

2023
2/05

Twitterのアナリティクスを使った分析方法とは？フォロワーアクセス数の増やし方についても解説！

■ 未分類 🕒 2023年2月5日 🕒 2023年2月5日

Twitterのフォロワー数ってどのように増やせばいいの？って、Twitterを本気で取り組んでいる大多数の方は、一度は誰しも考えたことがあるはずです。

フォロワー数がすべてではありませんが、フォロワー数が多いと権威性の1つになります。正しいやり方でフォロワー数を増やしている方は、ツイート毎の反応が高かったり、ブログ流入やコンテンツの売上が高い傾向にあります。



まず、正しい方法でフォロワー数を増やす1つの方法として、プロフィールアクセス数を伸ばすことです。どんなにツイートの質や反応率が高くても、プロフィールアクセス数が低くかったらフォロワーは増えずらいです。

「プロフィールアクセス数を確認するための必要なアナリティクスに関する解説」、「プロフィールアクセス数を増やす2つの方法」について解説しております。

☰ 目次

- 1 | Twitterのプロフィールアクセス数はアナリティクスで確認
- 2 | Twitterからプロフィールアクセス数を確

認する方法



- 2-1 | ツイートアクティビティの確認方法
- 2-2 | 注意！！ PC（ブラウザ）とスマホ（アプリ版）の違い
- 3 | Twitterアナリティクスを使ったプロフィールアクセス数の分析方法
 - 3-1 | 時間・日・週・月ごとのプロフィールアクセス数の増減を分析する
 - 3-2 | ツイート毎のプロフィール誘導率を分析する
- 4 | Twitterプロフィールアクセス数を増やす方法
 - 4-1 | 伸びるツイートの型を知る
 - 4-2 | コミュニティに参加する
- 5 | まとめ

Twitterのプロフィールアクセス数はアナリティクスで確認



Twitterのプロフィールアクセス数は、Twitterとアナリティクスの2つから確認することができます。
また、直接Twitterからの確認方法には、**スマホ（アプリ版）**と**PC（ブラウザ版）**でも見るすることができます。

結論から言うと、アナリティクスはアカウント全体を時間をかけて分析したい方向けに、Twitterからは日々の際間時間でアカウントを分析したい方におすすめです。

Twitterだけでもアカウントを分析することはできますが、アカウントの伸び率やツイート毎の細かい数字を確認する場合は**アナリティクス**を使った分析が適しています。

プロフィールアクセス数も例外ではなく、Twitterからだと1ツイート単位だけしか確認することしか



出来ないため、アカウント全体のプロフィールアクセス数を確認するときには非効率です。

そのため、プロフィールアクセスの数字だけに関わらず、Twitterを本当に伸ばしたい方はアナリティクスの機能を使うべきです。

Twitterからプロフィールアクセス数を確認する方法





Twitterでプロフィールアクセス数を確認する方法はホーム画面からになります。

例えば、上記画像はTwitterのPC（ブラウザ版）になります。まず、赤枠①「プロフィール」をクリックすると、今まで自分が投稿したツイートが見ることが出来ます。次に、各ツイートの下にある赤枠②「アナリティクス」の記号をクリックします。





アナリティクスのボタンをクリックすると、ツイートアナリティクスという画面に移動します。ツイートアナリティクスという名称がTwitterのアナリティクスになります。

最初の画面は左側画像のままになるため、赤枠③「カーソルボタン」を下へスクロールします。移動後は右側の画面に変わります。画面を見て分かるように、赤枠④が本ツイートだけの「プロフィールアクセス数」になります。



プロフィールアクセス数は、自身のアカウントからツイート経由でプロフィール画面に移動した場合もカウントされますので注意が必要です。

上記のツイートでまとめると、プロフィールアクセス数が1,279のため、プロフィールへ1,279人の方がツイートに興味を持ってくれて見に来てくれたことになります。また、赤枠⑤「新しいフォロワー数」を見ると、上記のツイートでフォロワー数が2人増えたことになります。

