

2023
2/11

Twitterのアナリティクスを使った分析方法とは？フォロワーアクセス数の増やし方についても解説！

■ 未分類 ⌚ 2023年2月11日 🕒 2023年2月11日

Twitterのフォロワー数ってどのように増やせばいいの？って、Twitterを本気で取り組んでいる大多数の方は、一度は誰しも考えたことがあるはずです。

フォロワー数がすべてではありませんが、フォロワー数が多いと権威性の1つになります。正しいやり方でフォロワー数を増やしている方は、ツイート毎の反応が高かったり、ブログ流入やコンテンツの売上が高い傾向にあります。



まず、正しい方法でフォロワー数を増やす1つの方法として、プロフィールアクセス数を伸ばすことです。どんなにツイートの質や反応率が高くても、プロフィールアクセス数が低くかったらフォロワーは増えずらいです。

本記事では「プロフィールアクセス数を確認する方法」、「プロフィールアクセス数を確認するための必要なアナリティクスに関する解説」、「プロフィールアクセス数を増やす2つの方法」について解説しています。

☰ 目次

- 1 | Twitterのプロフィールアクセス数はアナリティクスで確認
- 2 | Twitterからプロフィールアクセス数を確

認する方法



2-1 | ツイートアクティビティの確認方法

2-2 | 注意！！ PC（ブラウザ）とスマホ（アプリ版）の違い



プロフィールアクセス数の分析方法

3-1 | 時間・日・週・月ごとのプロフィールアクセス数の増減を分析する

3-2 | ツイート毎のプロフィール誘導率を分析する

4 | Twitterプロフィールアクセス数を増やす方法

4-1 | 伸びるツイートの型を知る

4-2 | コミュニティに参加する

5 | まとめ

Twitterのプロフィールアクセス数はアナリティクスで確認



プロフィールアクセス数はツイートからも確認できますが、詳細な分析をするには「**Twitterアナリティクス**」の活用が欠かせません。

結論から言うと、Twitterアナリティクスはアカウント全体を詳細に分析した人におススメです。ツイートからの分析は隙間時間を有効活用したい方におススメです。

