2023 **2/11** 

# Twitterのアナリティクスを使った 分析方法とは?フォロワーアクセ ス数の増やし方についても解説!

★分類 ⑤ 2023年2月11日 ⑤ 2023年2月11日

Twitterのフォロワー数ってどのように増やせばいいの?って、Twitterを本気で取り組んでいる大多数の方は、一度は誰しも考えたことがあるはずです。

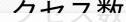
フォロワー数がすべてではありませんが、フォロワー数が多いと権威性の1つになります。正しいやり方でフォロワー数を増やしている方は、ツイート毎の反応が高かったり、ブログ流入やコンテンツの売上が高い傾向にあります。

まず、正しい方法でフォロワー数を増やす1つの方法として、プロフィールアクセス数を伸ばすことです。どんなにツイートの質や反応率が高くても、プロフィールアクセス数が低くかったらフォロワーは増えずらいです。

本記事では「プロフィールアクセス数を確認する方法」、「プロフィールアクセス数を確認すための必要なアナリティクスに関する解説」、「プロフィールアクセス数を増やす2つの方法」について解説してます。

# ≣ 目次

- 1 Twitterのプロフィールアクセス数はアナ リティクスで確認
  - 1-1 Twitter自体で閲覧できるプロフィールア( ^



- 2 Twitter自体でプロフィールアクセス数を 確認する方法
  - 2-1 アプリ版「ツイートアクティビティ」の確認方法
  - 2-2 ブラウザ版「ツイートアナリティクス」の 確認方法
- 3 Twitterアナリティクスを使ったプロフィールアクセス数の分析方法

レコ米の出げナハモナフ

3-1 時間・日・週・月ごとのプロフィールアク

Twisalo

Q

- 4 Twitterプロフィールアクセス数を増やす 方法
  - 4-1 伸びるツイートの型を知る
  - 4-2 コミュニティに参加する
- 5 まとめ

^

# Twitterのプロフィールアクセス数はア ナリティクスで確認

プロフィールアクセス数は、Twitter本体からも確認できますが、詳細な分析をするには「Twitterアナリティクス」の活用が欠かせません。

### Twitterアナリティクスとは?

Twitterのアカウントを持っていれば誰でも無料で利用できる、Twitter公式のアカウント分析ツールです。

# Twitter自体で閲覧できるプロフィールアク セス数





1ツイートごとのプロフィールアクセス数のみ見る ことができます。

細かな分析は行えないため、分析手段としては不十 分といえます。

# Twitterアナリティクスで閲覧できるプロフィールアクセス数

Twitterアナリティクスは、アカウント全体のプロフィールアクセス数が閲覧できる他、アカウントの伸び率やツイート毎の細かい数字も確認できます。

また、時間や日付ごとのそれぞれのアクセス数や、 特定期間のアクセス数が閲覧できるため、細かな分 析に向いています。



• いつ投稿すると効果的か



● どんな投稿が効果的か

効率よくフォロワーを増加させるには、上記のアカウント分析が重要です。

だからこそ、Twitterアナリティクスの活用が欠かせないのです。

# Twitter自体でプロフィールアクセス数 を確認する方法

Twitterの「アプリ版」と「ブラウザ版」それぞれ でプロフィールアクセス数が確認できます。

それぞれの機能自体は一緒ですが、プロフィールアクセス数の確認画面を、アプリ版では「ツィートア

**クティビティ**」、ブラウザ版では「**ツイートアナリ ティクス**」と名称が違います。

# アプリ版「ツイートアクティビティ」の確認 方法

まず、スマホ(アプリ版)からのプロフィールアク セス数はプロフィールから確認できます。





次に、「アナリティクス」の記号をクリックすると、インプレッション数やフォロワー数が見られる 画面へ移動します。



上記の左画像を例に出すと、プロフィールアクセス数が「1,279人」なので、プロフィールに「1,279人」が訪れました。

フォロワー数については、「新しいフォロワー数」 から「<mark>2人</mark>」増えたことが分かります。 (i)