Twitterのフォロワーは、1ツイートだけで増やすことは困難です。ツイート内容やアカウントの力によってフォロワーの増減は変わりますが、最初の段階は質の高いツイートを連発することを意識しましょう。本記事では詳しく解説しませんが、Twitterのフォロワー数の増減幅は今までの実績によって左右されます。



Twitterでプロフィールアクセス数を見れるようになると、通勤時間や休憩時間などの隙間時間にも分析できるようになります。しかし、Twitterからだと1ツイートのみしか見れない観点から、アカウント全体のプロフィールアクセス数を見ることはできません。

そのため、プロフィールアクセス数に限りませんが、アカウント全体を分析したい場合はアナリティクスの機能が必須なのです。

ツイートアクティビティの確認方法





たいき | お金×ブランド転売

@taiki194315

396 フォロー 11,952 フォロワー

① プロフィール

Twitter Blue

トピック

ブックマーク

リスト

Twitter サークル

先程はTwitterのPC（ブラウザ版）で解説しましたが、アプリ版でも同様の数字を見ることができます。

上記画像が、Twitterのアプリ版になります。ブラウザ版と違うのはプロフィールボタンの位置が全く異なっている点ですが、プロフィールアクセス数の確認方法はブラウザ版と全く変わりません。

赤枠①「プロフィール」をクリックすると、下記画

像の左側へ移動します。





ブラウザ版と同じように、赤枠②「アナリティクス」の記号をクリックすると、上記画像の右側へ変わります。

ブラウザ版と同じように、赤枠③「プロフィールアクセス数」が1,279のため、本ツイートだけで1,279人の方がプロフィールを見に来てくれたことになります。

また、赤い枠④「新しいフォロワー数」が2のため

め、本ツイートだけでフォロワー数が2人増えたこと

とになります。

しかし、ブラウザ版ではプロフィールアクセス数等が見れる画面をツイートアナリティクスと呼んだことに対して、アプリ版ではツイートアクティビティと呼んでいる点が機能面で大きく違います。

注意！！ PC（ブラウザ）とスマホ（アプリ版）の違い

PC（ブラウザ版）とスマホ（アプリ版）を比較して、プロフィールアクセス数の確認方法は変わりません。

また、Twitterだけに限りませんがスマホの方が手軽の持ち込めたり、スマホはPCと比較して画面が小さいため、ツイート単位の簡単な分析だけなら効率が高くなります。



スマホでTwitterをやる時間を確保できるならば、リプ周りやリプライをするときに合わせてやることをおすすめします。

一方、PC（ブラウザ版）ではアナリティクスを使った分析をすることがおすすめです。スマホではアカウント全体の数字が見にくい傾向にあるため、細かい数字を見て分析するときはPCが適しています。

Twitterアナリティクスを使ったプロフィールアクセス数の分析方法





- ホーム
- 話題を検索
- コミュニティ
- 通知
- メッセージ
- ブックマーク
- Twitter Blue
- プロフィール

①

もっと見る

← **たいき | お金×ブランド転売**
6.4万 件のツイート



お金の学び場

プロフィールを編集

たいき | お金×ブランド転売
@taiki194315

ブランド転売×資産運用の豆知識を発信する人 | ブランド転売を始めて月利3万円達成 | ブログとTwitterで副収入拡大 | ただの普通の会社員が『お金×ホテル×マイル』の知識を語る | マイル×ポイントで豊かな生活を | 個人の手で生活で出来ることを目指す | 毎朝6時にお金の豆知識に関するツイートを発信 | ブログはプロフのリンクから♪

金融サービス ⓘ
📍 お金の知識・投資・資産形成についてのブログはこちら
🌐 moneyblog.jp/tag/Taiki 🗓 誕生日: 1995年7月28日

ブラウザ版でアナリティクスを開く方法について解説します。上記画像はブラウザ版になります。

まず、赤枠①「もっと見る」をクリックします。アナリティクスの開き方についてはブラウザ版とアプリ版でも変わりません。本記事ではブラウザ版に沿って解説します。



コミュニティ

トピック

リスト

Twitterサークル

② Creator Studio

③ アナリティクス

プロフェッショナルツール

設定とサポート

プロフィールを編集

き | お金×ブランド転売

i194315

ブランド転売×資産運用の豆知識を発信する人 | ブランド転売を始めて月利3万円達
ブログとTwitterで副収入拡大 | ただの普通の会社員が『お金×ホテル×マイル』
職を語る | マイル×ポイントで豊かな生活を | 個人の力で生活で出来ることを目
毎朝6時にお金の豆知識に関するツイートを発信 | ブログはプロフのリンクか