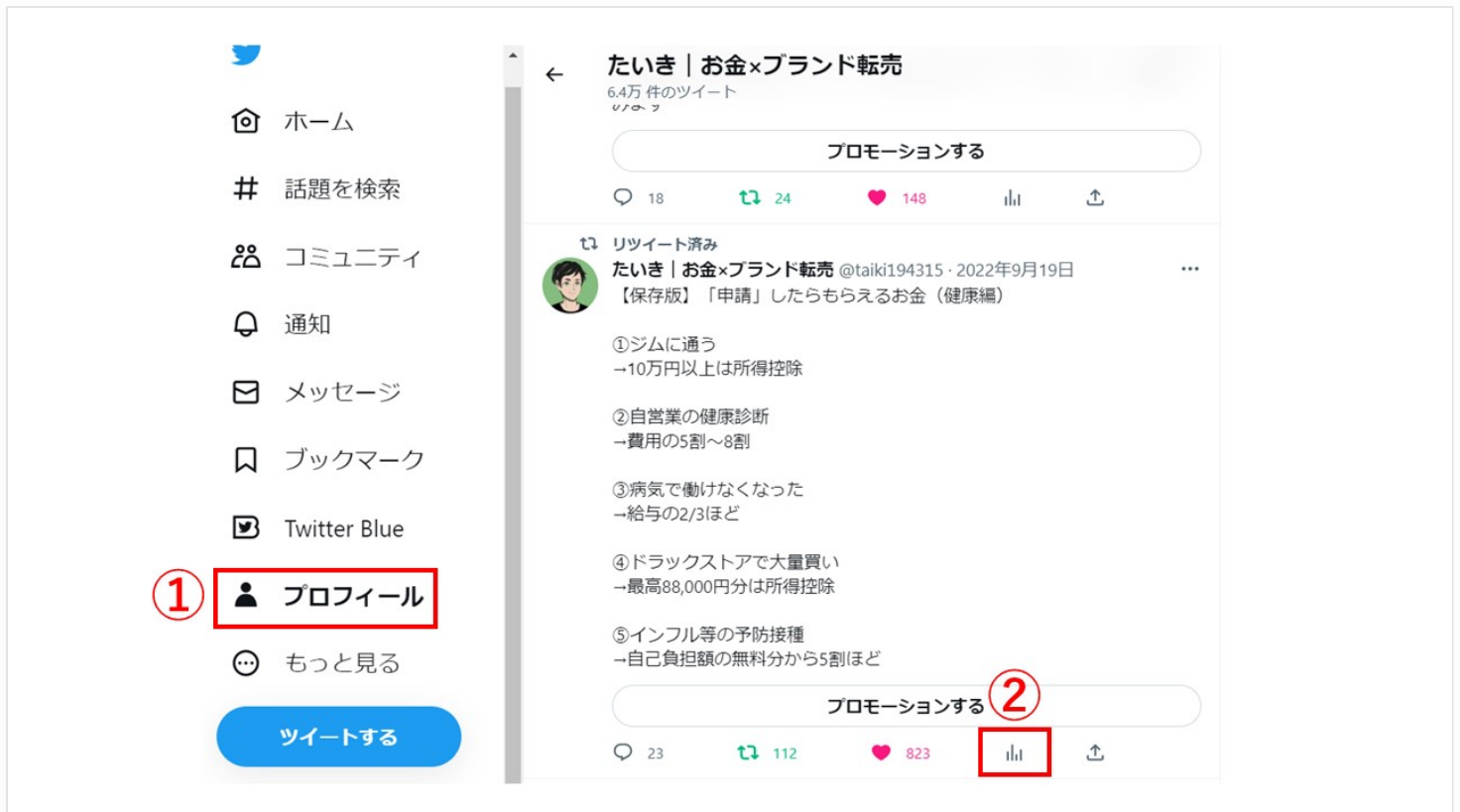
ツイートだけでもアカウントを分析することはできますが、アカウントの伸び率やツイート毎の細かい数字を確認する場合は**アナリティクス**を使った分析が適しています。

プロフィールアクセス数は1ツイート単位からしか見ることが出来ないため、アカウント全体のプロフィールアクセス数を確認するときは非効率です。



そのため、プロフィールアクセス数だけでなく、Twitterを本当に伸ばしたい方はアナリティクスの機能を使うべきです。

Twitterからプロフィールアクセス数を 確認する方法



まず、PC（ブラウザ版）からプロフィールアクセス数を確認する際はホーム画面から始まります。

ホーム画面から上記画像の赤枠①「プロフィール」をクリックすると、過去に投稿したツイートを見れます。次に、各ツイートの下にある赤枠②「アナリティクス」の記号をクリックします。

Twitterのツイートアナリティクス画面のスクリーンショット。左側の画像はツイート詳細画面で、右側の画像は「ツイートアナリティクス」画面。赤枠①はプロフィールアイコン、赤枠②はアナリティクスアイコン、赤枠③はツイート下部のメニューアイコン、赤枠④はプロフィールへのアクセス数、赤枠⑤は新しいフォロワー数。

インプレッション数	エンゲージメント	詳細のクリック数
14万	3,219	890

新しいフォロワー数	プロフィールへのアクセス数
2	1,279

次にツイートアナリティクスという画面へ移動します。Twitterから見れるアナリティクスのことを

「ツイートアナリティクス」と呼びます。

最後に、赤枠③「カーソルボタン」を下へスクロールすると右画像へ変わり、赤枠④が本ツイートのプロフィールアクセス数になります。

自身のアカウントからプロフィール画面（ツイート経由で）へ移動した場合も、プロフィールアクセス数が「1」としてカウントされますので注意です。

まとめると、プロフィールアクセス数が「1,279」なので、プロフィールを「1,279人」の方が見に来てくれたことになります。フォロワー数については、赤枠⑤「新しいフォロワー数」から「2人」増えたことになります。