注意点として、自分自身でプロフィールへ移動した場合も、プロフィールアクセス数が「1」としてカウントされるので、実際は「1,278人」になります。

# ブラウザ版「ツイートアナリティクス」の確 認方法

まず、プロフィールアクセス数の確認は、スマホ (アプリ版)と確認方法は同じです。

PC(ブラウザ版)からのプロフィールアクセス数 は、プロフィールから確認できます。

ホーム画面からプロフィールをクリックすると、過 去に投稿したツイートを見れます。次に、各ツイー トの下にある「アナリティクス」の記号をクリック します。



上記の左画像を例に出すと、プロフィールアクセス数が「1,279人」なので、プロフィールに「1,279人」が訪れました。

フォロワー数については、「新しいフォロワー数」 から「<mark>2人</mark>」増えたことが分かります。



 $\searrow$ 

数字を見ても分かるように、アプリ版とブラウザ版 でもプロフィールアクセス数は同じです。



Twitterでプロフィールアクセス数を見られると、 通勤時間などの隙間時間でも分析できます。

しかし、プロフィールアクセス数は、1ツイートだけでアカウント全体を分析するには不足しています。





PCでブラウザ版「ツイートアナリティクス」を使うくらいなら、Twitterアナリティクスのツールを使うのがおすすめだよ!

# Twitterアナリティクスを使ったプロフィールアクセス数の分析方法







ブラウザ版でアナリティクスを開く方法について解 説します。上記画像はブラウザ版になります。

まず、赤枠①「もっと見る」をクリックします。アナリティクスの開き方についてはブラウザ版とアプリ版でも変わりません。本記事ではブラウザ版に沿って解説します。

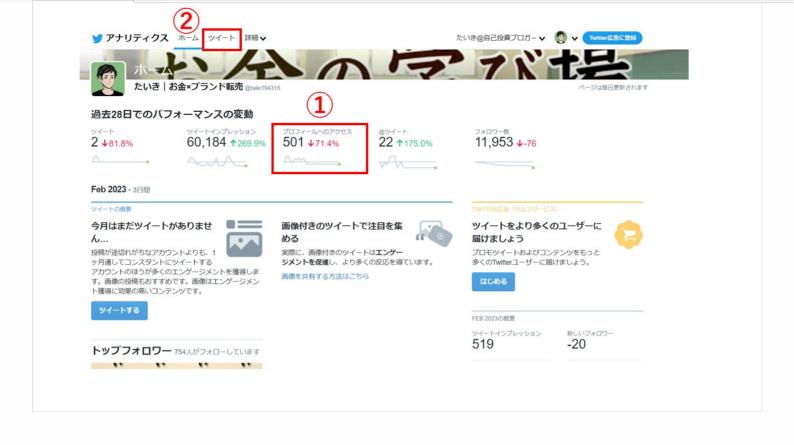






次に、赤枠②「Creator Studio」をクリックし、赤枠③「アナリティクス」の記号をクリックします。 ③までクリックすると下記画像のようにアナリティ クスの画面へ移動します。





上記画像はTwitterアナリティクスのホーム画面になります。画像を見て分かるように、赤枠①がプロフィールアクセス数になります。アナリティクスでもツイート単位で数字が見れます。

赤枠②のツイートをクリックすると、アプリ版と同じように過去のツイートが見ることができます。

アナリティクスはプロフィールアクセス数に限らず、直近28日間で長期スパンで計算されるのが特

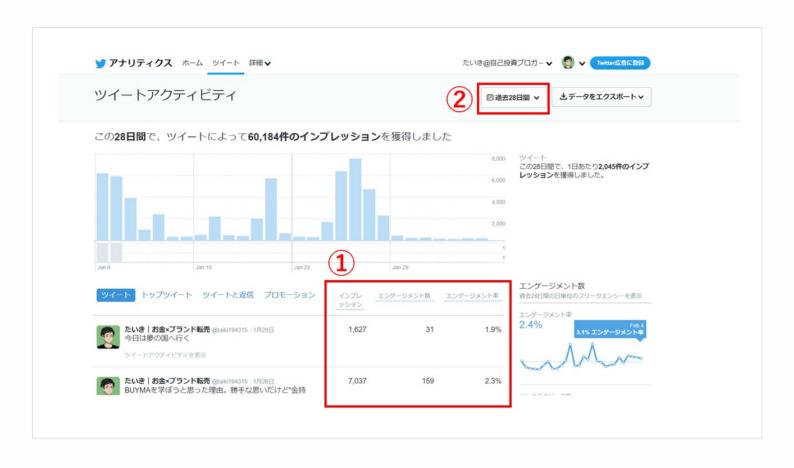
間のツイート数、インプレッション、フォロワー数の増減等のアカウント全体を長期スパンで見ることができます。