融サービス ⓘ

- ✓ お金の知識・投資・資産形成についてのブログはこちら
oneyblog.jp/tag/Taiki ⓘ 誕生日: 1995年7月28日
- ✓ 20年4月からTwitterを利用しています

次に、赤枠②「Creator Studio」をクリックし、赤
枠③「アナリティクス」の記号をクリックします。
③までクリックすると下記画像のようにアナリティ
クスの画面へ移動します。





上記画像はTwitterアナリティクスのホーム画面になります。画像を見て分かるように、赤枠①がプロフィールアクセス数になります。アナリティクスでもツイート単位で数字が見れます。

赤枠②のツイートをクリックすると、アプリ版と同じように過去のツイートが見ることができます。

アナリティクスはプロフィールアクセス数に限らず、直近28日間で長期スパンで計算されるのが特徴

です。Twitterのアプリ版とは違って、直近28日間

のツイート数、インプレッション、フォロワー数の増減等のアカウント全体を長期スパンで見ることができます。

1月31日～2月4日にかけて、プロフィールアクセス数が501ということになります。また、右側の

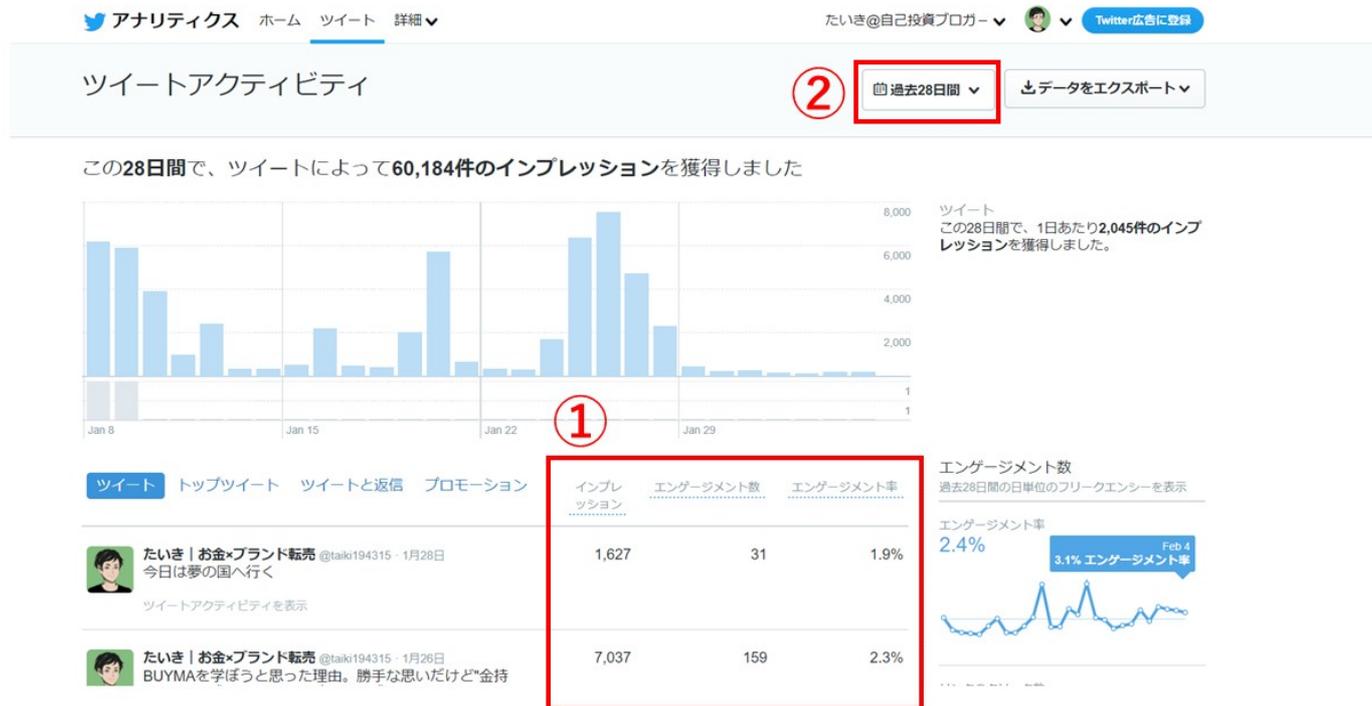
「71.4%」がマイナスのため、1月31日以前からプロフィールアクセス数が71.4%も減少していることになります。

