焦点を当てるために、YMYL を洗練しました。例の新しい表を追加し、既存の例を更新しました。・EAT の種類とレベルはページの目的によって異なり、どのタイプのページでも低品質で有害なページが発生する可能性があることを強調するために、「低ページ品質」および「最低ページ品質」セクションに説明を追加しました。 Web サイト・すべてのデバイス タイプに適用できるよう全体的に言語をリファクタリング・全体に小さな変更（スクリーンショットの更新、古い例と概念の削除または更新、無関係な場合のユーザーの位置情報の削除など）