1月31日〜2月4日にかけて、プロフィールアクセス数が501ということになります。また、右側の「71.4%」がマイナスのため、1月31日以前からプロフィールアクセス数が71.4%も減少していることになります。

他の数字も見て分かるように、28日間の中で2ツイート数しかしておらず、フォロワー数が76人も減少している等の点も踏まえると、プロフィールアクセス数も下がるのは一目瞭然です。

今回は減少しているアカウントを見せましたが、伸びているアカウントはすべての数字が増加する傾向にあります。 ^ ^

# 時間・日・週・月ごとのプロフィールアク セス数の増減を分析する



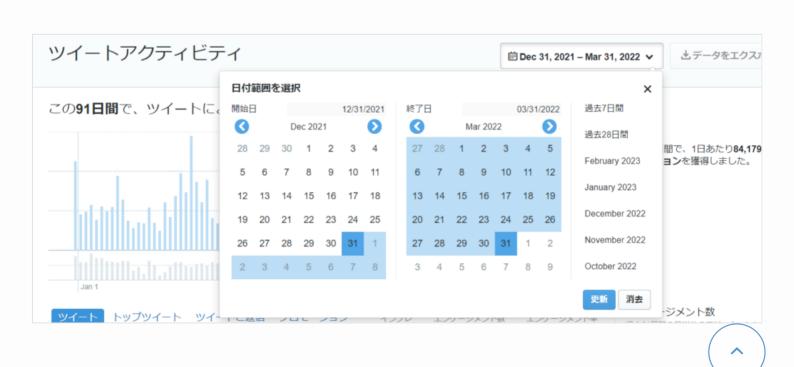
上記画像はツイート単位のインプレッション等が見れる数字になります。プロフィールアクセス数だけに関わらず、インプレッションも直近28日間は自動的に見ることができます。

赤枠①を見て分かるように、各ツイートのインプレッション、エンゲージメント数等も自動的に計算さ

れるため、アナリティクスは大変便利な機能です。

次に、赤枠②「過去28日間」をクリックすると直近28日間だけの期間だけではなく、「日・週・月・年単位」でも運用期間を確認することができます。

そのため、一度Twitterから離れてしまった方は過去のデータを参考にして、ツイートの型を使ってどのくらい伸びるか検討しながら再開するのも1つの方法です。



上記画像により、まとめてツイートを分析した場合 やアカウント全体の数字を見たい期間を絞れます。

後ほど解説しますが、期間を絞ることでインプレッション等の数字だけではなく、プロフィールアクセス数も見ることができます。アナリティクスは、週・月・年単位でまとめて見ることができる点が大きな強みの1つです。



上記画像の赤枠③により、2021年12月31日間~

④により、91日間全体のインプレッション等の数字も見ることができます。

# ツイート毎のプロフィール誘導率を分析す る



上記画像の赤枠①のより、ツイートをクリックする とプロフィールアクセス数が見ることができます。





先ほど解説した通り、各ツイートのインプレッション数やエンゲージメント数等はアナリティクスのツイート画面から見ることができますが、プロフィールアクセス数は毎回ツイートをクリックする必要があります。



上記画像の赤枠①により、本ツイートのプロフィールアクセス数は8になります。アナリティクスだと プロフィールアクセス数はプロフィールクリック数 に言い換えている点が特徴です。 また、赤枠②からフォロー1になっていることから、本ツイートは8人の方がプロフィール画面へ見に来てくれていて、フォロワー数が1人増えたことになります。