他の数字も見て分かるように、28日間の中で2ツイート数しかしておらず、フォロワー数が76人も減少している等の点も踏まえると、プロフィールアクセス数も下がるのは一目瞭然です。

今回は減少しているアカウントを見せましたが、伸びているアカウントはすべての数字が増加する傾向にあります。



時間・日・週・月ごとのプロフィールアクセス数の増減を分析する



上記画像はツイート単位のインプレッション等が見れる数字になります。プロフィールアクセス数だけに関わらず、インプレッションも直近28日間は自動的に見ることができます。

赤枠①を見て分かるように、各ツイートのインプレッション、エンゲージメント数等も自動的に計算

れるため、アナリティクスは大変便利な機能です。

次に、赤枠②「過去28日間」をクリックすると直近28日間だけの期間だけではなく、「日・週・月・年単位」でも運用期間を確認することができます。

そのため、一度Twitterから離れてしまった方は過去のデータを参考にして、ツイートの型を使ってどのくらい伸びるか検討しながら再開するのも1つの方法です。

The screenshot displays the Twitter Analytics interface. At the top, the title is "ツイートアクティビティ" (Tweet Activity). A date range selector shows "Dec 31, 2021 - Mar 31, 2022". Below this, a bar chart shows tweet activity over time. A modal window titled "日付範囲を選択" (Select Date Range) is open, showing two calendars: "Dec 2021" and "Mar 2022". The date "31" is selected in both. To the right of the modal, there are options for "過去7日間" (Past 7 days), "過去28日間" (Past 28 days), and a list of months from February 2023 to October 2022. A button "更新" (Refresh) is visible at the bottom of the modal.

上記画像により、まとめてツイートを分析した場合やアカウント全体の数字を見たい期間を絞れます。

後ほど解説しますが、期間を絞ることでインプレッション等の数字だけではなく、プロフィールアクセス数も見ることができます。アナリティクスは、**週・月・年単位でまとめて見ることができる点**が大きな強みの1つです。



上記画像の赤枠③により、2021年12月31日間～

2022年3月三日間の運用期間を検索しました。

④により、91日間全体のインプレッション等の数字も見ることができます。

ツイート毎のプロフィール誘導率を分析する



上記画像の赤枠①のより、ツイートをクリックするとプロフィールアクセス数が見ることができます。

先ほど解説した通り、各ツイートのインプレッション

数やエンゲージメント数等はアナリティクスのツ

イト画面から見ることはできますが、プロフィールアクセス数は毎回ツイートをクリックする必要があります。

ツイートアクティビティ

×

たいき | お金×ブランド転売 @taiki194315

『いつ起きるかを予想することは、何が起きるかを予想することより何倍も難しい』パフェットにも影響を与えた、フィッシャーの名言。今回のコロナもそうだが、将来、何が起きるかは、誰も予想できない。だからこそ、事前準備は大切。自己投資も長期的にすることで効果が出始める。事前準備は長期的に

インプレッション	6,779
エンゲージメント総数	132
いいね	84
リツイート	18
詳細のクリック数	14
① プロフィールのクリック数	8
返信	7
② フォロー	1

上記画像の赤枠①により、本ツイートのプロフィールアクセス数は8になります。アナリティクスだとプロフィールアクセス数は**プロフィールクリック数**に言い換えている点が特徴です。