フォロワー数は、1ツイートだけで増やすのは難しいです。

アカウントの力や過去のツイートの蓄積によってフォロワー数の増え方は変わりますので、最初の段階は質の高いツイ

トをすることを意識しましょう。

本記事では詳しく解説しませんが、フォロワー数の増え方は過去の運用実績によって左右されます。

Twitterでプロフィールアクセス数を見れるようになると、通勤時間などの隙間時間でも分析できるようになります。

しかし、プロフィールアクセス数は、1ツイートだけでアカウント全体を分析するには不足しています。

アカウント全体を分析するには、プロフィールアクセス数だけでない要素（エンゲージメント率等）をアナリティクスから分析することが大事です。



ツイートアクティビティの確認方法

20:47

4G 100




たいき | お金×ブランド転売
@taiki194315

396 フォロー 11,952 フォロワー

①  プロフィール

 Twitter Blue

 トピック

 ブックマーク

 リスト

 Twitter サークル

プロフィールアクセス数はPC（ブラウザ版）だけではなく、**スマホ（アプリ版）**からでも見れます。

上記画像はアプリ版になりますが、プロフィールボタンの位置がブラウザ版と大きく異なるだけで、プロフィールアクセス数の確認方法は変わりません。

赤枠①「プロフィール」をクリックすると、下記の左画像へ移動します。



次に、赤枠②「アナリティクス」の記号をクリックすると、上記の右画像へ変わります。

赤枠③「プロフィールアクセス数」が「1,279」のため、本ツイートだけで「1,279人」の方がプロフィールを見に来てくれたことになります。

また、赤い枠④「新しいフォロワー数」が「2」の

ため、本ツイートだけでフォロワー数が「2人」増

えたことになります。

最後に、ブラウザ版ではツイートアナリティクスと呼んだことに対して、アプリ版では「**ツイートアクティビティ**」と呼んでいます。

注意！！ PC（ブラウザ）とスマホ（アプリ版）の違い

プロフィールアクセス数は、PC（ブラウザ版）とスマホ（アプリ版）でも確認方法は変わりません。

また、スマホだと手軽の持ち込めたり、PCと比較して画面が小さいため、簡単な分析だけなら効率が高くなります。

スマホでTwitterの時間を確保できるならば、リプ

周りやリプライをするときに合わせて行うことをお

おすすめします。

一方、PC（ブラウザ版）ではアナリティクスを使った分析をすることがおすすめです。スマホ上ではアカウント全体の数字が見にくい傾向があるので、詳細に分析したい方はPCが適しています。

Twitterアナリティクスを使ったプロフィールアクセス数の分析方法



ブラウザ版でアナリティクスを開く方法について解説します。上記画像はブラウザ版になります。

まず、赤枠①「もっと見る」をクリックします。アナリティクスの開き方についてはブラウザ版とアプリ版でも変わりません。本記事ではブラウザ版に沿って解説します。



次に、赤枠②「Creator Studio」をクリックし、赤枠③「アナリティクス」の記号をクリックします。
③までクリックすると下記画像のようにアナリティクスの画面へ移動します。



上記画像はTwitterアナリティクスのホーム画面になります。画像を見て分かるように、赤枠①がプロフィールアクセス数になります。アナリティクスでもツイート単位で数字が見れます。

赤枠②のツイートをクリックすると、アプリ版と同じように過去のツイートが見ることができます。



アナリティクスはプロフィールアクセス数に限らず、直近28日間で長期スパンで計算されるのが特徴です。Twitterのアプリ版とは違って、直近28日間のツイート数、インプレッション、フォロワー数の増減等のアカウント全体を長期スパンで見ることができます。