上記画像から見て分かるように、いいねやリツイートなどの数字も見れるため、アプリ版のTwitterでは毎回探す手間も省けます。

ツイートは投稿時間やフォロワー数、Twitterのアルゴリズムなどの様々な要因によって伸び方が変わってきますので、初心者の方は最低1週間に1回、中上級者の方でも2週間に1回~月1回は見ることをおススメします。

# Twitterプロフィールアクセス数を増やる

# す方法

プロフィールアクセス数を増やす方法は多岐に渡り、人によって意見が異なるのが事実です。

私自身、フォロワー数を1万人達成した実績をもとから解説すると、プロフィールアクセス数を増やすには以下2つの方法がおススメです。

- 伸びやすいツイートの型を知る
- コミュニティに参加する

従来のように、リプ周りを1日100回以上や1日ツイートを20回投稿のような数をこなす方法ではなくても、Twitterのアルゴリズムを少しでも理解して、正しい仲間と一緒に運用していけば徐々に負担が軽減して、効率的に伸ばすことも可能です。

### 伸びるツイートの型を知る

Twitterには暗黙の了解で伸びやすい型があります。伸びやすい型は多岐に渡り、Twitterのアルゴリズムやアカウントの属性によって伸び方が変わってきます。

そのため、ツイートの型を上手に使って、リプ周りするユーザーとリプライを隙間時間にやるだけでも Twitterの負担は減らすことが可能です。

#### ①フォロー誘導系ツイート



たいき | お金×ブランド転売 @taiki194315 · 2022年1月24日 何度も言うけど。"スポーツジムの利用料"が医療費控除に なることを知らない人が多い。医師の健診結果により高血 圧症や高脂血症と診断されると。医師から『運動療法処方箋』を書いてもらえ、確定申告で控除対象に。でも恐ろし い最大の落とし穴がプロフに。分からない人は僕をフォローして一緒に勉強しよ

#### ②批判系ツイート



たいき | お金×ブランド転売 @taiki194315 - 2月11日 批判覚悟です。若いうちの過剰な貯金はやめ、お金を経験 に使いましょう。経験値を最大限に引きだせるのは20~35 歳。"想い出"からは配当金を毎年うけとることができる。 視座が高い大先輩からの学び。仲間との切磋琢磨。お金は 奮発したがその時の経験は今でも貴重。お金を経験に使う 事は最高の自己投資

#### ③プロフィール誘導系+箇条書きツイート



**たいき | お金×ブランド転売** @taiki194315 · 2022年1月28日 【保存版】「申請」したらもらえるお金(住まい編)

- ①耐震リフォーム →費用の10%
- ②転倒防止のためにリフォーム →工事費の9割
- ③地震対策で一部屋の室内を補強 →20万円~50万円程度
- ④玄関の鍵を防犯性が高いものに換えた →防犯対策に要した費用の半分
- さいごに、1番人気が高い6をプロフに





上記画像は私がフォロワー数が1万人達成する前までに使っていた型のいくつかの例です。あくまで、 勘違いしてほしくないのはツイート内容をそのまま 真似するのは駄目です。

あくまで、ツイートの型だけを真似して、重要な部分だけは自分の言葉に変える必要があります。

例えば、赤丸①だと「何度も言うけど」や「でも恐ろしい最大の落とし穴がプロフに」などが決まり文句になっており型の一部分になります。今でもツイートの型はあり、Twitterのアルゴリズムやユーザーの反応によって日々変わってきます。

また、赤丸3のようにプロフィール誘導系ツイート に加えて、箇条書き系の型のように2つの型を合わ せたツイートも溢れています。





現在だと、有名な型は「追いリプ型」「結論ツイート型」「箇条書きツイート型」などが主流になります。

上記画像の赤丸①と③は最終目標はフォローしてもらうことです。特に、2021年台はプロフィール誘導系のツイートが有名な型でした。今は、Twitterのアルゴリズムが変わりプロフィール誘導系ツイートよりも、リプ欄でコンテンツ販売やブログ誘導、フォローを促すようなツイート「追いリプ型」が主流です。

プロフィール誘導系のツイートのように、読まれや すい型を使うことでプロフィールアクセス数も増え ると同時に、いいねやインプレッション、フォロワ ーが増えやすいアカウントに成長していけます。