また、赤枠②からフォロワー1になっていることが

↑

ら、本ツイートは**8人**の方がプロフィール画面へ見

に来てくれていて、フォロワー数が1人増えたこと
になります。

上記画像から見て分かるように、いいねやリツイートなどの数字も見れるため、アプリ版のTwitterでは毎回探す手間も省けます。

ツイートは投稿時間やフォロワー数、Twitterのアルゴリズムなどの様々な要因によって伸び方が変わってきますので、初心者の方は最低1週間に1回、中上級者の方でも2週間に1回～月1回は見ることをおすすめします。

Twitterプロフィールアクセス数を増やす方法



プロフィールアクセス数を増やす方法は多岐に渡り、人によって意見が異なるのが事実です。

私自身、フォロワー数を1万人達成した実績をもとから解説すると、プロフィールアクセス数を増やすには以下2つの方法がおすすめです。

- 伸びやすいツイートの型を知る
- コミュニティに参加する

従来のように、リプ周りを1日100回以上や1日ツイートを20回投稿のような数をこなす方法ではなくても、Twitterのアルゴリズムを少しでも理解して、正しい仲間と一緒に運用していけば徐々に負担が軽減して、効率的に伸ばすことも可能です。

伸びるツイートの型を知る



Twitterには暗黙の了解で伸びやすい型があります。伸びやすい型は多岐に渡り、Twitterのアルゴリズムやアカウントの属性によって伸び方が変わってきます。

そのため、ツイートの型を上手に使って、リプ周りするユーザーとリプライを隙間時間にやるだけでもTwitterの負担は減らすことが可能です。

①フォロー誘導系ツイート



たいき | お金×ブランド転売 @taiki194315 · 2022年1月24日
何度も言うけど。"スポーツジムの利用料"が医療費控除になることを知らない人が多い。医師の健診結果により高血圧症や高脂血症と診断されると。医師から『運動療法処方箋』を書いてもらえ、確定申告で控除対象に。でも恐ろしい最大の落とし穴がプロフに。分からない人は僕をフォローして一緒に勉強しよ

②批判系ツイート



たいき | お金×ブランド転売 @taiki194315 · 2月11日
批判覚悟です。若いうちの過剰な貯金はやめ、お金を経験に使いましょ。経験値を最大限に引きだせるのは20~35歳。"思い出"からは配当金を毎年うけとることができる。視座が高い先輩からの学び。仲間との切磋琢磨。お金は奮発したがその時の経験は今でも貴重。お金を経験に使う事は最高の自己投資

③プロフィール誘導系+箇条書きツイート



たいき | お金×ブランド転売 @taiki194315 · 2022年1月28日
【保存版】「申請」したらもらえるお金（住まい編）

- ①耐震リフォーム
→費用の10%
 - ②転倒防止のためにリフォーム
→工事費の9割
 - ③地震対策で一部屋の室内を補強
→20万円~50万円程度
 - ④玄関の鍵を防犯性が高いものに換えた
→防犯対策に要した費用の半分
- さいごに、1番人気が高い⑤をプロフに

上記画像は私がフォロワー数が1万人達成する前

で使った型の一つの例です。あくまで、

勘違いしてほしくないのはツイート内容をそのまま真似するのは駄目です。

あくまで、ツイートの型だけを真似して、重要な部分だけは自分の言葉に変える必要があります。

例えば、赤丸①だと「何度も言うけど」や「でも恐ろしい最大の落とし穴がプロフに」などが決まり文句になっており型の一部分になります。今でもツイートの型はあり、Twitterのアルゴリズムやユーザーの反応によって日々変わってきます。

また、赤丸3のようにプロフィール誘導系ツイートに加えて、箇条書き系の型のように2つの型を合わせたツイートも溢れています。

現在だと、有名な型は「追いリップ型」「結論ツイート型」「箇条書きツイート型」などが主流になりま

す。



上記画像の赤丸①と③は最終目標はフォローしてもらおうことです。特に、2021年台はプロフィール誘導系のツイートが有名な型でした。今は、Twitterのアルゴリズムが変わりプロフィール誘導系ツイートよりも、リプ欄でコンテンツ販売やブログ誘導、フォローを促すようなツイート「追いリプ型」が主流です。