1月31日～2月4日にかけて、プロフィールアクセス数が501ということになります。また、右側の

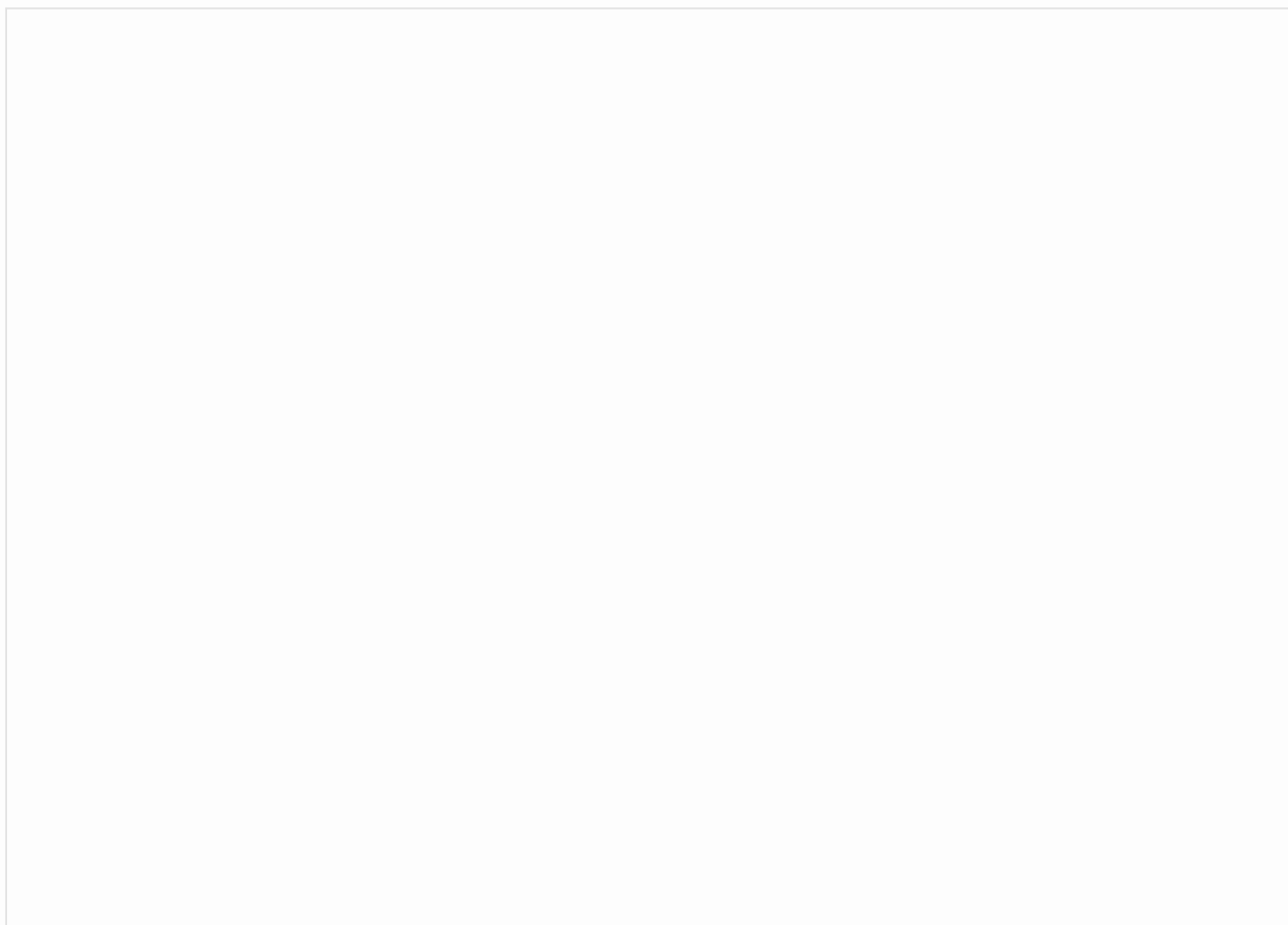
「71.4%」がマイナスのため、1月31日以前からプロフィールアクセス数が71.4%も減少していることになります。

他の数字も見て分かるように、28日間の中で2ツイート数しかしておらず、フォロワー数が76人も減少している等の点も踏まえると、プロフィールアクセス数も下がるのは一目瞭然です。