フォロワー数は、1ツイートだけで増やすのは難し いです。

アカウントの力や過去のツイートの蓄積によってフォロワー数の増え方は変わりますので、最初の段階は質の高いツイートをすることを意識しましょう。本記事では詳しく解説しませんが、フォロワー数の増え方は過去の運用実績によって左右されます。

### コミュニティに参加する

プロフィールアクセス数を増やすためには、たくさんの人から批判等も含めて見てもらう必要があります。

Twitterの専門用語で、どのくらいの人数に見てもらえてるかを示すインプレッションという指標があります。

プロフィールアクセス数を増やすには、Twitterのタイムライン上に優先的に表示しやすい状態を作ることで、多くの人にツイートを見てもらう体制を作ることが大切です。

そのためには、ツイートの型を使うだけではなく、 同じ目標を持った仲間や発信に興味を持ってくれた ユーザー等を作る必要があります。一番早いのは、 Twitterを発信している同士のコミュニティに参加 することです。

Twitterのコミュニティには様々な運営目的があり、正直な話し合う合わないコミュニティが存在することも事実です。しかし、毎日多くの時間を費やしてリプ周り等をするのに対して、グループの仲間として活動する方が関係性も濃くなります。

濃い仲間を増えれば増えるほど、あなたのツイ←オ



増える傾向にあります。

今のTwitter上のインフルエンサー達のほとんどは コミュニティを運営しているか、インフルエンサー 主催のコミュニティに参加しています。

もし、Twitter初心者でどこのコミュニティに参加 していいか分からない方は、私(@taiki194315) が主催する「ツイサロ」に参加を検討してみません か?

コミュニティの詳細については、TwitterのDMから でも受け付けますので御気軽にご連絡下さい。

## まとめ



本記事では、Twitterアナリティクスを使ったプロフィールアクセス数の確認方法について解説しました。

プロフィールアクセス数はフォロワーを増やすための前段階として非常に大切な数字でした。プロフィールアクセス数の確認方法には、直接Twitterからとアナリティクスの両方からでも見ることができました。

また、直接Twitterからはスマホ(アプリ版)とPC (ブラウザ版)の2つの方法で見ることができました。

通勤時間などの隙間時間等を有効活用したい方はスマホで、アカウント全体を細かく分析したい方はPC経由でアナリティクを使って分析することがおススメでした。

アナリティクスはアプリ版と比較して、エンゲージメント率やその他クリック数など細かい数字も見ることができます。まず、初心者の方はアプリ版で分析していき、1週間に1度アナリティクスで全体の動きを見ることに慣れていきましょう。

また、私自身のノウハウとして、プロフィールアクセス数を増やすためには以下2つの方法がおススメでした。

- 伸びやすいツイートの型を知る
- コミュニティに参加する

Twitterも一人でやるよりは仲間が居た方が伸ばしやすいのが現実です。また、「1日10ツイート」「毎日リプ周り300回」などのように質よりも数を重点的に置いた方法よりも、伸びやすいツイートの型を使って運用する方が効率が高まります。

私と一緒に効率を高めてTwitterを伸ばしていきませんか?御興味がありましたら、いつでもDMへ御連絡下さい。本編をお読みいただきありがとうございました。



\ よかったらシェアしてね! /



サンプルページ

# この記事を書いた人





### taiki

ブランド転売×資産運用の豆知識を発信する人|ブランド転売を始めて月利3万円達成 | ブログと Twitterで副収入拡大 | ただの普通の会社員が『お金×ホテル×マイル』の知識を語る | マイル×ポイントで豊かな生活を | 個人の力で生活で出来ることを目指す | いきなり『FIRE』ではなく、最初は『プチFIRE』から

# 関連記事





# コメント

### **!** コメントする

uehara としてログインしています。<u>プロフィール</u> <u>を編集します</u>。<u>ログアウトしますか</u>?※ が付いて いる欄は必須項目です

コメント※



### コメントを送信

検索

### たいき

**Twitter** 

6月20日からBUYMA×お金の学び場



## 最近の投稿

### サンプルページ

## カテゴリー



 $\checkmark$ 





### プライバシーポリシー サイトマップ お問い合わせ

© ツイサロ.