プロフィール誘導系のツイートのように、読まれやすい型を使うことでプロフィールアクセス数も増えると同時に、いいねやインプレッション、フォロワーが増えやすいアカウントに成長していけます。

コミュニティに参加する

プロフィールアクセス数を増やすためには、たくさんさの人から三批判等も含めて見てもらう必要がありま

す。

Twitterの専門用語で、どのくらいの人数に見てもらえてるかを示す**インプレッション**という指標があります。

プロフィールアクセス数を増やすには、Twitterのタイムライン上に**優先的に表示しやすい状態**を作ること、多くの人にツイートを見てもらう体制を作ることが大切です。

そのためには、ツイートの型を使うだけでなく、同じ目標を持った仲間や発信に興味を持ってくれたユーザー等を作る必要があります。一番早いのは、Twitterを発信している同士の**コミュニティに参加**することです。

Twitterのコミュニティには様々な運営目的があ

↑

り、正直な話し合う合わないコミュニティが存在す

することも事実です。しかし、毎日多くの時間を費やしてリプ周り等をするのに対して、グループの仲間として活動する方が関係性も濃くなります。

濃い仲間を増えれば増えるほど、あなたのツイートに反応してくれやすくなるためインプレッションも増える傾向にあります。

今のTwitter上のインフルエンサー達のほとんどはコミュニティを運営しているか、インフルエンサー主催のコミュニティに参加しています。

もし、Twitter初心者でどこのコミュニティに参加していいかわからない方は、私 (@taiki194315) が主催する「ツイサロ」に参加を検討してみませんか？

コミュニティの詳細については、TwitterのDMか

らでも受け付けますので御気軽にご連絡下さい。

まとめ

本記事では、Twitterアナリティクスを使ったプロフィールアクセス数の確認方法について解説しました。

プロフィールアクセス数はフォロワーを増やすための前段階として非常に大切な数字でした。プロフィールアクセス数の確認方法には、直接Twitterからとアナリティクスの両方からでも見る事ができました。

また、直接Twitterからは**スマホ（アプリ版）とPC（ブラウザ版）の2つの方法**で見ることができました。

通勤時間などの隙間時間等を有効活用したい方は 

スマホで、アカウント全体を細かく分析したい方は 

PC経由でアナリティクスを使って分析することがおススメでした。

アナリティクスはアプリ版と比較して、エンゲージメント率やその他クリック数など細かい数字も見ることができます。まず、初心者の方はアプリ版で分析していき、1週間に1度アナリティクスで全体の動きを見ることに慣れていきましょう。

また、私自身のノウハウとして、プロフィールアクセス数を増やすためには以下2つの方法がおススメでした。

- 伸びやすいツイートの型を知る
- コミュニティに参加する

Twitterも一人でやるよりは仲間が居た方が伸ばしやすいのが現実です。また、「1日10ツイート」

「毎日リプ周り300回」などのように質よりも数を

重点的に置いた方法よりも、伸びやすいツイートの型を使って運用する方が効率が高まります。

私と一緒に効率を高めてTwitterを伸ばしていきませんか？御興味がありましたら、いつでもDMへ御連絡下さい。本編をお読みいただきありがとうございました。

■ 未分類

＼ よかったらシェアしてね！ ／



< サンプルページ



この記事を書いた人



taiki

ブランド転売×資産運用の豆知識を発信する人|ブランド転売を始めて月利3万円達成 | ブログとTwitterで副収入拡大 | ただの普通の会社員が『お金×ホテル×マイル』の知識を語る | マイル×ポイントで豊かな生活を | 個人力で生活で出来ることを目指す | いきなり『FIRE』ではなく、最初は『プチFIRE』から

関連記事



コメント

コメントする

uehara としてログインしています。 [プロフィール](#) [を編集します。](#) [ログアウトしますか？](#) ※ が付いている欄は必須項目です

コメント ※



コメントを送信

検索

たいき

Twitter

6月20日からBUYMA×お金の学び場



最近の投稿

[サンプルページ](#)

カテゴリー

■ 未分類

[プライバシーポリシー](#) [サイトマップ](#) [お問い合わせ](#)

© ツイサロ.