今回は減少しているアカウントを見せましたが、伸びているアカウントはすべての数字が増加する傾向にあります。

時間・日・週・月ごとのプロフィールアクセス数の増減を分析する



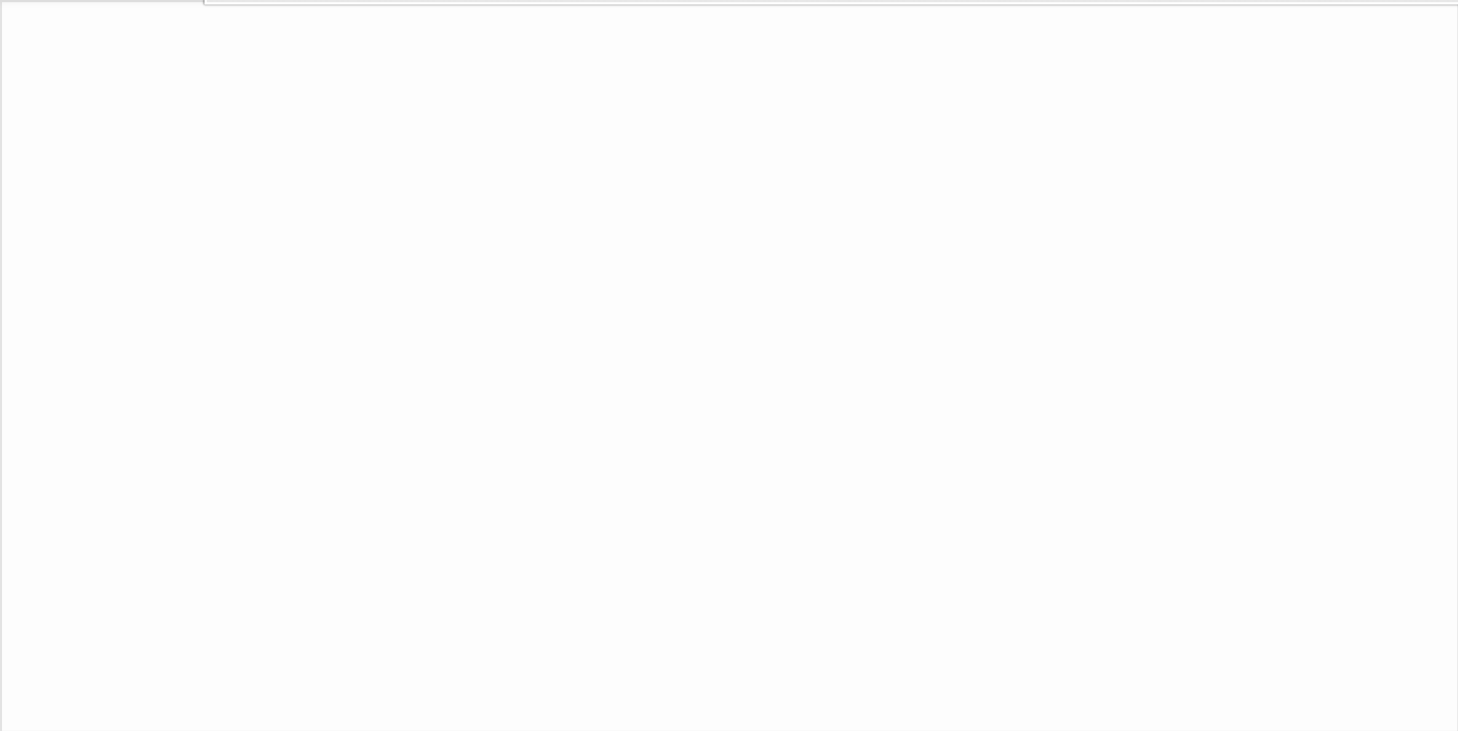
上記画像はツイート単位のインプレッション等が見られる数字になります。プロフィールアクセス数だけに関わらず、インプレッションも直近28日間は自動的に見ることができます。

赤枠①を見て分かるように、各ツイートのインプレッション、エンゲージメント数等も自動的に計算されるため、アナリティクスは大変便利な機能です。

次に、赤枠②「過去28日間」をクリックすると直近28日間だけの期間だけではなく、「日・週・月・年単位」でも運用期間を確認することができます。

そのため、一度Twitterから離れてしまった方は過去のデータを参考にして、ツイートの型を使ってどのくらい伸びるか検討しながら再開するのも1つの方法です。





上記画像により、まとめてツイートを分析した場合やアカウント全体の数字を見たい期間を絞れます。

後ほど解説しますが、期間を絞ることでインプレッション等の数字だけではなく、プロフィールアクセス数も見ることができます。アナリティクスは、**週・月・年単位でまとめて見ることができる点**が大きな強みの1つです。



上記画像の赤枠③により、2021年12月31日間～
2022年3月31日間の運用期間を検索しました。赤枠
④により、91日間全体のインプレッション等の数
字も見ることができます。

ツイート毎のプロフィール誘導率を分析す る



上記画像の赤枠①のより、ツイートをクリックするとプロフィールアクセス数が見ることができます。

先ほど解説した通り、各ツイートのインプレッション数やエンゲージメント数等はアナリティクスのツイート画面から見ることができますが、プロフィールアクセス数は毎回ツイートをクリックする必要があります。



上記画像の赤枠①により、本ツイートのプロフィールアクセス数は8になります。アナリティクスだとプロフィールアクセス数はプロフィールクリック数に言い換えている点が特徴です。

また、赤枠②からフォロワー1になっていることから、本ツイートは8人の方がプロフィール画面へ見に来てくれていて、フォロワー数が1人増えたこと

になります



上記画像から見て分かるように、いいねやリツイートなどの数字も見れるため、アプリ版のTwitterでは毎回探す手間も省けます。

ツイートは投稿時間やフォロワー数、Twitterのアルゴリズムなどの様々な要因によって伸び方が変わってきますので、初心者の方は最低1週間に1回、中上級者の方でも2週間に1回～月1回は見ることをおすすめします。

Twitterプロフィールアクセス数を増やす方法

プロフィールアクセス数を増やす方法は多岐に渡り、人によって意見が異なるのが事実です。



私自身、フォロワー数を1万人達成した実績をもとから解説すると、プロフィールアクセス数を増やすには以下2つの方法がおすすめです。

- 伸びやすいツイートの型を知る
- コミュニティに参加する

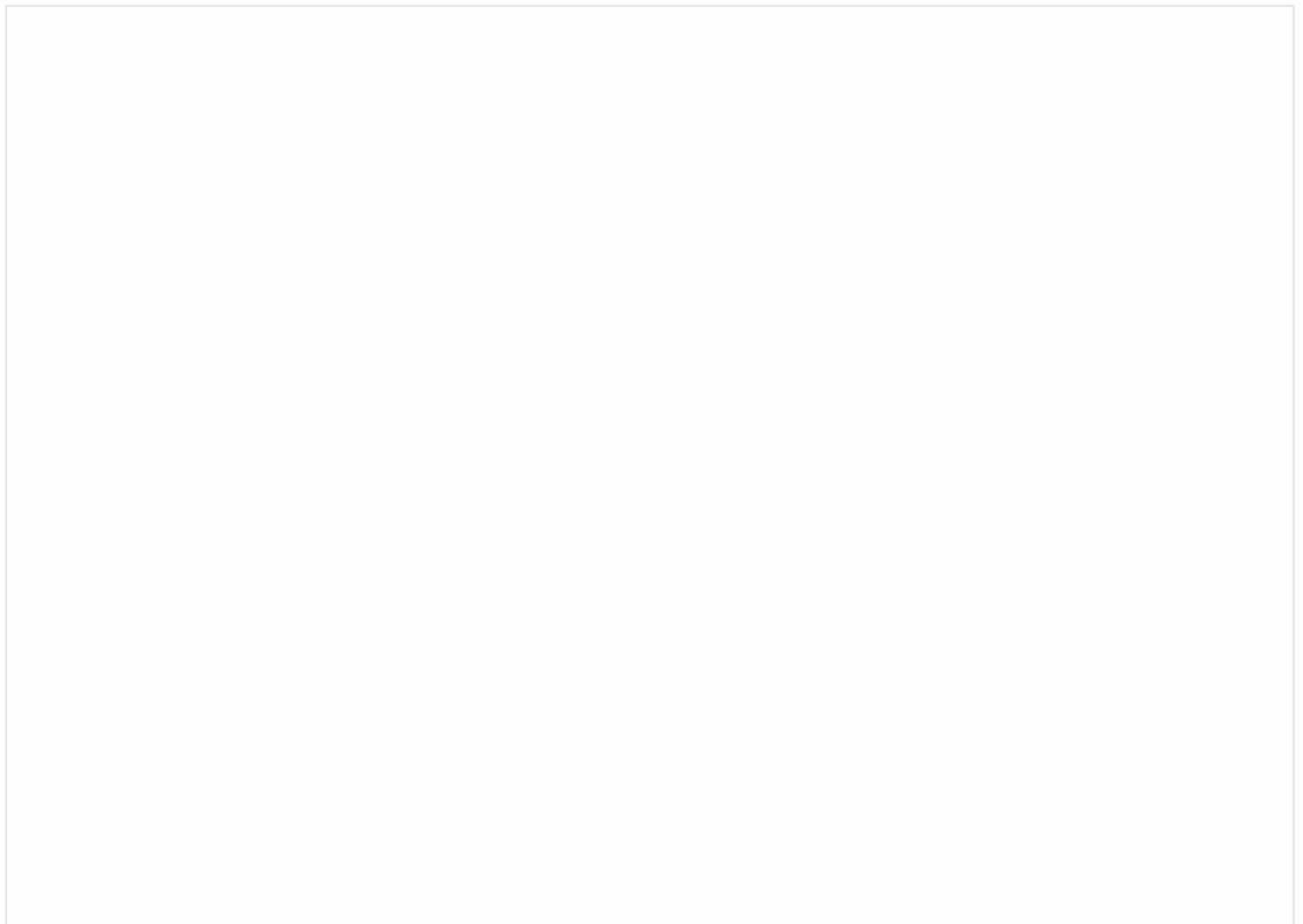
従来のように、リプ周りを1日100回以上や1日ツイートを20回投稿のような数をこなす方法ではなくても、Twitterのアルゴリズムを少しでも理解して、正しい仲間と一緒に運用していけば徐々に負担が軽減して、効率的に伸ばすことも可能です。

伸びるツイートの型を知る

Twitterには暗黙の了解で伸びやすい型があります。伸びやすい型は多岐に渡り、Twitterのアルゴ

リズムやアカウントの属性によって伸び方が変わってきます。

そのため、ツイートの型を上手にを使って、リプ周りするユーザーとリプライを隙間時間にやるだけでもTwitterの負担は減らすことが可能です。



上記画像は私がフォロワー数が1万人達成する前ま

でに使って~~き~~いた型のいくつかの例です。✉あくまで、

勘違いしてほしくないのはツイート内容をそのまま真似するのは駄目です。

あくまで、ツイートの型だけを真似して、重要な部分だけは自分の言葉に変える必要があります。

例えば、赤丸①だと「何度も言うけど」や「でも恐ろしい最大の落とし穴がプロフに」などが決まり文句になっており型の一部分になります。今でもツイートの型はあり、Twitterのアルゴリズムやユーザーの反応によって日々変わってきます。

また、赤丸3のようにプロフィール誘導系ツイートに加えて、箇条書き系の型のように2つの型を合わせたツイートも溢れています。

現在だと、有名な型は「追いリップ型」「結論ツイート型」「箇条書きツイート型」などが主流になりま

上記画像の赤丸①と③は最終目標はフォローしてもらおうことです。特に、2021年台はプロフィール誘導系のツイートが有名な型でした。今は、Twitterのアルゴリズムが変わりプロフィール誘導系ツイートよりも、リプ欄でコンテンツ販売やブログ誘導、フォローを促すようなツイート「追いリプ型」が主流です。

プロフィール誘導系のツイートのように、読まれやすい型を使うことでプロフィールアクセス数も増えると同時に、いいねやインプレッション、フォロワーが増えやすいアカウントに成長していただけます。

コミュニティに参加する

プロフィールアクセス数を増やすためには、たくささんの人から批判等も含めて見てもらう必要がありま

す。

Twitterの専門用語で、どのくらいの人に見てもらえてるかを示す**インプレッション**という指標があります。

プロフィールアクセス数を増やすには、Twitterのタイムライン上に**優先的に表示しやすい状態**を作ること、多くの人にツイートを見てもらう体制を作ることが大切です。

そのためには、ツイートの型を使うだけでなく、同じ目標を持った仲間や発信に興味を持ってくれたユーザー等を作る必要があります。一番早いのは、Twitterを発信している同士の**コミュニティに参加**することです。

Twitterのコミュニティには様々な運営目的があ



り、正直な話し合う合わないコミュニティが存在す

することも事実です。しかし、毎日多くの時間を費やしてリプ周り等をするのに対して、グループの仲間として活動する方が関係性も濃くなります。

濃い仲間を増えれば増えるほど、あなたのツイートに反応してくれやすくなるためインプレッションも増える傾向にあります。

今のTwitter上のインフルエンサー達のほとんどはコミュニティを運営しているか、インフルエンサー主催のコミュニティに参加しています。

もし、Twitter初心者でどこのコミュニティに参加していいかわからない方は、私 (@taiki194315) が主催する「ツイサロ」に参加を検討してみませんか？

コミュニティの詳細については、TwitterのDMから

でも受け付けますので御気軽にご連絡下さい。

まとめ

本記事では、Twitterアナリティクスを使ったプロフィールアクセス数の確認方法について解説しました。

プロフィールアクセス数はフォロワーを増やすための前段階として非常に大切な数字でした。プロフィールアクセス数の確認方法には、直接Twitterからとアナリティクスの両方からでも見ることができました。

また、直接Twitterからは**スマホ（アプリ版）とPC（ブラウザ版）の2つの方法**で見ることができました。

通勤時間などの隙間時間等を有効活用したい方はス

スマホで、アカウント全体を細かく分析したい方は

PC経由でアナリティクスを使って分析することがおススメでした。

アナリティクスはアプリ版と比較して、エンゲージメント率やその他クリック数など細かい数字も見ることができます。まず、初心者の方はアプリ版で分析していき、1週間に1度アナリティクスで全体の動きを見ることに慣れていきましょう。

また、私自身のノウハウとして、プロフィールアクセス数を増やすためには以下2つの方法がおススメでした。

- 伸びやすいツイートの型を知る
- コミュニティに参加する

Twitterも一人でやるよりは仲間が居た方が伸ばしやすいのが現実です。また、「1日10ツイート」

「毎日リプ周り300回」などのように質よりも数を

重点的に置いた方法よりも、伸びやすいツイートの型を使って運用する方が効率が高まります。

私と一緒に効率を高めてTwitterを伸ばしていきませんか？御興味がありましたら、いつでもDMへ御連絡下さい。本編をお読みいただきありがとうございました。

■ 未分類

＼ よかったらシェアしてね！ ／



< サンプルページ



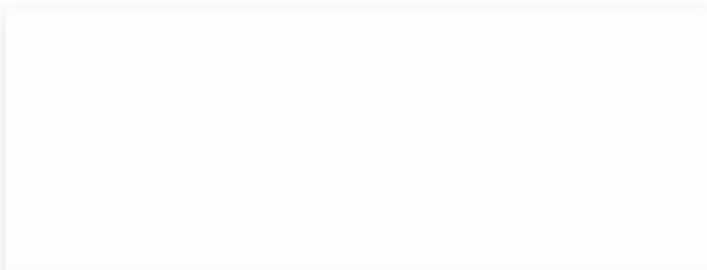
この記事を書いた人



taiki

ブランド転売×資産運用の豆知識を発信する人|ブランド転売を始めて月利3万円達成 | ブログとTwitterで副収入拡大 | ただの普通の会社員が『お金×ホテル×マイル』の知識を語る | マイル×ポイントで豊かな生活を | 個人力で生活で出来ることを目指す | いきなり『FIRE』ではなく、最初は『プチFIRE』から

関連記事



サンプルページ

© 2022年3月6日

コメント

コメントする

uehara としてログインしています。 [プロフィール](#) を編集します。 [ログアウトしますか?](#) ※ が付いている欄は必須項目です

コメント ※



コメントを送信

検索

たいき

Twitter

6月20日からBUYMA×お金の学び場



最近の投稿

サンプルページ

カテゴリー

■ 未分類

[プライバシーポリシー](#) [サイトマップ](#) [お問い合わせ](#)

© ツイサロ.

